



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TERAMO
FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

BANDO DI SELEZIONE PER IL CONFERIMENTO DI N. 4 (QUATTRO) BORSE LAVORO PER COPYWRITING E ASSISTENT MANAGER NELL'AMBITO DEL LABORATORIO "DIGITAL TEAM" PER STUDENTI DI TUTTI I CORSI DI LAUREA DELLA FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE.

IL PRESIDE

- VISTO** lo Statuto di Ateneo emanato con D.R. 361 del 31 ottobre 2012;
- VISTA** la Legge 240 del 30 dicembre 2010, art. 5 comma 1, lettere a) e d) in materia di diritto allo studio e valorizzazione dei collegi universitari legalmente riconosciuti;
- VISTO** l'art. 11 del D.Lgs. 68 del 29 marzo 2012, in attuazione della delega prevista dall'art. 5 comma 1, lettere a) e d) della Legge 240 del 30 dicembre 2010 n. 240, nell'ambito del quale è prevista la possibilità per gli Atenei di disciplinare con propri Regolamenti le forme di collaborazione degli studenti ad attività connesse ai servizi resi, stabilendo che tali collaborazioni non configurano in alcun modo un rapporto di lavoro subordinato;
- VISTO** Il Regolamento di Ateneo per attività a tempo parziale degli studenti emanato in applicazione dell'art. 11 del D.Lgs. n. 68 del 29 marzo 2012;
- VISTA** la delibera del Consiglio di Facoltà di Scienze della Comunicazione con la quale, nella seduta del 12 ottobre 2016 è stato approvato il progetto, di durata biennale, per l'attivazione e gestione del laboratorio "Digital Team" tramite l'attivazione di complessive n. 10 borse lavoro (n. 5 a bando nell'A.A. 2016/2017 e n. 5 a bando nell'A.A. 2017/2018) in favore di studenti dei Corsi di Studio della Facoltà;
- CONSIDERATO** che il Consiglio di Facoltà di Scienze della Comunicazione, sempre nella seduta del 12 ottobre 2016, ha deliberato di finanziare il suddetto progetto tramite l'utilizzo del contributo di Facoltà, per un importo complessivo di € 20.000,00 per le spese di realizzazione e gestione del laboratorio, di cui una quota di € 12.000,00 da destinare alla remunerazione delle suddette borse lavoro dell'importo di € 1.200,00 ciascuna da bandire distintamente nei due AA. AA. di riferimento;
- PRESO ATTO** della proposta del Prof. Raffaele Mascella, unanimemente approvata dal Consiglio di Facoltà di Scienze della Comunicazione nella seduta del 25 ottobre 2017, di ripartire l'ammontare complessivo di € 6.000,00 da utilizzare per la seconda annualità delle attività del Digital Team in 5 borse dell'importo di € 800,00 ciascuna e 4 dell'importo di € 500,00 ciascuna;
- ACCERTATA** la copertura finanziaria per la remunerazione delle suddette borse a valere sul Progetto **CODI00006 Contributo di Facoltà A.A. 2014/2015;**

DECRETA



Art. 1

Oggetto e finalità della selezione

La Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli studi di Teramo, ai sensi del *Regolamento di Ateneo per attività a tempo parziale degli studenti* emanato con D.R. n. 212 del 23 giugno 2014 per l'attività a tempo parziale degli studenti, emana un bando di selezione tramite la valutazione dei requisiti di merito e tramite colloquio, per l'attribuzione di **n. 4** borse lavoro per l'A.A. 2017/2018 finalizzate alla gestione delle attività del laboratorio "*Digital Team*".

Il suddetto progetto laboratoriale si pone l'obiettivo di far acquisire agli studenti coinvolti una serie di competenze nei seguenti ambiti: comunicazione digitale, comunicazione sui social media, creazione e post-produzione di materiali multimediali, attività di redazione e pianificazione editoriale, team working.

Nello specifico, l'attività di comunicazione, che potrà essere declinata su tutti i media, vedrà gli studenti impegnati principalmente in attività di progettazione e di redazione. Gli studenti selezionati avranno responsabilità:

- a) nella progettazione e redazione di contenuti digitali,
- b) nella revisione di contenuti realizzati da studenti del progetto,
- c) nel supportare l'attività gestionale e redazionale dei gruppi di lavoro.

Le attività saranno mirate all'acquisizione/sviluppo di molteplici abilità e competenze, tra cui:

- abilità relazionali/comunicative e competenze nel team working (stimolare ed aumentare la collaborazione, creare un clima di fiducia e di stima tra i compagni, sviluppare creatività e motivazione, promuovere coesione ed integrazione, lavorare per obiettivi e in linea con la mission, sviluppare la comunicazione positiva);
- competenze metodologiche e progettuali, finalizzate al problem solving e alla presa di decisioni;
- competenze nell'utilizzo e nella gestione dei media digitali e dei relativi strumenti;
- competenze nel web writing, nel digital content management, nell'uso di strumenti di web analytics.

