

Facoltà

Scienze della Comunicazione

Denominazione Corso di Laurea

Scienze della Comunicazione

Denominazione insegnamento

Archivistica e nuovi media (II anno, prima attivazione a.a. 2014-2015)

Indicazione del docente

Benigno Francesco

Indicazione dei requisiti specifici del docente rispetto alla disciplina insegnata

Il docente appartiene al settore scientifico disciplinare della materia e presenta una competenza specifica nelle tematiche dell'insegnamento.

Settore disciplinare

M-STO/02

Posizionamento nel calendario didattico

II semestre

Tipologia di attività formativa

A scelta

Numero di crediti

6

Numero di ore

36

Eventuali propedeuticità

Nessuna

Obiettivi

Conoscenza e capacità di comprensione: Gli allievi dovranno acquisire delle buone capacità di comprensione e di analisi delle fonti e degli strumenti necessari per realizzare una ricerca storica. Il riferimento è non solo alle fonti archivistiche, ma anche a quelle consultabili attraverso l'utilizzo di nuovi media.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Gli allievi dovranno essere in grado di utilizzare fonti archivistiche e nuovi media nell'ambito della ricerca storica.

Autonomia di giudizio: Gli allievi dovranno sviluppare la capacità di risolvere i potenziali problemi generati dall'uso critico di fonti archivistiche e dei nuovi media.

Abilità comunicative: Gli allievi dovranno acquisire buone capacità logico-comunicative, mostrandosi in grado di mettere in relazione i risultati della consultazione di fonti archivistiche e nuovi media con la concreta ricerca storica.

Capacità di apprendimento: Gli allievi dovranno mostrare una buona capacità di apprendimento delle tecniche di utilizzo e comprensione delle fonti archivistiche e dei nuovi media.

Metodologia di insegnamento

Lezione frontale. È previsto il riferimento a specifici *case studies*. Saranno inoltre organizzate

esercitazioni su fonti manoscritte, a stampa e multimediali.

Modalità di esame ed eventuali verifiche di profitto in itinere

L'esame finale sarà orale. È inoltre prevista una verifica di profitto *in itinere*, per testare le conoscenze acquisite e la comprensione sia delle tecniche di consultazione delle fonti, sia dei *case studies* proposti. Indicazioni riassuntive, anche in video, e bibliografiche delle lezioni in lingua inglese saranno disponibili su siti dedicati.

Modalità di iscrizione e di gestione dei rapporti con gli studenti

Ore di ricevimento d'ufficio, possibilità di contatti mediante posta elettronica o tramite l'utilizzo delle nuove tecnologie (es. Skype).

Eventuali attività di ricerca e supporto alla didattica

L'insegnamento prevede attività di ricerca che gli allievi saranno chiamati a sostenere presso archivi e biblioteche e attraverso l'utilizzo di siti web e piattaforme multimediali.

Facoltà

Scienze della Comunicazione

Denominazione Corso di Laurea

Scienze della Comunicazione

Denominazione insegnamento

Fotografia e cinema (III anno, prima attivazione a.a. 2015/2016)

Indicazione del docente

D'Autilia Gabriele

Indicazione dei requisiti specifici del docente rispetto alla disciplina insegnata

Ha svolto ricerche sul cinema e la fotografia, collaborando con le principali istituzioni italiane (Istituto Luce, Treccani, Camera dei deputati, Archivio centrale dello Stato) e con case editrici come Einaudi, Feltrinelli, Alinari, Editori riuniti, per la realizzazione di progetti editoriali, mostre, banche dati. Tra le pubblicazioni recenti: "L'Italia del Novecento. La fotografia e la storia" Einaudi 2005; "Una Rappresentazione di cui non si conosce la trama" in "Schermi di regime" Marsilio 2010; Storia della fotografia in Italia, Einaudi 2012.

Settore disciplinare

L-ART/06

Posizionamento nel calendario didattico

II semestre

Tipologia di attività formativa

Caratterizzante

Numero di crediti

6

Numero di ore

36

Eventuali propedeuticità

Il corso ha carattere monodisciplinare ma prevede numerosi sviluppi di carattere interdisciplinare grazie all'ampio spettro di argomenti coperti dalle immagini tecniche.

Obiettivi

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Il corso si propone: di sviluppare le conoscenze già acquisite dallo studente nel campo della fotografia e del cinema, per indirizzarlo verso una consapevole lettura dell'immagine fissa e in movimento, dei suoi usi e dei suoi complessi significati; di sviluppare la conoscenza della storia del cinema e della fotografia, le loro relazioni, le loro implicazioni teoriche, il loro ruolo nella cultura contemporanea; di sviluppare la sua capacità di comprensione delle immagini fisse in tutte le loro numerose articolazioni (pubblicità, propaganda, arte, ecc.) e delle forme narrative cinematografiche. Gli strumenti saranno testi specialistici, film, volumi fotografici.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Il corso fornirà agli studenti gli strumenti per affrontare ambiti di ricerca scientifica nel campo

dell'immagine tecnica, per svolgere un'attività critica, per affrontare le professioni specifiche legate alla fotografia e al cinema, sia in ambito tecnico che creativo.

Autonomia di giudizio (making judgements)

La conoscenza della storia, della teoria, delle tecniche legate alla fotografia e al cinema, sviluppata anche attraverso attività laboratoriali, consentirà allo studente di affrontare successive ricerche o professioni sapendo esercitare una capacità critica e di giudizio autonoma nei confronti dei numerosi prodotti culturali legati all'immagine, anche in vista di una autonoma attività creativa.

Abilità comunicative (communication skills)

Tra gli scopi del corso è previsto lo sviluppo di una attività laboratoriale che metta alla prova le capacità degli studenti nel campo della comunicazione attraverso le immagini: quindi saranno realizzate campagne fotografiche, esposizioni, brevi filmati o più ampi lavori di gruppo che comportano anche un'attività di montaggio cinematografico. In particolare l'attività laboratoriale si svolgerà in funzione degli obiettivi del corso di laurea, quindi attraverso iniziative miranti alla valorizzazione del territorio e alla sua conoscenza attraverso le immagini: agli studenti verrà quindi richiesto di sviluppare originali proposte fotografiche e audiovisive sul loro territorio in modo da sviluppare la conoscenza della sua storia, della sua cultura e del suo paesaggio (in particolare rivolgendosi alle giovani generazioni e ai visitatori stranieri), in vista anche di una sua valorizzazione turistica.

Capacità di apprendimento (learning skills)

Gli studenti dovranno dimostrare, attraverso diverse prove, la loro capacità di apprendimento dei linguaggi della immagini e dei contesti in cui esse vengono fruite e di sapersi mettere alla prova in modo professionale nel campo della comunicazione, in quello editoriale ed espositivo.

Metodologia di insegnamento

La modalità del corso sarà principalmente frontale, ma con l'integrazione di numerosi strumenti didattici multimediali e visivi; inoltre sarà previsto un progetto tematico sul territorio da realizzare in comune attraverso la strumentazione fotografica e audiovisiva di cui dispone la facoltà; nel corso delle lezioni si analizzeranno immagini fisse e in movimento coinvolgendo sia gli stessi studenti che esperti di tecniche e di linguaggi che dialogheranno con loro in aula.

Modalità di esame ed eventuali verifiche di profitto in itinere

Il corso prevede un esame orale dove saranno verificate le conoscenze acquisite attraverso un confronto con le immagini; per gli studenti frequentanti è prevista una discussione sui prodotti realizzati individualmente o in comune durante l'attività laboratoriale.

Modalità di iscrizione e di gestione dei rapporti con gli studenti

Sia durante il periodo di insegnamento che nel corso dell'anno il rapporto con gli studenti è gestito attraverso un continuo scambio di opinioni e consigli negli incontri periodici (ricevimenti, riunioni, ecc.) sia via web (con scambio di mail, prodotti, suggerimenti).

Eventuali attività di ricerca e supporto alla didattica

Durante il corso l'attività laboratoriale si svolgerà sia nei laboratori di facoltà che sul campo (nel territorio, dove si realizzeranno ricerche, campagne fotografiche, interviste, riprese audiovisive); inoltre sono previste visite presso archivi di immagini o istituzioni professionali sia nazionali che del territorio.

Facoltà

Scienze della Comunicazione

Denominazione Corso di Laurea

Scienze della Comunicazione

Denominazione insegnamento

Giornalismo e mass media – modulo 1 (III anno, prima attivazione a.a. 2015-2016)

Indicazione del docente

Di Girolamo Piero Nicola

Indicazione dei requisiti specifici del docente rispetto alla disciplina insegnata

Il docente appartiene al settore scientifico disciplinare della materia e presenta una competenza specifica nelle tematiche dell'insegnamento.

Il docente ha al suo attivo pubblicazioni basate sulla ricostruzione di periodi della storia d'Italia avendo come fonte privilegiata la carta stampata; inoltre nel 2001 ha insegnato la materia Storia del giornalismo. Ha lavorato per l'attivazione del Master di primo livello in giornalismo del cui Consiglio scientifico ha fatto. Ha svolto moduli di insegnamento nel master stesso e in corsi di formazione organizzati dall'Ordine Regionale Giornalisti della Regione Abruzzo.

Settore disciplinare

M-STO/04

Posizionamento nel calendario didattico

I semestre

Tipologia di attività formativa

Base

Numero di crediti

6

Numero di ore

36

Eventuali propedeuticità

Nessuna

Obiettivi

Gli obiettivi del corso sono tesi a rappresentare la comunicazione e la tecnica del linguaggio giornalistico in tutte le sue articolazioni - ma con particolare approfondimento per il giornalismo della carta stampata - nel corso della loro evoluzione storica in rapporto ai mutamenti incorsi tanto nella tecnica quanto nella configurazione delle società in cui si trovano ad operare.

In particolare le abilità da acquisire sono:

Conoscenza storica nazionale e internazionale dello sviluppo della comunicazione e del linguaggio giornalistico moderno in rapporto allo sviluppo della tecnologia e della progressiva evoluzione delle società in società complesse.

Conoscenza delle problematiche nazionali e internazionali connesse all'evoluzione della comunicazione e del linguaggio giornalistico rispetto alla professione e al ruolo degli operatori della comunicazione giornalistica nella società (deontologia)

Capacità di confronto con gli altri tipi di linguaggi legati allo sviluppo della comunicazione multimediale quali i linguaggi artistici e musicali ed altro.

Studio dell'evoluzione dei media e della centralità dell'operatore in connessione alla capacità di autonomia di giudizio.

Capacità di verifica mediante simulazioni o esercitazioni da tenersi durante il corso.

Capacità di creare percorsi di approfondimento e di specializzazione della materia

Metodologia di insegnamento

Lezione frontale, con possibilità di esercitazioni ed esame di *case studies*.

Modalità di esame ed eventuali verifiche di profitto in itinere

Esame finale orale con verifiche in itinere.

Modalità di iscrizione e di gestione dei rapporti con gli studenti

I rapporti con gli studenti saranno sviluppati tramite ore di ricevimento d'ufficio, e garantendo comunque la reperibilità del docente tramite tutte le forme di comunicazione digitale.

