

## **ALLEGATO "A"**

### **Corso di Alta Formazione in "Public Speaking" - Università di Teramo**

A.A. 2023/24

Destinatari: Dottorandi Crediti ECTS: 5

Durata: 40 ore

COMPENSO: 2.000 euro

Il corso di Public Speaking proposto è strutturato in modo da fornire una solida base teorica, arricchita da una forte componente pratica, per permettere ai dottorandi di acquisire e perfezionare le competenze necessarie a parlare efficacemente in pubblico. L'approccio didattico prevede una varietà di metodologie formative, dall'aula tradizionale alle sessioni online, dai laboratori multimediali alle esercitazioni pratiche, garantendo un apprendimento esperienziale e interattivo.

#### ***Obiettivi Formativi:***

Il corso mira a sviluppare le competenze necessarie per parlare efficacemente in pubblico. Gli studenti impareranno a:

- Gestire l'ansia e trasformare la tensione in energia positiva durante le presentazioni.
- Organizzare e strutturare discorsi chiari e persuasivi.
- Utilizzare il linguaggio verbale e non verbale per connettersi con l'audience.
- Adattare i messaggi in base alle diverse esigenze dell'audience.
- Utilizzare efficacemente gli ausili audiovisivi.
- Gestire le sessioni di domande e risposte e interagire con l'audience in modo efficace.

#### ***Prerequisiti richiesti ai dottorandi:***

Non sono richiesti prerequisiti specifici, se non un'ottima conoscenza della lingua inglese.

#### ***Lingua di erogazione del corso: inglese***

#### ***Contenuti generali del corso:***

Introduzione al Public Speaking: principi e importanza.  
Gestione dell'ansia e tecniche di rilassamento.  
Strutturazione del discorso: introduzione, corpo, conclusione.  
Tecniche di storytelling e uso del linguaggio persuasivo.  
Comunicazione non verbale: postura, gestualità, espressioni facciali.  
Utilizzo efficace di ausili multimediali e tecnologici.  
Gestione delle domande e interazione con il pubblico.  
Preparazione e conduzione di riunioni ed eventi.  
Valutazione e feedback: autovalutazione e valutazione peer-to-peer.

**Metodi Didattici:**

Lezioni Frontali: introduzione teorica ai concetti chiave del public speaking.

Esercitazioni Pratiche: simulazioni di discorsi e presentazioni.

Laboratori Multimediali: utilizzo di software per la creazione di presentazioni efficaci.

Videoconferenze: sessioni interattive con esperti del settore.

Team Work: lavori di gruppo per la preparazione di progetti e presentazioni.

Prove pratiche tra vari team per favorire l'apprendimento collaborativo e il feedback costruttivo.

**Verifica dell'Apprendimento:**

Test di Valutazione: test scritto finale sulle competenze acquisite.

Presentazioni Orali: valutazione delle competenze di public speaking attraverso presentazioni individuali e di gruppo.

**Materiale Didattico:**

Slide delle lezioni, video, articoli scientifici e manuali di riferimento saranno forniti attraverso una piattaforma online dedicata, risorse online per approfondimenti individuali.

**Sessions, Timings, Content, and Attendance Requirements**

Date	Topic	Hours	Content
May 16, 2024	Introduction to Public Speaking and Anxiety Management	8	Fundamentals of public speaking, relaxation techniques, stress and anxiety management.
May 23, 2024	Speech Structuring and Storytelling	8	Elements of an effective speech, storytelling techniques, persuasive language use.
May 30, 2024	Verbal and Non-Verbal Communication	8	Aspects of verbal and non-verbal communication, posture, gestures, facial expressions.
June 6, 2024	Multimedia Aids and Audience Interaction	8	Using multimedia supports, handling questions and audience interaction.
June 13, 2024	Leadership and Effective Presentations	8	Leadership in public speaking, event preparation and conducting, feedback and self-evaluation.