

LA DIRETTRICE

VISTO il D.P.R. 11 luglio 1980 n. 382 s.m.i.;

VISTA la L. 9 maggio 1989 n. 168 s.m.i.;

VISTO lo Statuto dell'Università di Teramo emanato con D.R. n.535 del 13 settembre 2022;

VISTO il D.Lgs. 30 marzo 2001, n.165 s.m.i.;

VISTA la L. 30 dicembre 2010 n. 240 s.m.i.;

VISTO il Regolamento di Ateneo per il conferimento di incarichi di insegnamento emanato con D.R. n. 138 del 27 febbraio 2019;

VISTA la delibera del Consiglio del Dipartimento di Scienze della Comunicazione adottata nella seduta del 10/12/2024, riguardante l'attivazione dei corsi Workshop per l'A.A. 2024/2025, II semestre;

ACCERTATO che i compensi da attribuire ai suddetti incarichi trovano copertura finanziaria sui fondi del Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Voce COAN CA.04.43.08.02.01

AVVISA:

è emanato un bando per il conferimento degli incarichi relativi ai corsi Workshop a carattere professionalizzante di cui all'allegato "A" al presente bando, previsti ad integrazione dell'attività didattica convenzionale deliberata dal Dipartimento di Scienze della Comunicazione all'interno dell'offerta formativa A.A. 2024/2025, da attribuire mediante affidamento di natura occasionale a carattere individuale temporaneo. Possono presentare domanda, per l'A.A. 2024/2025, coloro che siano in possesso di adeguati requisiti scientifici e professionali previsti dall'art. 23, comma 2 della L. 240/2010.

Sono di seguito indicati i corsi workshop da attivare, comuni per tutti i Corsi di Studio del Dipartimento di Scienze della Comunicazione, di cui al richiamato All. "A":

PARLARE IN PUBBLICO

Il workshop ha l'obiettivo di sviluppare, tra gli studenti, le abilità comunicative necessarie per presentarsi e rivolgersi al pubblico, quello di una grande platea o i colleghi di una riunione di lavoro. Considerati gli obiettivi del workshop, il candidato dovrà dimostrare di aver sviluppato esperienza di formatore in corsi, laboratori, ecc. finalizzati a rafforzare, soprattutto in destinatari giovani e adulti, le competenze necessarie per saper parlare in pubblico e comunicare efficacemente.

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

L'obiettivo del workshop è sviluppare tra gli studenti capacità di gestione dei differenti tipi di social media per attività di informazione, marketing, pubblicità e, più in generale, di comunicazione, creando, pubblicando e analizzando contenuti. Considerati gli obiettivi del workshop, il candidato dovrà dimostrare di possedere un'adeguata esperienza professionale nell'ambito del social media management, sia che abbia operato per imprese, organizzazioni della società civile, enti pubblici.

TECNOLOGIE PER LO SPETTACOLO

Il workshop si propone di introdurre alla conoscenza pratica delle principali tecnologie in uso nelle diverse forme spettacolo e di performance dal vivo in genere. Attraverso l'uso diretto di attrezzature tecnologiche, le conoscenze verranno applicate e sperimentate. Verranno, tra l'altro, affrontati:

illuminotecnica di base (prove pratiche con proiettori led digitali e memorie per spettacolo); missaggio audio (prove pratiche con diffusori e mixer); radiofrequenze (sincronizzazione di radiofrequenza in trasmissione e ricezione, scansione e selezione di una banda di frequenza); post produzione. Una volta terminato il workshop, sarà possibile proseguire in modalità di tirocinio, consolidando le abilità acquisite presso aziende del settore.