I materiali accessori del corso verranno divulgati in forma digitale, su siti dedicati.

Eventuali attività di ricerca e supporto alla didattica

Sono previsti momenti di ricerca in coerenza con gli obiettivi formativi del corso.

Facoltà

Scienze della Comunicazione

Denominazione Corso di Laurea

Scienze della Comunicazione

Denominazione insegnamento

Logica

Indicazione del docente

Mascella Raffaele

Indicazione dei requisiti specifici del docente rispetto alla disciplina insegnata

Il docente appartiene al settore scientifico disciplinare della materia e presenta una competenza specifica nelle tematiche dell'insegnamento.

Settore disciplinare

M-FIL/02

Posizionamento nel calendario didattico

II semestre

Tipologia di attività formativa

Caratterizzante

Numero di crediti

12

Numero di ore

72

Eventuali propedeuticità

Nessuna

Obiettivi

Conoscenza e capacità di comprensione. Lo studente dovrà conoscere i concetti di base del calcolo logico e dei linguaggi formali ed acquisire capacità di comprendere le modalità inferenziali e di formalizzazione nel linguaggio ordinario.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Lo studente dovrà essere in grado di utilizzare i concetti logici principali ed applicarli ai costrutti comunicativi ed argomentativi del linguaggio ordinario.

Autonomia di giudizio. Lo studente dovrà acquisire capacità di critica e autonomia nel riconoscere all'interno del linguaggio ordinario le inferenze valide e le fallacie argomentative.

Abilità comunicative. Lo studente dovrà acquisire la capacità di comunicare problemi, idee e soluzioni di natura logica e formale, nonché saper integrare i concetti logici fondamentali nella comunicazione e nell'argomentazione ordinaria.

Capacità di apprendimento. Lo studente dovrà acquisire la capacità di apprendere contenuti avanzati di tipo logico-formale, combinando capacità di astrazione e ragionamento, orientate alla codifica/selezione di informazioni ed al problem solving.

Metodologia di insegnamento

Lezione frontale. E' previsto l'uso di case studies ed esercitazioni.

Modalità di esame ed eventuali verifiche di profitto in itinere

L'esame finale è in forma scritta ed orale, con realizzazione e discussione di project work. Sono previste verifiche di profitto in itinere. Indicazioni riassuntive, anche in video, e bibliografiche delle lezioni in lingua inglese saranno disponibili su siti dedicati.

Modalità di iscrizione e di gestione dei rapporti con gli studenti

Ricevimenti fissati con cadenza settimanale, in presenza e per via telematica, e nel periodo delle lezioni saranno possibili anche prima e dopo le lezioni. I materiali del corso, che includono dispense del docente, esercizi risolti e letture aggiuntive, saranno disponibili su siti dedicati.

Eventuali attività di ricerca e supporto alla didattica

L'insegnamento prevede momenti di approfondimento attraverso letture di brani e visione di documentari. Sono previsti momenti di applicazione delle conoscenze attraverso l'analisi di passaggi comunicativi ed argomentativi del dibattito pubblico.

Facoltà

Scienze della Comunicazione

Denominazione Corso di Laurea

Scienze della Comunicazione

Denominazione insegnamento

Comparative constitutional law (III anno, prima attivazione a.a. 2015-2016)

Indicazione del docente

Gratteri Andrea

Indicazione dei requisiti specifici del docente rispetto alla disciplina insegnata

Il docente è ricercatore nel settore scientifico disciplinare della materia e presenta una competenza specifica nelle tematiche dell'insegnamento.

Settore disciplinare

IUS/21

Posizionamento nel calendario didattico

I semestre

Tipologia di attività formativa

A scelta

Numero di crediti

6

Numero di ore

36

Eventuali propedeuticità

Nessuna

Obiettivi

Conoscenza e capacità di comprensione:

Gli allievi dovranno acquisire delle buone conoscenze relativamente ai caratteri fondamentali delle principali democrazie europee ed extra-europee. Attraverso l'analisi dei modelli si procederà a una classificazione degli ordinamenti costituzionali in relazione, in particolare, alle forme di governo, alle forme di stato e alle libertà fondamentali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione:

Gli allievi dovranno essere in grado di applicare le conoscenze acquisite per comprendere i fenomeni dell'attualità politico-istituzionale e calarli nel quadro teorico definito nel corso delle lezioni.

Autonomia di giudizio:

Gli allievi dovranno essere in grado di interpretare criticamente i case studies che saranno loro proposti con riferimento alla storia e all'attualità politico-istituzionale degli ordinamenti studiati.

Abilità comunicative:

Gli allievi dovranno essere in grado di trasmettere con chiarezza le conoscenze acquisite e le opinioni personali che avranno maturato nella lettura dei case studies attraverso l'utilizzo di nuovi e vecchi media.

Capacità di apprendimento:

Gli allievi dovranno acquisire una buona capacità di apprendimento dei fenomeni giuridici e politico-istituzionali degli ordinamenti costituzionali esaminati.

Metodologia di insegnamento

Lezione frontale

Il corso si svolge in lingua inglese con lezioni frontali con l'ausilio di supporti multimediali e con il ricorso a case studies giurisprudenziali e derivati dall'attualità.

Modalità di esame ed eventuali verifiche di profitto in itinere

L'esame, in lingua inglese, è orale e/o con presentazione di una dissertazione scritta o di un progetto di lavoro.

Modalità di iscrizione e di gestione dei rapporti con gli studenti

Il ricevimento è organizzato anche su appuntamento via e-mail. Singole specifiche questioni potranno essere affrontate e risolte attraverso l'e-mail. I materiali attinenti al corso saranno resi disponibili on-line.

Eventuali attività di ricerca e supporto alla didattica

L'insegnamento prevede momenti di approfondimento e di applicazione pratica delle conoscenze, con l'eventuale realizzazione da parte dello studente di una dissertazione scritta.

Scienze della Comunicazione

Denominazione Corso di Laurea

Scienze della Comunicazione

Denominazione insegnamento

Comunicazione d'impresa

Indicazione del docente

Corsi Christian

Indicazione dei requisiti specifici del docente rispetto alla disciplina insegnata

Il docente appartiene al settore scientifico disciplinare della materia e presenta una competenza specifica negli argomenti dell'insegnamento. Dal 2003 titolare di insegnamenti in materie SECS P/07. Pubblicazioni specifiche in riferimento all'insegnamento, tra le altre:

-C. CORSI, *Il contributo dell'IRI alla formazione della cultura aziendale nazionale attraverso la diffusione di prassi contabili e di modelli manageriali*, in cd atti del XI Convegno Nazionale della Società Italiana di Storia della Ragioneria (SISR), Rirea, Roma, ISBN 978-88-6659-000-2, 1-2 Dicembre 2011;

-C. CORSI - D. DI BERARDINO, *Performance e corporate governance negli spin off universitari ed accademici*, in cd pubblicazione atti XXXV Convegno nazionale AIDEA, 2012, ISBN: 978-88-906873-5-8;

-C CORSI, *La governance della rete e le imprese*, Passato e Presente, in *Le scienze dello sport: il laboratorio Atriano*, ISSN 2039-8808, DOI: 10.4458/9483-26, 2012.

Settore disciplinare

SECS P/07

Posizionamento nel calendario didattico

I semestre

Tipologia di attività formativa

Caratterizzante

Numero di crediti

12

Numero di ore

72

Eventuali propedeuticità

Nessuna

Obiettivi

Il corso è finalizzato all'acquisizione dei principali elementi e delle fondamentali conoscenze circa la comunicazione di impresa. Più nello specifico, il corso è articolato in maniera tale da consentire allo studente di comprendere la nozione del complessivo sistema aziendale ed acquisire, mediante la disamina del sub – sistema organizzativo ed informativo, la consapevolezza dell'articolazione dello stesso con specifico riferimento alla comunicazione aziendale; si procederà quindi all'analisi della concezione sistemica dell'azienda, del sub - sistema organizzativo mediante l'individuazione degli elementi che concorrono a definirlo e del sub-sistema informativo nei suoi caratteri fondamentali.

Al termine del corso gli studenti dovranno dimostrare di aver acquisito le principali conoscenze in materia di analisi del sistema aziendale, con particolare riferimento al sub – sistema organizzativo ed informativo. Gli obiettivi del corso possono essere così enucleati.

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

A conclusione del corso lo studente deve essere in grado di avere consapevolezza del complessivo sistema aziendale e di aver compreso le principali caratteristiche e disarticolazioni nello stesso, con particolare riferimento al sub - sistema organizzativo ed informativo. Deve quindi essere in grado di avere una comprensione generale del fenomeno aziendale e dei principali sub – sistemi concernenti la comunicazione di impresa.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

A conclusione del corso lo studente deve aver acquisito le principali nozioni attinenti al processo aziendale e ai fondamentali stakeholder di riferimento; conseguentemente, deve dimostrare di essere in grado di applicare le nozioni teoriche acquisite in contesti organizzativi reali e in casi pratici di studio.

Autonomia di giudizio (making judgements)

A conclusione dell'insegnamento lo studente deve essere in grado di valutare il sistema aziendale per effetto dell'applicazione dei principi e delle condizioni di equilibrio sancite nella dottrina nazionale e internazionale.

Abilità comunicative (communication skills)

Al termine dell'insegnamento, lo studente deve possedere un bagaglio di conoscenze teoriche e pratiche che permettano di valutare il rispetto delle condizioni di equilibrio attuali e prospettiche di un'azienda mediante la disamina dei principali report e documenti attinenti all'informativa aziendale.

Capacità di apprendimento (learning skills)

A conclusione dell'insegnamento lo studente deve aver acquisito gli strumenti base e le nozioni fondamentali attinenti la realtà aziendale e la comunicazione di impresa.

Metodologia di insegnamento

La metodologia dell'insegnamento è basata sulla lezione frontale suddivisa in diversi moduli, e prevede l'approfondimento di tematiche specifiche per effetto di esercitazioni, lavori di gruppo, business game e role-playing

Modalità di esame ed eventuali verifiche di profitto in itinere

L'esame prevede una prova scritta ed orale finale obbligatoria per tutti gli studenti. Sono previste delle prove parziali scritte facoltative che, in caso di esito positivo, permettono di esonerare lo studente da parti del programma nell'esame finale. Le esercitazioni, i lavori di gruppi e le altre attività formative diverse dalla lezione frontale concorrono alla formazione del giudizio complessivo finale dello studente.

Modalità di iscrizione e di gestione dei rapporti con gli studenti

L'iscrizione all'esame avviene in modalità on line mediante il sito web di Ateneo. La gestione del rapporto con gli studenti prevede lo svolgimento di attività di ricevimento (due volte a settimana da settembre a luglio) e la comunicazione docente-studente tramite posta elettronica. La divulgazione di paper e materiale didattico integrativo sarà disponibile nella piattaforma e-learning di facoltà.

Eventuali attività di ricerca e supporto alla didattica

All'interno dell'insegnamento, gli studenti frequentanti sono invitati a svolgere lavori di gruppo, esercitazioni su casi di studio aziendali e business game. Studio critico di paper internazionali.

