

**INSEGNAMENTI MESSI A BANDO****CORSO DI STUDIO IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE -  
L20**

Informatica e comunicazione	36	6	INF-01	900,00
	36	6	INF-01	900,00

**CORSO DI STUDIO MAGISTRALE IN MANAGEMENT AND  
BUSINESS COMMUNICATION - LM59**

Project and communication management	72	12	SECS-P/07	1.800,00
Semiotics of consumption and advertising	36	6	M-FIL/05	€ 900,00

**INSEGNAMENTI A SCELTA DELLO STUDENTE – A  
BANDO****CORSO DI STUDIO IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE -  
L20**

Media relation	36	6	SECS-P/08	900,00
----------------	----	---	-----------	--------

**CORSO DI STUDIO MAGISTRALE IN MANAGEMENT AND  
BUSINESS COMMUNICATION - LM59**

Brand Management	36	6	SECS-P/08	900,00
Crisis Communication	36	6	SECS-P/08	900,00