Ciascun borsista dovrà svolgere un totale di **n. 70 ore entro il 31 dicembre 2018**, nell'ambito delle proprie competenze ed in relazione alle esigenze del Progetto, a fronte di un compenso di **€ 500,00** onnicomprensivo degli oneri fiscali e previdenziali.

Il godimento delle suddette borse non configura in alcun modo un rapporto di lavoro subordinato e non dà luogo ad alcuna valutazione ai fini dei pubblici concorsi.

Art. 2

Destinatari e requisiti di partecipazione

Possono presentare domanda di partecipazione alla selezione tutti gli studenti iscritti in corso per l'anno accademico 2017/2018 ai Corsi di Laurea di primo livello (triennale) e di Laurea Magistrale (biennale) della Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Teramo;

Non possono partecipare alla selezione gli iscritti ai Corsi di Dottorato di Ricerca o in possesso del titolo di Dottore di Ricerca.



Art. 3

Modalità di partecipazione

Gli interessati dovranno far pervenire improrogabilmente entro le ore **12,00** del giorno **24 novembre 2017** una domanda in carta semplice, redatta con l'allegato modulo A, indirizzata al Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Teramo – Via Renato Balzarini, 1 – 64100 Teramo.

Sulla busta il candidato dovrà apporre, **a pena di esclusione**, la dicitura "BANDO DI SELEZIONE PER IL CONFERIMENTO DI N. 4 (QUATTRO) BORSE LAVORO PER COPYWRITING E ASSISTENT MANAGER NELL'AMBITO DEL LABORATORIO "DIGITAL TEAM" PER STUDENTI DI TUTTI I CORSI DI LAUREA DELLA FACOLTA' DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE".

In caso di spedizione farà fede la data di ricevimento e **non la data del timbro postale**.

Alla domanda di partecipazione dovrà essere allegata, **a pena di esclusione**, la seguente documentazione:

- 1) Curriculum vitae dettagliato, datato e sottoscritto in originale con firma leggibile e per esteso, reso a norma degli artt. 38 e 47 del D.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000 e ss.mm.ii.;
- 2) Attestazione/autocertificazione dei Crediti Formativi Universitari (CFU) acquisiti e la votazione degli esami sostenuti, resa a norma degli artt. 38 e 47 del D.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000 e ss.mm.ii.;
- 3) Fotocopia di un documento di identità in corso di validità sottoscritto con firma leggibile del richiedente.

Art. 4

Commissione di valutazione e criteri di selezione

Le borse saranno conferite in esito ad una selezione pubblica che sarà effettuata da una Commissione, appositamente nominata con decreto del Preside, che formulerà una graduatoria tenendo conto:

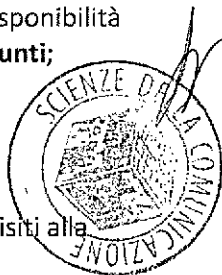
- a) dei titoli di merito e delle esperienze pregresse in ambito della comunicazione digitale e social debitamente documentate o autocertificate nel curriculum vitae, esperienze che saranno valutate fino ad un massimo di **60 punti**;
- b) dell'esito di un colloquio, in cui verranno prese in considerazione anche la motivazione e la disponibilità rispetto al periodo di svolgimento delle attività, che sarà valutato fino ad un massimo di **40 punti**;

Ai fini della valutazione dei titoli di merito di cui alla lettera a) saranno presi in considerazione:

- per gli iscritti al I anno della Laurea di I livello (triennali): il voto del diploma e il numero di CFU acquisiti alla data di scadenza del bando;
- per gli iscritti al I anno di Laurea Magistrale (biennali): la percentuale riferita al rapporto tra il maggior voto di laurea di I livello e il minor numero di anni impiegati per conseguire il titolo accademico;
- per gli iscritti agli anni successivi al primo dei corsi di Laurea Triennale e Laurea Magistrale: il numero di CFU acquisiti alla data di scadenza del bando;

In caso di parità di punteggio tra due o più candidati, costituisce titolo di preferenza la più giovane età.

Sul sito di Ateneo, tra le "news" della pagina della Facoltà di Scienze della Comunicazione verrà pubblicato l'elenco degli ammessi a sostenere il colloquio, la suddetta pubblicazione vale come notifica di convocazione



ufficiale. Non seguirà altra forma di comunicazione dell'ammissione alla prova orale e la mancata presentazione al colloquio viene considerata come rinuncia.