Facoltà

Scienze della Comunicazione

Denominazione Corso di Laurea

Scienze della Comunicazione

Denominazione insegnamento

Comunicazione teatrale (III anno, prima attivazione a.a. 2015-2016)

Indicazione del docente

Deriu Fabrizio

Indicazione dei requisiti specifici del docente rispetto alla disciplina insegnata

Il docente appartiene al settore scientifico disciplinare della materia e presenta una competenza specifica nelle tematiche dell'insegnamento.

Dottore di ricerca in Discipline dello Spettacolo (a.a. 1994/95); docente a contratto di materie varie nel ssd L/ART 05 – Discipline dello Spettacolo presso le Università della Calabria, di Roma “La Sapienza”, di Roma Tre, dall’a.a. 1994/95 all’a.a. 2001/02. Ricercatore (medesimo ssd) dal 20 dicembre 2002. Si occupa prevalentemente di aspetti teorici del teatro e dello spettacolo contemporanei (con particolare attenzione ai cosiddetti Performance Studies) e di storia dell’attore e della recitazione nel Novecento tra teatro, cinema e media audiovisivi. Principali pubblicazioni (oltre a saggi in riviste, anche di fascia A): *Il paradigma teatrale. Teoria della performance e scienze sociali* (Roma, Bulzoni, 1988), *Gian Maria Volonté. Il lavoro d’attore* (Roma, Bulzoni, 1997), *Lo schermo e la scena* (Venezia, Marsilio, 1999), *Opere e flussi. Osservazioni sullo spettacolo come oggetto di studio* (Roma, Aracne, 2004), *Performático. Teoria delle arti dinamiche* (Bulzoni, 2012); ha tradotto e curato l’antologia di saggi di Richard Schechner, *Magnitudini della performance* (Roma, Bulzoni, 1999)

Settore disciplinare

L-ART/05

Posizionamento nel calendario didattico

II semestre

Tipologia di attività formativa

A scelta

Numero di crediti

6

Numero di ore

36

Eventuali propedeuticità

Nessuna

Obiettivi

Il corso di COMUNICAZIONE TEATRALE intende perseguire l’obiettivo formativo di familiarizzare gli studenti con l’universo della comunicazione teatrale e spettacolare, nella prospettiva di una conoscenza di base della storia del teatro e dello spettacolo e delle sue componenti costitutive e fondanti.

In particolare, in linea con il quadro europeo dei titoli universitari, le competenze e le abilità pratiche da acquisire sono le seguenti:

- a) conoscenze e capacità di comprensione e lettura critica delle strutture, degli elementi, dei principali autori, opere e correnti della storia della comunicazione spettacolare, con particolare riguardo allo spettacolo cosiddetto “dal vivo” (altrimenti e correntemente denominato “teatro”);
- b) conoscenze e capacità di comprensione e di progettazione applicate al campo dello spettacolo in ordine all’ideazione, progettazione, organizzazione e cura di manifestazioni teatrali, coreografiche, cinematografiche, musicali, ecc.;
- c) capacità di integrare conoscenze, teorie, metodi e tecniche di livello medio nel campo della comunicazione spettacolare al fine di formulare giudizi circostanziati e critici relativamente a progetti e manifestazioni di ambito spettacolare e performativo;
- d) capacità di comunicare in modo efficace le conoscenze acquisite intorno ai fenomeni spettacolari a un pubblico di specialisti e non specialisti, mettendole in relazione con vari soggetti (artisti, audience, comunità, enti finanziatori) e con politiche culturali e/o aziendali, sapendole all’occorrenza implementare anche su strumenti multimediali;
- e) capacità di progredire (anche dopo il termine degli studi) in una formazione autonoma nell’ambito dei linguaggi e della comunicazione spettacolare, con particolare attenzione per i nuovi contesti tecnologici e le nuove forme della comunicazione culturale e aziendale, con capacità di auto-aggiornamento anche a distanza e secondo modalità e-learning.

Metodologia di insegnamento

Lezione frontale, con l’ausilio di supporti multimediali

Modalità di esame ed eventuali verifiche di profitto in itinere

Esame scritti e/o orale ed eventuali verifiche in itinere, anche in modalità informatizzate

Modalità di iscrizione e di gestione dei rapporti con gli studenti

Ricevimento in sede con cadenza settimanale durante il corso (e con cadenza almeno bimestrale nel restante periodo); ricevimento a distanza via telematica (es. Skype, su appuntamento); comunicazione via posta elettronica (sempre disponibile)

Eventuali attività di ricerca e supporto alla didattica

Sì

Facoltà

Scienze della Comunicazione

Denominazione Corso di Laurea

Scienze della Comunicazione

Denominazione insegnamento

Idee e linguaggi della politica – modulo 1 (II anno, prima attivazione a.a. 2014-2015)

Indicazione del docente

Di Giannatale Fabio

Indicazione dei requisiti specifici del docente rispetto alla disciplina insegnata

Il docente appartiene al settore scientifico disciplinare della materia e presenta una competenza specifica nelle tematiche dell'insegnamento.

È ricercatore universitario confermato in Storia delle dottrine politiche presso l'Università degli studi di Teramo e socio ordinario dell'Associazione Italiana degli Storici delle Dottrine Politiche. Ha partecipato a progetti di ricerca PRIN relativi ai temi dell'origine del pensiero nazionale e della storia del pensiero politico e delle istituzioni nel Novecento. Si è occupato dei rapporti tra massoneria e politica, delle interconnessioni tra letteratura e politica nel movimento risorgimentale e dell'esilio politico approfondendo in particolare la lettura del pensiero dantesco nell'emigrazione politica nella prima metà del XIX secolo. Attualmente le sue ricerche sono focalizzate sull'analisi delle varie correnti del cattolicesimo politico ottocentesco.

Tra le sue pubblicazioni:

F. Di Giannatale, *L'Esule tra gli esuli. Dante e l'emigrazione politica italiana dalla Restaurazione all'Unità*, Pescara, ESA, 2008;

F. Di Giannatale (a cura di), *Escludere per governare. L'esilio politico fra Medioevo e Risorgimento*, Atti del Convegno di studi (Teramo, 7-8 ottobre 2009), Firenze, Le Monnier Università - Mondadori Education, Milano, 2011;

F. Di Giannatale, *Il mito di Dante nella letteratura risorgimentale*, in *Il Risorgimento italiano. La costruzione di una nazione*, a cura di G. Motta, Firenze, Passigli, 2012, pp. 81-96;

F. Di Giannatale, *Il "vicesatana" Mazzini e La Civiltà Cattolica. Aspetti dell'intransigentismo risorgimentale*, in "Storia e Politica", a. IV, 2012, n. 2, pp. 269-290.

Settore disciplinare

SPS/02

Posizionamento nel calendario didattico

I semestre

Tipologia di attività formativa

Caratterizzante

Numero di crediti

6

Numero di ore

36

Eventuali propedeuticità

Nessuna

Obiettivi

Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente del corso di *Idee e linguaggi della politica* acquisirà conoscenze in merito alla comprensione e alla decodificazione dei linguaggi e delle tecniche comunicative che veicolano un progetto politico, analizzato nella sua collocazione all'interno della storia delle idee. Ripercorrendo, infatti, i caratteri dei modelli politici dei secoli passati – in particolare del XVIII e XIX secolo – ed i loro risultati lo studente potrà comprendere le dinamiche politiche, sociali e istituzionali che sono alla base dei processi di potere della nostra e di ogni età

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente del corso di *Idee e linguaggi della politica* acquisirà, inoltre, capacità di *problem solving* nell'affrontare situazioni complesse, arricchendo il proprio bagaglio culturale con competenze metodologiche, di tipo filosofico e politologico, idonee alla realizzazione di prodotti comunicativi e campagne promozionali di enti e istituti pubblici e privati, nell'ambito politico e sociale.

Autonomia di giudizio

Lo studente del corso di *Idee e linguaggi della politica* dovrà acquisire capacità di valutazione autonoma rispetto ai temi studiati, dimostrando di saper interpretare criticamente i vari processi politici e comunicativi e le loro interazioni con altre discipline.

Abilità comunicative

Lo studente del corso di *Idee e linguaggi della politica* saprà comunicare – in forma orale, scritta e con l'ausilio di supporti visivi e multimediali – le conoscenze acquisite, le informazioni, le idee, i problemi e le soluzioni proposte ai propri interlocutori, tra cui specialisti del settore che interverranno in seminari organizzati all'interno del corso.

Capacità di apprendimento

Lo studente del corso di *Idee e linguaggi della politica* dovrà acquisire capacità di apprendimento spendibili non solo nell'ambito del corso, ma anche in un contesto più generale di formazione continua e flessibile destinata a prolungarsi anche oltre gli studi universitari.

Metodologia di insegnamento

Lezione frontale, seminari con docenti esterni al corso su particolari temi, proiezioni cinematografiche con discussione.

Modalità di esame ed eventuali verifiche di profitto in itinere

La valutazione finale consiste in un esame scritto e/o orale. Sono previste prove scritte in itinere per verificare l'apprendimento delle nozioni fondamentali della disciplina.

Modalità di iscrizione e di gestione dei rapporti con gli studenti

Il ricevimento si terrà settimanalmente presso lo studio del docente che si avvale anche di strumenti on line per comunicare con gli studenti e divulgare materiali di approfondimento delle lezioni.

Eventuali attività di ricerca e supporto alla didattica

L'insegnamento non prevede momenti di attività di ricerca

Scienze della Comunicazione

Denominazione Corso di Laurea

Scienze della Comunicazione

Denominazione insegnamento

Idee e linguaggi della politica – modulo 2 (II anno, prima attivazione a.a. 2014-2015)

Indicazione del docente

Mastrangelo Luigi

Indicazione dei requisiti specifici del docente rispetto alla disciplina insegnata

Il docente appartiene al settore scientifico disciplinare della materia e presenta una competenza specifica nelle tematiche dell'insegnamento.

È ricercatore universitario confermato in Storia delle dottrine politiche presso l'Università degli studi di Teramo e membro dell'Associazione Italiana degli Storici delle Dottrine Politiche. Si è occupato delle interconnessioni tra agonismo e politica, sia per quanto concerne il Novecento, con specifica attenzione al concetto di “pace olimpica” nei regimi totalitari, sia in riferimento al ruolo politico degli spettacoli nelle società antiche. Impegnato in varie iniziative connesse ai 150 anni dell'Unità d'Italia, ha approfondito le questioni risorgimentali riguardanti l'Abruzzo e i suoi protagonisti. Si è anche occupato del mito di Bruto quale simbolo dell'idea repubblicana nei secoli e, con specifica attenzione al Novecento, delle tematiche concernenti la sociologia del partito politico, analizzate da Roberto Michels, e della crisi della democrazia sfociante nei totalitarismi, in particolare attraverso l'esperienza di Primo Levi. Tra le sue pubblicazioni: *Leopardi politico e il Risorgimento* (Napoli 2010); *Flaiano politico e il Novecento* (Chieti 2011), *Il Risorgimento in Abruzzo* (Chieti 2012).