ELEMENTI DI DESIGN

Il workshop intende offrire un'introduzione al design, da intendersi come una componente essenziale nel moderno processo di progettazione di un qualsiasi oggetto industriale. Per farlo, si privilegia un approccio integrato, dove gli aspetti storico-teorici vanno d'accordo e si sposano con altri invece di ordine pratico e progettuale. Le conoscenze acquisite vengono applicate attraverso esercitazioni collaborative, finalizzate allo sviluppo di concept o moodboard in fase ideativa, ispirati al tema centrale di ciascuna lezione.

SMART HERITAGE: NUOVE TECNOLOGIE PER I BENI CULTURALI

Il workshop ha l'obiettivo di sviluppare tra gli studenti e le studentesse conoscenze e competenze relative all'utilizzo delle nuove tecnologie applicate alla valorizzazione, conservazione e fruizione dei beni culturali. Particolare attenzione sarà dedicata all'uso di strumenti digitali, come realtà aumentata, realtà virtuale, 3D, intelligenza artificiale e piattaforme digitali per la gestione del patrimonio culturale. Considerati gli obiettivi del workshop, il/la candidato/a dovrà dimostrare di possedere un'esperienza significativa in progetti, laboratori o attività professionali legate all'impiego di tecnologie innovative nel settore dei beni culturali, nonché esperienze di formazione per trasmettere tali conoscenze a destinatari giovani e adulti.

SMART TECHNOLOGIES PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA

Il workshop ha la finalità di sperimentare con un approccio di didattica laboratoriale le potenzialità di ottimizzare la comunicazione d'impresa, interna ed esterna, tramite l'impiego delle smart technologies quali, ad esempio, IoT, blockchain, bigdata & analytics, chatbot, LLMs e più in generale sistemi di apprendimento automatico, machine learning e tutte le altre forme di intelligenza artificiale. Questo workshop deve essere tenuto da candidati che abbiano già progettato e realizzato iniziative di comunicazione d'impresa (come piani di comunicazione integrata, reporting e disclosure, stakeholder engagement, piani di promozione e di marketing, campagne informative e simili) basate sui citati strumenti e ne sappiano trasmettere basi ed esperienze per replicarle. Si richiede al candidato di presentare un programma/progetto dei contenuti da inviare congiuntamente all'istanza (All. B) e agli altri documenti richiesti.

L'istanza in carta libera, All. "B", compilata in ogni sua voce pena l'esclusione, dovrà essere corredata da copia fotostatica di un documento di identità del dichiarante in corso di validità, nonché dalla dichiarazione, All. "C", concernente i dati relativi all'assunzione di altre cariche presso Enti Pubblici o privati e di altri incarichi con oneri a carico della Finanza Pubblica (art.15 D.Lgs. n.33/2013) **in versione PDF/A (PDF formato aperto), depurato da ogni dato personale (es. data di nascita, Codice Fiscale, indirizzi di residenza/domicilio, email personale, n. cellulare/recapiti fissi, firma, foto, ecc.)**, da utilizzare per le pubblicazioni di legge ai fini della trasparenza, nonché dalla dichiarazione di insussistenza di situazioni, anche potenziali, di conflitto di interesse, All. "D"

(art. 53, comma 14, D.lgs. n. 165/2001) e indirizzata alla Direttrice del Dipartimento di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Teramo, Servizio Supporto Qualità e Didattica – Coste Sant'Agostino – 64100 Teramo.

All'istanza dovrà essere allegato un **curriculum vitae in versione PDF/A (PDF formato aperto), depurato da ogni dato personale (es. data di nascita, Codice Fiscale, indirizzi di residenza/domicilio, email personale, n. cellulare/recapiti fissi, firma, foto, ecc.)** da utilizzare per le pubblicazioni di legge ai fini della trasparenza, ed un elenco dei titoli e delle pubblicazioni che il candidato riterrà utili ai fini della valutazione comparativa.

Ai fini dell'attribuzione dell'incarico, gli interessati dovranno presentare se dipendenti pubblici, ai sensi del D.Lgs. 165/2001 art. 53, oltre alla documentazione sopra elencata, copia della comunicazione relativa allo svolgimento dell'incarico acquisita dalla propria amministrazione di appartenenza.