Il colloquio di cui alla lettera b) si svolgerà il giorno **giovedì 30 novembre 2017** alle **ore 9,00** presso la Sala Consiliare della Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Teramo sita al III livello – Via R. Balzarini, 1 Teramo. L'Amministrazione si riserva di effettuare controlli sulla veridicità di quanto dichiarato dai candidati. Ferme restando le sanzioni previste dall'art. 76 del D.P.R. n. 445 del 28 dicembre 2000, in caso di dichiarazioni non veritiere, il dichiarante decade dal diritto alla borsa.

La Commissione giudicatrice trasmetterà poi il verbale della seduta di valutazione, nonché la graduatoria finale degli idonei al Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione. La nomina dei vincitori sarà disposta con decreto del Preside in base alla graduatoria di merito formulata dalla Commissione. Ai vincitori sarà data comunicazione con provvedimento pubblicato sul sito www.unite.it tra le "NEWS" della Facoltà di Scienze della Comunicazione.

Art. 5

Accettazione, rinuncia o decadenza

Entro una settimana dalla data di conclusione della selezione, i vincitori dovranno far pervenire al Servizio Supporto alla Didattica della Facoltà di Scienze della Comunicazione, **pena la decadenza**, la dichiarazione di accettazione, senza riserve, delle borse e delle condizioni previste dal bando di concorso.

Con detta dichiarazione il vincitore dovrà inoltre dare esplicita assicurazione, sotto la sua responsabilità, di non incorrere nelle incompatibilità previste dal presente bando.

Qualora il vincitore rinunci alla borsa dopo aver accettato, ma prima dell'inizio dell'attività, la borsa sarà messa a disposizione dei concorrenti idonei, secondo l'ordine della graduatoria.

Nel caso in cui il borsista rinunci successivamente, cioè ad attività già iniziata, la parte residua della borsa potrà essere messa a disposizione del candidato successivo in graduatoria, solo nel caso in cui il numero residuo di ore da svolgere non sia inferiore al 50% delle ore complessive.

La rinuncia dovrà essere espressa per iscritto, con almeno 10 giorni di anticipo rispetto alla cessazione dell'attività al Servizio Supporto Qualità e Didattica della Facoltà di Scienze della Comunicazione.

Qualora si verifichi uno dei seguenti casi, il borsista decade dal godimento del suddetto beneficio:

- rinuncia agli studi;
- trasferimento presso altro Ateneo.

La decadenza può essere disposta inoltre nell'ipotesi in cui si renda responsabile di gravi mancanze e/o non dia prova di possedere sufficiente attitudine.

La decadenza della borsa sarà dichiarata con decreto del Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione.

Art. 6

Modalità di erogazione della borsa

Il compenso di **€ 500,00** onnicomprensivo degli oneri fiscali e previdenziali previsti dalla legge da corrispondere a fronte di n. **70 ore** di attività da svolgere **entro il 31 dicembre 2018**, sarà erogato in due rate, la prima a circa metà del periodo di attività, e la seconda ad attività concluse, previa acquisizione, da parte del Servizio Supporto alla Ricerca della Facoltà di Scienze della Comunicazione, di apposite attestazioni di regolare svolgimento delle attività, rilasciate dal responsabile del Progetto – Prof. Raffaele Mascella.



I dati personali forniti con le domande di partecipazione al bando, saranno trattati nel rispetto del diritto alla protezione dei dati personali e dei diritti alla tutela della riservatezza e dell'identità personale, di cui al D.Lgs. n. 196 del 30 giugno 2013 e nei limiti della realizzazione delle attività di cui al presente bando.

Il trattamento verrà effettuato sia mediante sistemi informatici che in forma manuale con mezzi cartacei. Il conferimento dei dati è obbligatorio e l'eventuale rifiuto potrà comportare l'esclusione del bando.

Il **Titolare** del trattamento dei dati personali è individuato nel Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione, mentre il **Responsabile** del trattamento dei suddetti dati è il Responsabile del Servizio Supporto Qualità e Didattica della Facoltà di Scienze della Comunicazione – Dott.ssa Antonella Fioretti.

Art. 7

Responsabile del Procedimento

Ai sensi della Legge n. 241 del 7 agosto 1990, il Responsabile del procedimento amministrativo di cui al presente bando, è la Dott.ssa Antonella Fioretti - Responsabile del Servizio Supporto Qualità e Didattica della Facoltà di Scienze della Comunicazione.

I candidati hanno la facoltà di esercitare il diritto di accesso agli atti della selezione secondo le modalità previste dal Decreto del Presidente della Repubblica del 12 aprile 2006 n. 184 (Regolamento recante disciplina in materia di accesso ai documenti amministrativi in conformità al capo V della Legge 241/90).

Il presente Decreto viene inserito nella Raccolta ufficiale dei Decreti della Facoltà di Scienze della Comunicazione.

DATA PUBBLICAZIONE:

9 novembre 2017

DATA SCADENZA:

24 novembre 2017

Il Preside

Prof. Stefano Traini