Settore disciplinare

SPS/02

Posizionamento nel calendario didattico

I semestre

Tipologia di attività formativa

Caratterizzante

Numero di crediti

6

Numero di ore

36

Eventuali propedeuticità

Nessuna

Obiettivi

Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente del corso di *Idee e linguaggi della politica* acquisirà conoscenze in merito alla comprensione e alla decodificazione dei linguaggi e delle tecniche comunicative che veicolano un progetto politico, analizzato nella sua collocazione all'interno della storia delle idee. Ripercorrendo,

infatti, i caratteri dei modelli politici dei secoli passati – in particolare del XX secolo – ed i loro risultati lo studente potrà comprendere le dinamiche politiche, sociali e istituzionali che sono alla base dei processi di potere della nostra e di ogni età

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente del corso di *Idee e linguaggi della politica* acquisirà, inoltre, capacità di *problem solving* nell'affrontare situazioni complesse, arricchendo il proprio bagaglio culturale con competenze metodologiche, di tipo filosofico e politologico, idonee alla realizzazione di prodotti comunicativi e campagne promozionali di enti e istituti pubblici e privati, nell'ambito politico e sociale.

Autonomia di giudizio

Lo studente del corso di *Idee e linguaggi della politica* dovrà acquisire capacità di valutazione autonoma rispetto ai temi studiati, dimostrando di saper interpretare criticamente i vari processi politici e comunicativi e le loro interazioni con altre discipline.

Abilità comunicative

Lo studente del corso di *Idee e linguaggi della politica* saprà comunicare – in forma orale, scritta e con l'ausilio di supporti visivi e multimediali – le conoscenze acquisite, le informazioni, le idee, i problemi e le soluzioni proposte ai propri interlocutori, tra cui specialisti del settore che intervengono in seminari organizzati all'interno del corso.

Capacità di apprendimento

Lo studente del corso di *Idee e linguaggi della politica* dovrà acquisire capacità di apprendimento spendibili non solo nell'ambito del corso, ma anche in un contesto più generale di formazione continua e flessibile destinata a prolungarsi anche oltre gli studi universitari.

Metodologia di insegnamento

Lezione frontale, seminari con docenti esterni al corso su particolari temi, proiezioni cinematografiche con discussione.

Modalità di esame ed eventuali verifiche di profitto in itinere

La valutazione finale consiste in un esame scritto e/o orale. Sono previste prove scritte in itinere per verificare l'apprendimento delle nozioni fondamentali della disciplina.

Modalità di iscrizione e di gestione dei rapporti con gli studenti

Il ricevimento si terrà settimanalmente presso lo studio del docente che si avvale anche di strumenti informatici per comunicare con gli studenti e divulgare materiali di approfondimento delle lezioni.

Eventuali attività di ricerca e supporto alla didattica

L'insegnamento non prevede momenti di attività di ricerca.

Facoltà

Scienze della Comunicazione

Denominazione Corso di Laurea

Scienze della Comunicazione

Denominazione insegnamento

Letteratura e media (III anno, prima attivazione a.a. 2015-2016)

Indicazione del docente

Esposito Lucia

Indicazione dei requisiti specifici del docente rispetto alla disciplina insegnata

Il docente appartiene al settore scientifico disciplinare della materia e presenta una competenza specifica nelle tematiche dell'insegnamento avendo svolto per anni attività di ricerca e didattica nel campo degli studi letterari e culturali britannici. Sono molte le sue pubblicazioni specificamente dedicate alla letteratura nei suoi intrecci con le tecnologie e i media. Si vedano ad esempio i suoi due volumi dedicati all'arte radiofonica, in particolare *Scene sonore. I radiodrammi di Samuel Beckett* (Napoli, 2005), e l'articolo "Fascino e paura dell'iperspazio nella narrativa contemporanea", all'interno del volume *Parole e culture in movimento. La città e le tecnologie mobili della comunicazione* (Napoli, in corso di stampa).

Settore disciplinare

L-LIN/10

Posizionamento nel calendario didattico

II semestre

Tipologia di attività formativa

A scelta

Numero di crediti

6

Numero di ore

36

Eventuali propedeuticità

Nessuna

Obiettivi*Conoscenza e capacità di comprensione*

Gli studenti dovranno essere in grado di comprendere la letteratura nelle sue strette interconnessioni con la cultura mediale, e quindi di inquadrarla – nell'approccio dei *Cultural Studies* – come una delle molteplici pratiche significanti che compongono il sistema più ampio della comunicazione.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti dovranno essere in grado di applicare le conoscenze acquisite per l'inquadramento e l'analisi di testi letterari che mostrano di risentire profondamente della cosiddetta ri-mediazione tecnologica e che si inseriscono in un quadro di complessiva ridefinizione non soltanto formale e contenutistica ma anche epistemologica.

Autonomia di giudizio

Gli studenti dovranno saper analizzare autonomamente, seppure a un livello elementare, un testo letterario/mediale con l'approccio tipicamente interdisciplinare e comparatistico dei *Cultural Studies* e, quindi, essere in grado di discuterlo nelle sue connessioni e contaminazioni con i media e le industrie culturali, le arti e le sottoculture, i consumi e gli stili di vita.

Abilità comunicative

Gli studenti dovranno essere in grado di esporre e problematizzare le principali tematiche indagate durante il corso.

Capacità di apprendimento

Come risultato complessivo gli studenti dovranno dimostrare di aver sviluppato quelle capacità di apprendimento che consentano loro di continuare a studiare per lo più in modo autonomo.

Metodologia di insegnamento

Lezione frontale, con l'ausilio di supporti multimediali. E' previsto l'utilizzo di casi di studio (analisi di documenti audio e/o video) in lingua inglese.

Modalità di esame ed eventuali verifiche di profitto in itinere

Esame finale orale e/o scritto, ma con verifiche di profitto intermedie (*reading responses*, ovvero brevi elaborati scritti, schematicamente argomentati, che espongano anche la risposta personale dello studente alla lettura di saggi e testi) con cadenza settimanale e/o quindicinale. Indicazioni riassuntive, anche in video, e bibliografiche delle lezioni in lingua inglese saranno disponibili su siti dedicati.

Modalità di iscrizione e di gestione dei rapporti con gli studenti

Non è prevista iscrizione al corso. Il ricevimento si tiene a orari prestabiliti nell'ufficio della docente, ma i contatti avvengono di norma anche tramite posta elettronica. Si prevede inoltre la possibilità che una parte del programma venga fornita agli studenti in formato elettronico e che gli studenti stessi possano consegnare in questa modalità i propri elaborati.

Eventuali attività di ricerca e supporto alla didattica

Il corso prevede al suo interno una parte seminariale tesa a mettere in campo le capacità di ricerca e di applicazione delle conoscenze acquisite dallo studente durante l'insegnamento. Lo studente dovrà cioè, individualmente o in gruppo, scegliere un argomento o un caso di studio affine a quelli utilizzati dal docente e applicarvi la stessa metodologia di indagine appresa durante il corso.

Facoltà

Scienze della Comunicazione

Denominazione Corso di Laurea

Scienze della Comunicazione

Denominazione insegnamento

Psicologia della comunicazione (III anno, prima attivazione a.a. 2015-2016)

Indicazione del docente

Di Giovanni Parisio

Indicazione dei requisiti specifici del docente rispetto alla disciplina insegnata

Il docente appartiene al settore scientifico disciplinare della materia e presenta una competenza specifica nelle tematiche dell'insegnamento. Da circa 30 anni conduce ricerche di psicologia della comunicazione e ha contribuito ad alcune acquisizioni in questo campo (riverberazione o tecnica delle tre A, self monitoring e lettura di impliciti, effetto dei ragionamenti falliti, classificazione empirica delle modalità di sostegno emotivo ecc). Tra le sue pubblicazioni il manuale della disciplina edito da Zanichelli.

Settore disciplinare

M-PSI/01

Posizionamento nel calendario didattico

Il semestre

Tipologia di attività formativa

Caratterizzante

Numero di crediti

12

Numero di ore

72

Eventuali propedeuticità

Nessuna

Obiettivi

Conoscenza e capacità di comprensione. Lo studente deve possedere le conoscenze necessarie a comprendere, in chiave scientifica, non da senso comune, le principali attività mentali, comuni esperienze e comportamenti, processi di comunicazione interpersonale e mediata, dinamiche di gruppo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Lo studente dovrà essere in grado di utilizzare concetti, schemi e modelli appresi per interpretare esperienze e risolvere problemi della vita sociale, specie quelli con risvolti pratici, come la riuscita delle relazioni profonde, il rendimento di gruppi di lavoro, l'efficacia dei messaggi dei media.

Autonomia di giudizio. Lo studente deve essere in grado di orientarsi nella complessità delle esperienze psicologiche individuali e relazionali, con matura consapevolezza, senso critico e saggezza, cogliendo ad esempio l'ambivalenza di fenomeni come i lapsus, i biases, la

miscommunication o la persuasione.

Abilità comunicative. Il corso mira a sviluppare, seppure a un primo livello, skills comunicativo-relazionali, tra cui quelle di seguito elencate. Saper leggere la comunicazione, specie negli sviluppi, e ed esercitare controllo attivo e passivo. Gestire regole di conversazione, script e slittamenti, anche in contesti interculturali. Saper creare condizione favorevoli alla lettura della mente, mantenere un adeguato equilibrio trasparenza misscommunication. Attuare le tre A nei vicoli ciechi dell'interdipendenza cognitiva. Cogliere e gestire dinamiche di gruppo, in particolare perdite di processo. Saper esercitare leadership di ascendente e condurre gruppi di discussione e focus group.

Capacità di apprendimento. Oltre alle capacità di codifica, astrazione, ricerca di informazioni, lo studente attraverso lo studio della materia e le esercitazioni deve arrivare a individuare regolarità e a estrarre schemi da usare nella lettura dell'esperienza e nel muoversi al suo interno.

L'insegnamento mira anche a sviluppare approccio scientifico alla vita, in particolare abitudine a interrogarsi, fingere ipotesi, immaginare verifiche, cercare risposte nella tradizione scientifica, distinguere psicologia scientifica e folk psychology.

Metodologia di insegnamento

Accanto alle lezioni frontali sono previste esercitazioni, consistenti in elaborazione di disegni di ricerca e/o partecipazione a ricerche empiriche. Per lo sviluppo di skills comunicative si segue il procedimento standard: si parte dalla loro valorizzazione e illustrazione teorica a lezione, per passare all'osservazione del comportamento esperto, all'esercizio guidato e per tornare alla ripresa teorica in sede di lezione frontale.

Modalità di esame ed eventuali verifiche di profitto in itinere

L'esame si compone di una prova oggettiva scritta e di un colloquio orale. In itinere sono previste prove formative, tese cioè prevalentemente ad aggiustare la didattica e a rendere più trasparenti le valutazioni.

Modalità di iscrizione e di gestione dei rapporti con gli studenti

Gli studenti possono contare, oltre che sul rapporto nel corso delle attività didattiche, sui ricevimenti e i contatti via internet. Oltre al libro di testo vengono forniti online o direttamente in aula materiali, quali slides, letture, filmati di esperimenti.

