

HEADU.

SETTORE AZIENDA

Casa editrice

PROFILO

Headu nasce nel 2017 e ha come missione quella di far giocare le persone con strumenti belli e utili per allenare la mente

AREE DI INSERIMENTO

Marketing e comunicazione, Ricerca e sviluppo

REQUISITI DEI CANDIDATI

Laureando/laureato in Scienze della Comunicazione

Ideazione e sviluppo di giochi per fasce di età diverse con il supporto del category manager

Tirocinio curriculare/ tirocinio extracurriculare

SITO WEB

www.headu.com

Persona di riferimento:

Francesca Di Egidio