I candidati, quindi, dovranno essere in possesso di adeguati requisiti scientifici e professionali comprovati dalla presentazione di un *curriculum vitae*, da un elenco dei titoli e delle pubblicazioni utili ai fini della valutazione comparativa, attinenti l'incarico di workshop per cui si concorre. Tali documenti dovranno essere allegati all'istanza.

La domanda, con gli altri documenti previsti, dovrà essere spedita tramite PEC PERSONALE all'indirizzo **protocollo@pec.unite.it** e dovrà pervenire, a pena di esclusione, **entro e non oltre il 03 gennaio 2025.**

L'incarico relativo ai Workshop di cui all'allegato "A", sarà retribuito solo se svolto in ossequio agli obblighi didattici previsti dalla normativa vigente.

Diritti e doveri degli incaricati:

1. Garantire l'erogazione di n. 20 ore di didattica frontale per corrispondenti 2 CFU. I workshop dovranno concludersi con la realizzazione di un project work coerente con l'attività formativa, coordinato dal titolare dell'incarico.
2. Gli incarichi decorrono dalla data dell'effettivo inizio dell'attività.
3. L'Ateneo provvede alla copertura assicurativa per infortuni e responsabilità civile verso terzi.

Il contratto e il modulo delle condizioni generali di contratto ex art. 1341 e ss. cod. civ., dovranno essere sottoscritti dall'incaricato con congruo anticipo rispetto alla data di decorrenza dell'incarico tramite firma digitale CADES (file.p7m) e inviati a mezzo PEC personale all'indirizzo ufficiopersonaledocente@pec.unite.it.

Al fine di ottemperare agli adempimenti sopra previsti, il candidato vincitore, qualora non ne sia già in possesso, dovrà dotarsi in tempo utile di firma digitale.

Ai sensi dell'art. 5 della L. 241/90 e successive modificazioni e integrazioni, il responsabile del procedimento di cui al presente bando è la Dott.ssa Maria Pia Cialfi, Servizio Supporto Qualità e Didattica –Dipartimento di Scienze della Comunicazione- Coste Sant'Agostino – 64100 Teramo (Tel. 0861/266020) email: mpcialfi@unite.it

Trattamento dei dati personali.

Ai sensi del Regolamento UE 2016/679 i dati forniti saranno trattati dall'Università degli Studi di Teramo unicamente per le finalità di gestione della presente procedura in modo da garantirne la sicurezza, l'integrità e la riservatezza. Il titolare del trattamento è l'Università degli Studi di Teramo. Il conferimento dei dati è obbligatorio per la partecipazione alla selezione. In sede di raccolta dati all'interessato è fornita l'informativa (All. "E") relativa al trattamento degli stessi ed è inoltre richiesta l'autorizzazione al trattamento dei dati. Qualora il conferimento dei dati richiesti al candidato nella

domanda di partecipazione e la relativa autorizzazione al trattamento non fossero prestati si procederà all'esclusione dello stesso. Per l'esercizio dei diritti previsti dal Regolamento UE 2016/679, relativi alla presente procedura, l'interessato potrà rivolgersi al Responsabile della protezione dei dati presso l'Università degli Studi di Teramo raggiungibile o tramite posta elettronica: rdp@unite.it oppure inviando una raccomandata A/R all'indirizzo: Università degli Studi di Teramo – Ufficio GDPR - via Renato Balzarini 1, 64100 Teramo.

Il presente bando è pubblicato sul sito web di Ateneo. Gli estremi dell'atto di affidamento dell'incarico, unitamente al curriculum del vincitore, saranno pubblicati e consultabili nella Sezione Amministrazione trasparente del sito web di Ateneo.

TERAMO, 18/12/2024

F.to LA DIRETTRICE
Prof.ssa Paola Besutti