Eventuali attività di ricerca e supporto alla didattica

Gli studenti possono partecipare a ricerche empiriche in corso. Nell'elaborazione di disegni di ricerca accedono a materiale di approfondimento, eventualmente in lingua inglese. Sono previste esercitazioni pratiche e prove per lo sviluppo di skills.

Facoltà

Scienze della Comunicazione

Denominazione Corso di Laurea

Management e comunicazione d'impresa

Denominazione insegnamento

Sociologia generale – livello avanzato (II anno, prima attivazione a.a. 2014-2015)

Indicazione del docente

Angela Maria Zocchi (Del Trecco)

Indicazione dei requisiti specifici del docente rispetto alla disciplina insegnata

Il docente appartiene al settore scientifico disciplinare della materia e presenta una competenza specifica nelle tematiche dell'insegnamento.

Settore disciplinare

SPS/07

Posizionamento nel calendario didattico

II semestre

Tipologia di attività formativa

A scelta

Numero di crediti

6

Numero di ore

36

Eventuali propedeuticità

Nessuna

ObiettiviConoscenza e capacità di comprensione

Partendo da classici della sociologia, lo studente dovrà affinare le sue conoscenze su concetti e tematiche, approfondendo i diversi approcci e orientamenti maturati nella scienza sociologica, per comprenderne appieno differenze e implicazioni.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente dovrà essere in grado di applicare le conoscenze acquisite a problematiche concrete e specifiche, con particolare attenzione al mondo dell'impresa, alle diverse culture organizzative e, in particolare, alla cosiddetta cultura del progetto.

Autonomia di giudizio

Lo studente dovrà acquisire un'elevata capacità di giudizio intorno a concetti e analisi sociologiche, nonché saper esprimere valutazioni critiche puntuali relativamente a problematiche specifiche, con particolare attenzione ai temi della complessità e della flessibilità.

Abilità comunicative

Lo studente dovrà maturare la capacità di argomentare su aspetti del processo di mutamento sociale collegati al mondo dell'impresa, cogliendone anche i principali nodi problematici con piena consapevolezza teorica.

Capacità di apprendimento

Lo studente dovrà acquisire la capacità di apprendere contenuti intorno a concetti e tematiche affrontate nello svolgimento del corso, combinando orientamento critico e capacità di contestualizzazione.

Metodologia di insegnamento

Lezione frontale ed esercitazioni strutturate come percorsi di auto-verifica dell'apprendimento.

Modalità di esame ed eventuali verifiche di profitto in itinere

Esame orale. Le lezioni termineranno con un test di fine corso aperto anche ai non frequentanti, per consentire agli studenti di verificare il livello di preparazione raggiunto prima di affrontare l'esame.

Modalità di iscrizione e di gestione dei rapporti con gli studenti

Ore di ricevimento d'ufficio indicate sul sito dell'Ateneo e possibilità di contatti tramite posta elettronica. Eventuali materiali del corso saranno pubblicati nella sezione download del sito dell'Ateneo e/o su piattaforme dedicate.

Eventuali attività di ricerca e supporto alla didattica

L'insegnamento prevede momenti di approfondimento con la partecipazione attiva degli studenti.

Facoltà

Scienze della Comunicazione

Denominazione Corso di Laurea

Scienze della Comunicazione

Denominazione insegnamento

Sociologia generale

Indicazione del docente

Angela Maria Zocchi (Del Trecco)

Indicazione dei requisiti specifici del docente rispetto alla disciplina insegnata

Il docente appartiene al settore scientifico disciplinare della materia e presenta una competenza specifica nelle tematiche dell'insegnamento.

Settore disciplinare

SPS/07

Posizionamento nel calendario didattico

II semestre

Tipologia di attività formativa

Base

Numero di crediti

12

Numero di ore

72

Eventuali propedeuticità

Nessuna

ObiettiviConoscenza e capacità di comprensione

Lo studente dovrà acquisire le conoscenze relative ai fondamentali della sociologia maturando anche capacità di contestualizzazione e di connessione relativamente a concetti, autori, testi, scuole, approcci e teorie.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente dovrà essere in grado di applicare le conoscenze acquisite nell'analisi di tematiche specifiche avendo compreso i principali orientamenti teorici della sociologia.

Autonomia di giudizio

Lo studente dovrà acquisire capacità di valutazione critica e dovrà essere in grado di cogliere le implicazioni, sul piano della ricerca empirica, dei diversi approcci e orientamenti teorici maturati nella scienza sociologica.

Abilità comunicative

Lo studente dovrà acquisire una buona padronanza del lessico sociologico.

Capacità di apprendimento

Lo studente dovrà sviluppare le capacità di apprendimento necessarie per intraprendere, con un alto grado di autonomia, studi successivi più avanzati.

Metodologia di insegnamento

Lezione frontale ed esercitazioni strutturate come percorsi di auto-verifica dell'apprendimento.

Modalità di esame ed eventuali verifiche di profitto in itinere

Esame orale. Le lezioni termineranno con un test di fine corso aperto anche ai non frequentanti, per consentire agli studenti di verificare il livello di preparazione raggiunto prima di affrontare l'esame.

Modalità di iscrizione e di gestione dei rapporti con gli studenti

Ore di ricevimento d'ufficio indicate sul sito dell'Ateneo e possibilità di contatti tramite posta elettronica. Eventuali materiali del corso saranno pubblicati nella sezione download del sito dell'Ateneo e/o su piattaforme dedicate.

Eventuali attività di ricerca e supporto alla didattica

L'insegnamento prevede momenti di approfondimento con la partecipazione attiva degli studenti.

Facoltà

Scienze della Comunicazione

Denominazione Corso di Laurea

Scienze della Comunicazione

Denominazione insegnamento

Storia contemporanea (II anno, prima attivazione a.a. 2014-2015)

Indicazione del docente

Salvatici Silvia

Indicazione dei requisiti specifici del docente rispetto alla disciplina insegnata

La docente appartiene al settore scientifico disciplinare della materia e presenta una competenza specifica nelle tematiche dell'insegnamento. E' autrice di due monografie e coautrice di un terzo volume su questioni relative agli argomenti che saranno affrontati nel corso (lavoro, migrazioni internazionali, guerre contemporanee). Una parte dei suoi saggi, pubblicati in sedi nazionali e internazionali, riguardano l'uso dei periodici e della fotografia come fonti per la ricerca storica e strumenti di analisi della società contemporanea. Ha condotto le proprie ricerche presso l'Italian Academy at Columbia University e lo European University Institute; è stata inoltre Susan Currier Visiting Professor for Teaching Excellence al College of Liberal Arts del California Polytechnic State University dove ha tenuto corsi di storia contemporanea.

Settore disciplinare

M-STO/04

Posizionamento nel calendario didattico

II semestre

Tipologia di attività formativa

Base

Numero di crediti

12

Numero di ore

72

Eventuali propedeuticità

Nessuna

Obiettivi

L'obiettivo principale del corso di Storia contemporanea è quello di analizzare i grandi processi di trasformazione politica, economica e sociale che hanno avuto luogo tra l'ottocento e il novecento, con particolare riferimento allo svilupparsi della comunicazione di massa. Il corso si propone di esaminare tali processi a partire dal contesto europeo, alla luce tuttavia delle complesse dinamiche che hanno segnato la storia globale in età contemporanea. Le competenze e le abilità pratiche che gli studenti devono acquisire possono essere così sintetizzate:
a) Conoscenze e capacità di comprensione. Lo studente del corso di Storia contemporanea dovrà conoscere le nozioni di base degli eventi e dei processi che hanno caratterizzato la trasformazione degli assetti politici, sociali ed economici dalla rivoluzione industriale a oggi. Inoltre lo studente

dovrà essere in grado di collocare la specificità del percorso italiano nel quadro europeo e di comprendere i processi storici in una prospettiva globale.

b) Conoscenze e capacità di comprensione applicate. Lo studente dovrà essere in grado di dimostrare l'acquisizione di conoscenze e strumenti di analisi critica attraverso la partecipazione alla discussione in aula e le esercitazioni scritte. In particolare le esercitazioni verificheranno la capacità di esprimere in maniera chiara e sintetica le proprie conoscenze e di applicare efficacemente gli strumenti di analisi acquisiti durante il corso.

c) Autonomia di giudizio. Lo studente dovrà avere le basi di una conoscenza critica del passato necessaria alla lettura degli effetti sul presente dei processi di lungo periodo, nonché al monitoraggio degli sviluppi del sistema di comunicazione contemporaneo. Inoltre dovrà acquisire le competenze necessarie per leggere i fenomeni locali in chiave globale e collocare gli eventi specifici nei grandi sistemi di riferimento.

d) Abilità comunicative. Lo studente dovrà migliorare la propria capacità di esprimere oralmente e in forma scritta la conoscenze acquisite a lezione e attraverso la lettura dei testi, dimostrando di possedere la necessaria capacità di sintesi, un'adeguata proprietà di linguaggio e un'appropriata capacità di articolazione del discorso.

e) Capacità di apprendere. Lo studente dovrà migliorare le proprie capacità di apprendimento attraverso l'acquisizione di strumenti per la lettura critica dei testi relativi alle trasformazioni sociali, politiche e culturali in età contemporanea. Inoltre lo studente dovrà maturare più ampie competenze per l'analisi critica della comunicazione mediatica (televisione, giornali, cinema), a partire dalla quali potrà proseguire con specifici percorsi di approfondimento.

Metodologia di insegnamento

Il corso sarà principalmente organizzato secondo lezioni frontali, durante le quali la docente farà ricorso a materiali audiovisivi e all'esemplificazione attraverso casi di studio. Una parte degli incontri sarà eventualmente dedicata a letture di approfondimento, sulle quali gli studenti saranno chiamati a relazionare oralmente e/o a produrre esercitazioni scritte.

Modalità di esame ed eventuali verifiche di profitto in itinere

Gli esami saranno scritti e/o orali; saranno effettuate prove in itinere per verificare ed eventualmente ridefinire il processo di apprendimento degli studenti. Indicazioni riassuntive, anche in video, e bibliografiche delle lezioni in lingua inglese saranno disponibili su siti dedicati.

Modalità di iscrizione e di gestione dei rapporti con gli studenti

La docente terrà regolarmente il proprio ricevimento in ufficio, avvalendosi della posta elettronica e delle tecnologie di supporto alla comunicazione a distanza per intensificare il rapporto con gli studenti.

Eventuali attività di ricerca e supporto alla didattica

Nessuna.

