

## L.TRANSPORT SPA



### SETTORE AZIENDA

Servizi di Trasporti e Logistica

### PROFILO

L'azienda L. TRANSPORT SPA fornisce soluzioni personalizzate ed integrate di Trasporto e Logistica in tutt'Europa. Fondata da Luciana Ferrone nel 2000, in pochi anni è divenuta una delle maggiori realtà Europee nel campo di Trasporto e Logistica dei principali settori merceologici. La forza dell'azienda deriva dalla sua strategia, che è basata sulla proprietà diretta degli assets, intesi come: mezzi di trasporto, magazzini e sistemi IT. Ciò consente di mantenere il controllo ottimale di tutti i processi strategici.

Il carattere familiare dell'azienda assicura rapidità decisionale, consentendo alla L. TRANSPORT SPA di rispondere tempestivamente alle mutevoli esigenze dei clienti e ai cambiamenti del mercato internazionale.

### Profilo professionale ricercato

Marketing e comunicazione, Amministrazione, Finanza e controllo, ICT

Offerte

- **Social Media Manager**

Il Social Media Manager sarà la figura incaricata di gestire il marketing e la pubblicità sui canali social.

Questa gestione include numerosi macro-task, tra cui:

- ✓ pianificazione, strategia e definizione degli obiettivi;
- ✓ sviluppo della brand awareness e gestione della reputazione online;
- ✓ creazione dei contenuti;
- ✓ generazione di traffico in entrata;
- ✓ coltivare contatti e supporto alle vendite;
- ✓ gestione della community e comunicazione e promozione del brand, di prodotti, servizi ed eventi.

- **Addetto alla contabilità industriale**

L'Addetto alla contabilità industriale e analitica opererà nei processi di contabilità che consentono di cogliere aspetti, interpretare e valutare attività aziendale. Si occuperà, secondo procedure predefinite, dell'attribuzione ai diversi settori aziendali dei costi e ricavi che la contabilità generale rileva per l'intera azienda. I compiti principali affidati all'addetto alla contabilità industriale e analitica possono essere così riassunti:

- raccogliere le informazioni contabili attraverso la definizione della definizione di specifiche procedure
- gestire il piano dei centri di responsabilità
- acquisire e verificare i dati di rilevazione dei costi e dei ricavi preparati dai diversi centri
- controllare e curare la registrazione dei dati provenienti dai diversi centri
- controllare periodicamente la coincidenza tra documenti cartacei e dati inseriti
- determinare il costo del materiale, della manodopera e delle spese generali
- procedere alla fase di imputazione dei costi secondo procedure aziendali predefinite
- rappresentare i dati rilevati attraverso grafici e tabelle

**REQUISITI DEI CANDIDATI**

Laureat\*/dottorand\*/dottore di ricerca in Giurisprudenza, in Scienze della Comunicazione, in Scienze Politiche

**SITO WEB**

<https://www.ltransport.it/>

Persona di riferimento

Luciana Ferrone CEO