Facoltà

Scienze della Comunicazione

Denominazione Corso di Laurea

Scienze della Comunicazione

Denominazione insegnamento

Studi culturali e postcoloniali (II anno, prima attivazione a.a. 2014-2015)

Indicazione del docente

Ruggiero Alessandra

Indicazione dei requisiti specifici del docente rispetto alla disciplina insegnata

La docente appartiene al settore scientifico disciplinare della materia e presenta una competenza specifica nelle tematiche dell'insegnamento, svolgendo da anni attività di ricerca e didattica nel campo degli studi letterari e culturali britannici. Tra le sue pubblicazioni specificamente dedicate a tematiche culturaliste, si vedano i saggi "Spazi metropolitani e mondi allo specchio in *Pattern Recognition*", nel volume curato con i colleghi F. Deriu e L. Esposito *Metropoli e nuovi consumi culturali. Performance urbane dell'identità* (Carocci, 2009), e "Narratives of the Blitz between Memory and Myth", in *Regenerating Community, Territory, Voices. Memory and Vision*, atti del XXV Congresso AIA (Liguori, in corso di stampa).

Settore disciplinare

L-LIN/10

Posizionamento nel calendario didattico

II semestre

Tipologia di attività formativa

A scelta

Numero di crediti

6

Numero di ore

36

Eventuali propedeuticità

Nessuna

Obiettivi***Conoscenza e capacità di comprensione***

Gli studenti dovranno essere in grado di orientarsi nella storia degli "studi culturali" così come si sono sviluppati a partire dal Novecento e di saper collocare testi e tematiche nel loro contesto storico e sociale. In particolare dovranno essere in grado di ricostruire le vicende di diverse tradizioni critiche – come ad esempio la "Scuola di Francoforte", il "Centre for Contemporary Cultural Studies" di Birmingham, i "Post-colonial/Subaltern Studies", gli studi sulla "Memoria culturale" e i "Visual Studies" – facendo riferimento ad alcune figure di studiosi particolarmente rappresentative.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti dovranno essere in grado di applicare le conoscenze acquisite riguardo alle tradizioni e alle metodologie degli studi culturali nell'ambito del proprio contesto culturale e sociale, e di comprendere in tal modo anche la realtà contemporanea, che si configura sempre più come globale.

Autonomia di giudizio

Gli studenti dovranno saper analizzare autonomamente, seppure a un livello elementare, il profilo di una cultura contemporanea esaminando i rapporti esistenti tra cultura e potere e sviluppando, con l'approccio tipicamente interdisciplinare dei *Cultural Studies*, modalità di pensiero critico rispetto alla cultura dominante.

Abilità comunicative

Gli studenti dovranno essere in grado di orientarsi con competenza nella storia culturale britannica dei periodi cui si riferiscono gli eventi analizzati, e di esporre e problematizzare le principali tematiche indagate durante il corso.

Capacità di apprendimento

Come risultato complessivo gli studenti dovranno dimostrare di aver sviluppato quelle capacità di apprendimento che consentano loro di continuare a studiare per lo più in modo autonomo.

Metodologia di insegnamento

Lezione frontale, con l'ausilio di supporti multimediali. È previsto l'utilizzo di casi di studio (analisi di documenti audio e/o video) in lingua inglese. Indicazioni riassuntive, anche in video, e bibliografiche delle lezioni in lingua inglese saranno disponibili su siti dedicati.

Modalità di esame ed eventuali verifiche di profitto in itinere

Esame finale orale e/o scritto, ma con verifiche di profitto intermedie (tra cui, ad esempio, *reading response*, ovvero brevi elaborati scritti, schematicamente argomentati, che espongano anche la risposta personale dello studente alla lettura di saggi critici e testi) con cadenza settimanale e/o quindicinale.

Modalità di iscrizione e di gestione dei rapporti con gli studenti

Non è prevista iscrizione al corso. Il ricevimento si tiene durante il periodo delle lezioni a orari prestabiliti nell'ufficio della docente, ma i contatti avvengono di norma anche tramite posta elettronica. Si prevede inoltre la possibilità che eventuali materiali a supporto del corso vengano forniti agli studenti in formato elettronico e che gli studenti stessi possano consegnare in questa modalità i propri elaborati.

Eventuali attività di ricerca e supporto alla didattica

Il corso prevede al suo interno una parte seminariale tesa a mettere in campo le capacità di ricerca e di applicazione delle conoscenze acquisite dallo studente durante l'insegnamento. Lo studente dovrà cioè, individualmente o in gruppo, scegliere un argomento o un caso di studio affine a quelli utilizzati dalla docente e applicarvi la stessa metodologia di indagine appresa durante il corso.

Facoltà

Scienze della Comunicazione

Denominazione Corso di Laurea

Management e Comunicazione d'Impresa

Denominazione insegnamento

Comunicazione e Informazione

Indicazione del docente

Mascella Raffaele

Indicazione dei requisiti specifici del docente rispetto alla disciplina insegnata

Il docente appartiene al settore scientifico disciplinare della materia e presenta una competenza specifica nelle tematiche dell'insegnamento. Tra le pubblicazioni sull'argomento del docente, la monografia "Teoria e strutture dell'informazione" (2008).

Settore disciplinare

M-FIL/02

Posizionamento nel calendario didattico

II semestre

Tipologia di attività formativa

A scelta

Numero di crediti

6

Numero di ore

36

Eventuali propedeuticità

Nessuna

Obiettivi

Conoscenza e capacità di comprensione. Lo studente dovrà conoscere le teorie della comunicazione e dell'informazione alla base delle nuove tecnologie, nonché acquisire capacità di comprensione degli approcci filosofici e scientifici che ne hanno determinato la nascita e ne segnano gli ulteriori sviluppi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Lo studente dovrà essere in grado di utilizzare concetti, schemi e modelli acquisiti nella risoluzione di problematiche logico-linguistiche e per ideare strategie di soluzione di aspetti comunicativi e organizzativi.

Autonomia di giudizio. Lo studente dovrà acquisire un'elevata capacità di giudizio intorno ai concetti ed alle teorie filosofiche e scientifiche dell'informazione, nonché saper esprimere valutazioni critiche puntuali su problemi di carattere comunicativo.

Abilità comunicative. Lo studente dovrà possedere una specifica capacità di integrazione di contenuti umanistici e scientifici, e di gestione efficace di contenuti e frame di eventi comunicativi aziendali.

Capacità di apprendimento. Lo studente dovrà acquisire la capacità di apprendere contenuti umanistici e scientifici intorno alle tematiche del corso, combinando capacità di astrazione e

ragionamento, orientate alla codifica/selezione di informazioni ed al problem solving.

Metodologia di insegnamento

Lezione frontale, con esercitazioni su parti del corso.

Modalità di esame ed eventuali verifiche di profitto in itinere

L'esame finale è in forma scritta ed orale, con realizzazione e discussione di project work. Sono previste verifiche di profitto in itinere. Indicazioni riassuntive, anche in video, e bibliografiche delle lezioni in lingua inglese saranno disponibili su siti dedicati.

Modalità di iscrizione e di gestione dei rapporti con gli studenti

Ricevimenti fissati con cadenza settimanale, in presenza e per via telematica, e nel periodo delle lezioni saranno possibili anche prima e dopo le lezioni. I materiali del corso, che includono dispense del docente, esercizi risolti e letture aggiuntive, saranno disponibili su siti dedicati.

Eventuali attività di ricerca e supporto alla didattica

L'insegnamento prevede momenti di approfondimento con la realizzazione di prove pratiche.

Facoltà

Scienze della Comunicazione

Denominazione Corso di Laurea

Scienze della Comunicazione

Denominazione insegnamento

Giornalismo e mass media – modulo 2 (III anno, prima attivazione a.a. 2015-2016)

Indicazione del docente

Sangiovanni Andrea

Indicazione dei requisiti specifici del docente rispetto alla disciplina insegnata

Il docente appartiene al settore scientifico disciplinare della materia e presenta una competenza specifica nelle tematiche dell'insegnamento.

Settore disciplinare

M-STO/04

Posizionamento nel calendario didattico

I semestre

Tipologia di attività formativa

Base

Numero di crediti

6

Numero di ore

36

Eventuali propedeuticità

Nessuna

Obiettivi

Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente, attraverso una rassegna dei principali eventi (tecnologici, politico-istituzionali e di linguaggio) che hanno caratterizzato lo sviluppo del sistema dei media dovrà acquisire una buona conoscenza della storia dei media - sia sul piano nazionale che su quello internazionale - e una buona capacità di comprensione delle interazioni tra i diversi media al suo interno.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente dovrà dimostrare di saper applicare le proprie conoscenze in relazione alla storia dei media e dei loro linguaggi attraverso l'analisi critica di documenti audiovisivi (film, programmi televisivi e radiofonici, documentari), al fine di redigere specifici paper.

Autonomia di giudizio

Lo studente dovrà sviluppare la capacità di analizzare criticamente i prodotti mediali, contemporanei e del passato, e di saper risolvere i potenziali problemi derivanti dall'analisi critica del passato nello specifico settore della storia dei media.

Abilità comunicative

Lo studente dovrà acquisire buone capacità logico-comunicative, mostrandosi in grado di utilizzare vecchi e nuovi media per la veicolazione delle conoscenze acquisite.

Capacità di apprendimento

Lo studente dovrà mostrare una buona capacità di apprendimento dei processi storici relativi al sistema dei media e alla sua interazione con l'evoluzione sociale ed economica.

Metodologia di insegnamento

Lezione frontale, svolta con l'ausilio di supporti audiovisivi e multimediali, con possibilità di analisi di *case studies*.

Modalità di esame ed eventuali verifiche di profitto in itinere

Esame finale orale e/o scritto, o con presentazione di dissertazione scritta o di progetto di lavoro, con discussione, al termine di un percorso segnato da prove intermedie. Indicazioni riassuntive, anche in video, e bibliografiche delle lezioni in lingua inglese saranno disponibili su siti dedicati.

Modalità di iscrizione e di gestione dei rapporti con gli studenti

I rapporti con gli studenti saranno sviluppati tramite ore di ricevimento d'ufficio, e garantendo comunque la reperibilità del docente tramite tutte le forme di comunicazione digitale.

I materiali accessori del corso verranno divulgati in forma digitale, su siti dedicati.

Eventuali attività di ricerca e supporto alla didattica

L'insegnamento prevede momenti di approfondimento e di applicazione pratica delle conoscenze, con l'eventuale realizzazione da parte degli studenti di prove pr

Facoltà

Scienze della Comunicazione

Denominazione Corso di Laurea

Scienze della Comunicazione

Denominazione insegnamento

Informatica (II anno, sarà attivato dall'a.a. 2014-2015)

Indicazione del docente

A contratto

Indicazione dei requisiti specifici del docente rispetto alla disciplina insegnata

Il docente, che sarà selezionato con bando, possiederà una competenza specifica nelle tematiche dell'insegnamento.

Settore disciplinare

INF/01

Posizionamento nel calendario didattico

II semestre

Tipologia di attività formativa

Di base

Numero di crediti

12

Numero di ore

72

Eventuali propedeuticità

Nessuna

Obiettivi

Conoscenza e capacità di comprensione. Lo studente dovrà conoscere e comprendere le teorie, le tecniche e le tecnologie di comunicazione e computazione che permettono di comunicare in maniera automatica.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Lo studente dovrà essere in grado di usare le macchine, il software ed i linguaggi formali più comuni per realizzare una comunicazione automatica multimediale efficiente.

Autonomia di giudizio. Lo studente dovrà acquisire capacità di scegliere e valutare i sistemi hardware e software che può usare per risolvere i vari problemi comunicativi.

Abilità comunicative. Lo studente dovrà acquisire la capacità di comunicare tramite i mezzi dell'ICT.

Capacità di apprendimento. Lo studente dovrà acquisire la capacità di apprendere usando i mezzi dell'ICT che gli permettano un aggiornamento continuo sia delle materie informatiche che delle altre discipline.

Metodologia di insegnamento

Lezione frontale. Sono previste esercitazioni ed alcune lezioni laboratoriali su aspetti specifici.

Modalità di esame ed eventuali verifiche di profitto in itinere

L'esame finale è in forma scritta ed orale, con realizzazione e discussione di project work. Sono previste verifiche di profitto in itinere.

Modalità di iscrizione e di gestione dei rapporti con gli studenti

Ricevimenti fissati con cadenza settimanale, in presenza e per via telematica, e nel periodo delle lezioni saranno possibili anche prima e dopo le lezioni. I materiali del corso, che includono dispense del docente, esercizi risolti e letture aggiuntive, saranno disponibili su siti dedicati.

Eventuali attività di ricerca e supporto alla didattica

L'insegnamento prevede momenti di approfondimento e di applicazione delle conoscenze, con la realizzazione da parte dello studente di una prova pratica.

Facoltà

Scienze della Comunicazione

Denominazione Corso di Laurea

Scienze della Comunicazione

Denominazione insegnamento

Istituzioni di storia

Indicazione del docente

Bazzano Nicoletta

Indicazione dei requisiti specifici del docente rispetto alla disciplina insegnata

Il docente appartiene al settore scientifico disciplinare della materia e presenta una competenza specifica nelle tematiche dell'insegnamento.

Settore disciplinare

M-STO/02

Posizionamento nel calendario didattico

I semestre

Tipologia di attività formativa

Affine

Numero di crediti

12

Numero di ore

72

Eventuali propedeuticità

Nessuna

Obiettivi

Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente, tramite un'attenta rassegna dei principali fatti che hanno segnato la storia politica, economica, sociale e religiosa dell'Europa, dovrà acquisire una buona capacità di comprensione e di analisi della complessità del divenire storico. Egli dovrà, inoltre, conoscere i principali mezzi che rendono possibile la conoscenza del passato (analisi delle fonti) e i più importanti strumenti, appartenenti sia al campo dei vecchi che dei nuovi media, di divulgazione scientifica delle conoscenze storiche.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Tramite lo svolgimento di prove pratiche e l'utilizzo dei media, lo studente dovrà essere in grado di tradurre in linguaggi adeguati alle nuove tecnologie argomenti tradizionalmente riservati alla divulgazione di tipo tradizionale.

Autonomia di giudizio

Lo studente dovrà sviluppare la capacità di risolvere i potenziali problemi derivanti dall'analisi critica del passato, delle fonti che danno la possibilità della sua ricostruzione e degli strumenti che consentono la sua divulgazione.

Abilità comunicative

Lo studente dovrà acquisire buone capacità logico-comunicative, mostrandosi in grado di utilizzare vecchi e nuovi media per la veicolazione delle conoscenze acquisite.

Capacità di apprendimento

Lo studente dovrà mostrare una buona capacità di apprendimento dei processi storici e delle variabili che incidono sulla loro conformazione.

Metodologia di insegnamento

Lezione frontale, svolta con l'ausilio di supporti multimediali ed eventuale studio di casi.

Indicazioni riassuntive, anche in video, e bibliografiche delle lezioni in lingua inglese saranno disponibili su siti dedicati.

Modalità di esame ed eventuali verifiche di profitto in itinere

Esame finale orale, al termine di un percorso segnato da prove intermedie.

Modalità di iscrizione e di gestione dei rapporti con gli studenti

Ore di ricevimento d'ufficio, possibilità di contatti mediante posta elettronica o tramite l'utilizzo delle nuove tecnologie (es. Skype). Divulgazione di eventuali materiali a supporto del corso tramite siti dedicati.

Eventuali attività di ricerca e supporto alla didattica

L'insegnamento prevede momenti di approfondimento e di applicazione pratica delle conoscenze, con la realizzazione da parte dello studente di una prova pratica.

Facoltà

Scienze della Comunicazione

Denominazione Corso di Laurea

Scienze della Comunicazione

Denominazione insegnamento

Linguaggi artistici e musicali – modulo 1 (II anno, prima attivazione a.a. 2014-2015)

Indicazione del docente

Besutti Paola

Indicazione dei requisiti specifici del docente rispetto alla disciplina insegnata

Il docente appartiene al settore scientifico disciplinare della materia e presenta una competenza specifica nelle tematiche dell'insegnamento.

Settore disciplinare

L-ART/07

Posizionamento nel calendario didattico

I semestre

Tipologia di attività formativa

Caratterizzante

Numero di crediti

6

Numero di ore

36

Eventuali propedeuticità

Nessuna

Obiettivi

Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente, tramite un'attenta disamina di una selezionata serie di brani musicali appartenenti ai più diversi repertori, epoche storiche e contesti socio-culturali, dovrà acquisire una buona capacità di comprensione e di analisi della complessità del divenire musicale. Egli dovrà, inoltre, conoscere le principali connessioni dei vecchi e dei nuovi media con la produzione, diffusione e divulgazione musicale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Tramite lo svolgimento di prove pratiche e l'utilizzo dei media, lo studente dovrà essere in grado di tradurre in linguaggi adeguati alle nuove tecnologie argomenti musicali tradizionalmente riservati alla divulgazione di tipo tradizionale.

Autonomia di giudizio

Lo studente dovrà sviluppare la capacità di risolvere i potenziali problemi derivanti dall'analisi critica dei più diversi repertori e contesti musicali, con particolare riguardo per le loro implicazioni comunicative.

Abilità comunicative

Lo studente dovrà acquisire buone capacità comunicative, mostrandosi in grado di utilizzare vecchi

e nuovi media per la veicolazione delle conoscenze musicali acquisite.

Capacità di apprendimento

Lo studente dovrà mostrare una buona capacità di apprendimento dei processi musicali e delle loro implicazioni comunicative.

Metodologia di insegnamento

Lezioni frontali; sistematica proposta di case studies; esercitazioni d'analisi; simulazioni di produzioni musicali e multimediali.

Modalità di esame ed eventuali verifiche di profitto in itinere

Esame finale orale e/o scritto, o con discussione di project work, al termine di un percorso regolarmente verificato con prove di profitto intermedie.

Modalità di iscrizione e di gestione dei rapporti con gli studenti

Ore di ricevimento d'ufficio, mediante posta elettronica e tramite l'utilizzo di socialnetwork (es. Facebook). Divulgazione di esempi musicali e materiali di supporto tramite siti dedicati.

Eventuali attività di ricerca e supporto alla didattica

L'insegnamento prevede momenti di approfondimento e di applicazione pratica delle conoscenze musicali acquisite, con la realizzazione da parte dello studente di prodotti multimediali, testi brevi, presentazioni dinamiche (es. power point).

Facoltà

Scienze della Comunicazione

Denominazione Corso di Laurea

Scienze della Comunicazione

Denominazione insegnamento

Linguaggi artistici e musicali – modulo 2 (II anno, prima attivazione a.a. 2014-2015)

Indicazione del docente

Raffaella Morselli

Indicazione dei requisiti specifici del docente rispetto alla disciplina insegnata

Il docente appartiene al settore scientifico disciplinare della materia e presenta una competenza specifica nelle tematiche dell'insegnamento.

Settore disciplinare

L-ART/02

Posizionamento nel calendario didattico

I semestre

Tipologia di attività formativa

Affine

Numero di crediti

6

Numero di ore

36

Eventuali propedeuticità

Nessuna

Obiettivi

Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente, tramite un'attenta rassegna dei principali episodi artistici che hanno segnato la storia dell'arte italiana tra il XV e il XIX secolo, la presentazione delle principali metodologie applicate alla conoscenza della storia dell'arte, nonché una casistica specifica su problemi di musealizzazione del territorio e di gestione e conservazione dei beni culturali, dovrà acquisire una buona capacità di comprensione e di analisi della complessità dei fenomeni artistici e della loro gestione. Egli dovrà, inoltre, conoscere i principali mezzi che rendono possibile la comprensione dei manufatti artistici, la loro conservazione, e i più importanti strumenti, appartenenti sia al campo dei vecchi che dei nuovi media, di divulgazione scientifica delle conoscenze storiche.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Tramite lo svolgimento di prove pratiche e l'utilizzo dei media, lo studente dovrà essere in grado di tradurre in linguaggi adeguati alle nuove tecnologie argomenti tradizionalmente riservati alla divulgazione di tipo tradizionale.

Autonomia di giudizio

Lo studente dovrà sviluppare la capacità di risolvere i potenziali problemi derivanti dall'analisi critica dei manufatti artistici e degli strumenti che consentono la loro divulgazione.

Abilità comunicative

Lo studente dovrà acquisire buone capacità logico-comunicative, mostrandosi in grado di utilizzare vecchi e nuovi media per la veicolazione delle conoscenze acquisite.

Capacità di apprendimento

Lo studente dovrà mostrare una buona capacità di apprendimento dei processi storico-artistici e delle variabili che incidono sulla loro conformazione.

Metodologia di insegnamento

Lezione frontale, svolta con l'ausilio di supporti multimediali ed eventuale studio di casi.

Indicazioni riassuntive, anche in video, e bibliografiche delle lezioni in lingua inglese saranno disponibili su siti dedicati.

Modalità di esame ed eventuali verifiche di profitto in itinere

Esame finale orale e/o scritto, o con presentazione di dissertazione scritta o di progetto di lavoro, anche multimediale, con discussione, al termine di un percorso segnato da prove intermedie.

Modalità di iscrizione e di gestione dei rapporti con gli studenti

Ore di ricevimento d'ufficio, possibilità di contatti mediante posta elettronica o tramite l'utilizzo delle nuove tecnologie (es. Skype). Divulgazione di eventuali materiali a supporto del corso tramite siti dedicati.

Eventuali attività di ricerca e supporto alla didattica

L'insegnamento prevede momenti di approfondimento e di applicazione pratica delle conoscenze, di visite guidate sul territorio con la realizzazione da parte dello studente di una prova pratica.

Facoltà

Scienze della Comunicazione

Denominazione Corso di Laurea

Management e comunicazione d'impresa

Denominazione insegnamento

Programmazione e scrittura web

Indicazione del docente

Tallini Luca

Indicazione dei requisiti specifici del docente rispetto alla disciplina insegnata

Il docente deve avere le competenze di base caratteristiche del SSD INF/01.

Settore disciplinare

INF/01

Posizionamento nel calendario didattico

I semestre

Tipologia di attività formativa

Caratterizzante

Numero di crediti

12

Numero di ore

72

Eventuali propedeuticità

Nessuna

Obiettivi**Conoscenza e capacità di comprensione:**

Lo studente deve aver compreso che cosa sia un elaboratore, che cosa sia un lavoro automatico e quindi cosa sia possibile fare in maniera automatica (ovvero, con un computer). Ciò con particolare riguardo ai lavori comunicativi. Lo studente deve quindi aver chiaro il concetto di comunicazione automatica; ovvero quella comunicazione che avviene mediante l'intermediazione o l'ausilio di computer. Ciò include anche saper riconoscere i vari mezzi di comunicazione automatica e conoscere i mezzi di comunicazione di base realizzati dalla rete Internet.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione:

Almeno ad un livello base, lo studente deve essere in grado di risolvere efficientemente un dato problema comunicativo in maniera automatica. In particolare, lo studente deve essere in grado di amministrare un CMS (ovvero, un sistema software per la manipolazione dei contenuti) e di

realizzare semplici applicazioni per il Web. Lo sviluppo di tali capacità sarà ottenuto dall'analisi pratica al laboratorio di un esempio di CMS esistenti e dall'acquisizione delle tecniche basilari di programmazione nel linguaggio che implementa il CMS scelto da esempio.

Autonomia di giudizio:

Lo studente autonomamente deve essere in grado di giudicare correttamente per operare scelte risolutive efficienti di semplici problemi comunicativi. In ogni modo, per la risoluzione di problemi più complessi, lo studente deve essere in grado di poter dialogare con un informatico professionista.

Abilità comunicative:

Lo studente deve aver acquisito il linguaggio informatico di base che gli permetta di dialogare con un informatico professionista o di erudirsi autonomamente sui manuali di informatica.

Capacità di apprendimento:

Lo studente deve essere in grado documentarsi autonomamente per poter risolvere automaticamente qualsiasi problema comunicativo tipico di un'organizzazione.

Metodologia di insegnamento

Lezione frontale di cui il 50% è teorica ed il 50% è laboratoriale. Il materiale didattico è sul Web ed è previsto che tutto od in parte sia in lingua inglese sia in lingua italiana. Si prevede un'erogazione didattica anche a distanza tramite una piattaforma CMS per la gestione dei contenuti del corso.

Modalità di esame ed eventuali verifiche di profitto in itinere

L' esame finale consisterà in una Prova Orale in cui verranno discussi 1) gli argomenti teorici oggetto del corso e come progetto 2) l'installazione e la personalizzazione di un sito Web con il CMS trattato nel corso e 3) un'applicazione Web implementata nei linguaggi di programmazione trattati nel corso.

Modalità di iscrizione e di gestione dei rapporti con gli studenti

A titolo di esempio didattico, si prevede che il docente installi su un server remoto un CMS (a cui gli studenti dovranno iscriversi) contenente tutti i contenuti del corso ed i rapporti con gli studenti.

Eventuali attività di ricerca e supporto alla didattica

Si.

Facoltà

Scienze della Comunicazione

Denominazione Corso di Laurea

Scienze della Comunicazione

Denominazione insegnamento

Selected Topics of European Economics

Indicazione del docente

Francesco Passarelli

Indicazione dei requisiti specifici del docente rispetto alla disciplina insegnata

Il docente appartiene al settore scientifico disciplinare della materia e presenta una competenza specifica negli argomenti dell'insegnamento. Da quasi due decenni ha ricoperto insegnamenti su tematiche simili nell'Università di Teramo e in altre università italiane ed estere. Ha molte pubblicazioni specifiche in riferimento all'insegnamento, tra le altre:

“Voting Chances Instead of Voting Weights”, (with P. Di Giannatale), *Mathematical Social Sciences*, 2013 (*forthcoming*).

“Financial Systemic Risk: Taxation or Regulation?”, (with D. Masciandaro), *Journal of Banking and Finance*, 37(2), pp. 587-596, February 2013.

“Taxation or Regulation? The Political Economy of Containing Financial Systemic Risk”, (with D. Masciandaro), in R. de Mooij and G. Nicodeme (eds), *Taxation in the Financial Sector*, 2013 (*forthcoming*).

“Regulation and Taxation: Economics and Politics”, (with D. Masciandaro) in J.S. Alworth and G. Arachi (eds.), *Taxation and the Financial Crisis*, Oxford University Press, 2011.

“The fiscal governance disorder of the Eurozone: curing the symptoms or curing the causes?”, (with C. Altomonte and C. Secchi), in A. Villafranca and C. Secchi (eds), *Global Governance and the Role of the EU. Assessing the Future Balance of Power*, Edward Elgar, 2011.

“Who has the power in the EU?”, (with J. Barr), *Mathematical Social Sciences*, 57(3), pp. 339-366, 2009.

“EU Fiscal Policy in the Age of Turbulence: Will the Lisbon Strategy Survive It?”, with C. Altomonte and C. Secchi, in Secchi, C. and Villafranca, A. (eds), *Liberalism in Crisis? The European Economic Governance in the Age of Turbulence*, Edward Elgar, 2009.

“Preferences, the Agenda Setter, and the Distribution of Power in the EU”, (with J. Barr), *Social Choice and Welfare*, 28(1), pp. 41-60, 2007.

Settore disciplinare

SECS P/02

Posizionamento nel calendario didattico

I semestre

Tipologia di attività formativa

A scelta

Numero di crediti

6

Numero di ore

36

Eventuali propedeuticità

Nessuna

Obiettivi

Il corso è finalizzato alla comprensione dei fondamenti economici della politica europea. Più nello specifico, il corso è articolato in maniera tale da consentire allo studente di comprendere le motivazioni economiche delle politiche di integrazione commerciale, delle politiche di coesione, dell'allargamento, e della politica monetaria. Sarà data particolare attenzione alle questioni politiche dell'integrazione, ed al funzionamento delle istituzioni, con un approccio economico.

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Al termine del corso gli studenti dovranno dimostrare di aver compreso come l'Unione funziona, in cosa consistono i vantaggi del farne parte, come è possibile, da un punto di vista economico, interpretarne i meccanismi istituzionali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

A conclusione del corso gli studenti saranno in grado di interpretare i complessi meccanismi della politica europea. Avranno sviluppato una propria capacità critica e di giudizio. Saranno in grado di rappresentare e comunicare i fenomeni europei.

.

Autonomia di giudizio (making judgements)

Le politiche europee sono oggetto di discussione e critica, nell'ambito del dibattito politico e dei media. Gli studenti avranno maturato gli strumenti per sviluppare una capacità autonoma di comprensione e di critica su tali politiche.

Abilità comunicative (communication skills)

Al termine dell'insegnamento, lo studente avrà sviluppato una conoscenza delle principali politiche comunitarie ed un vocabolario tecnico che consentirà loro di comunicare contenuti e valutazioni su temi di non sempre facile comprensione.

Capacità di apprendimento (learning skills)

A conclusione dell'insegnamento gli studenti dimostreranno di avere dimestichezza con le politiche europee. Sapranno leggere il bilancio dell'Unione. Dimostreranno di conoscere le nozioni fondamentali della politica commerciale e della politica monetaria dell'Unione. Avranno acquisito una conoscenza specifica sulle problematiche dell'allargamento e quelle della coesione economica e sociale.

Metodologia di insegnamento

Le lezioni frontali verranno impartite in lingua inglese. La metodologia dell'insegnamento è basata sulla lezione frontale suddivisa in diversi moduli dedicati alle diverse politiche, e prevede l'approfondimento di tematiche specifiche attraverso lavori di gruppo. Ai gruppi sarà chiesto di presentare in aula il prodotto del loro lavoro.

Modalità di esame ed eventuali verifiche di profitto in itinere

L'esame prevede una prova scritta finale obbligatoria per tutti gli studenti, ed una verifica scritta di profitto, alla metà del corso. I lavori di gruppo concorrono alla formazione del giudizio complessivo finale dello studente.

Modalità di iscrizione e di gestione dei rapporti con gli studenti

L'iscrizione all'esame avviene in modalità on line mediante il sito web di Ateneo. La gestione del rapporto con gli studenti prevede lo svolgimento di attività di ricevimento nel periodo in cui il corso viene impartito, ed a richiesta dello studente, in altri periodi. La comunicazione docente-studente tramite posta elettronica. La divulgazione di slides, paper e materiale didattico integrativo sarà disponibile nella piattaforma e-learning di facoltà.

Eventuali attività di ricerca e supporto alla didattica

All'interno dell'insegnamento, gli studenti frequentanti sono invitati a svolgere lavori di gruppo il cui prodotto consisterà nella stesura e nella presentazione in aula di un lavoro scritto.

Facoltà

Scienze della Comunicazione

Denominazione Corso di Laurea

Scienze della Comunicazione

Denominazione insegnamento

Semiotica

Indicazione del docente

Traini Stefano

Indicazione dei requisiti specifici del docente rispetto alla disciplina insegnata

Il docente appartiene al settore scientifico disciplinare della materia e presenta una competenza specifica nelle tematiche dell'insegnamento. Sugli argomenti relativi alla materia il docente ha pubblicato numerosi articoli e saggi, e in particolare nel 2006 il libro *Le due vie della semiotica. Teorie strutturali e interpretative* (Bompiani, Milano).

Settore disciplinare

M-FIL/05

Posizionamento nel calendario didattico

II semestre

Tipologia di attività formativa

Caratterizzante

Numero di crediti

12

Numero di ore

72

Eventuali propedeuticità

Nessuna

Obiettivi

Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente acquisirà una metodologia per analizzare i testi, e quindi acquisirà la capacità di comprendere le strutture e le forme dei linguaggi. Inoltre lo studente comprenderà, anche con analisi concrete che verranno effettuate in aula, la dimensione strategica di qualsiasi tipo di comunicazione.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente dovrà essere in grado di applicare la conoscenza e la metodologia acquisita per analizzare qualsiasi tipo di comunicazione. Durante il corso le conoscenze teoriche saranno sempre legate ad applicazioni concrete.

Autonomia di giudizio

Lo studente sarà in grado di valutare le specificità dei linguaggi e di giudicare quindi quale sia più idoneo per un particolare tipo di comunicazione.

Abilità comunicative

Attraverso analisi condotte in aula ed esercitazioni scritte discusse collettivamente, lo studente sarà

portato a migliorare le proprie abilità comunicative in contesti di gruppo.

Capacità di apprendimento

Attraverso la preparazione di prove intermedie e di relazioni di gruppo gli studenti potranno mettere a punto metodologie di apprendimento che saranno utili anche in seguito per continuare la propria formazione in autonomia.

Metodologia di insegnamento

Lezioni frontali ed esercitazioni

Modalità di esame ed eventuali verifiche di profitto in itinere

Esame finale scritto, con possibilità di discussione dell'elaborato in fase di verbalizzazione. Sono previste prove intermedie che verranno considerate nella valutazione finale. Indicazioni riassuntive, anche in video, e bibliografiche delle lezioni in lingua inglese saranno disponibili su siti dedicati.

Modalità di iscrizione e di gestione dei rapporti con gli studenti

Ore di ricevimento d'ufficio, possibilità di contatti mediante posta elettronica o tramite utilizzo di nuove tecnologie (es. Skype). Divulgazione di materiali a supporto mediante pubblicazione su siti dedicati.

Eventuali attività di ricerca e supporto alla didattica

Il corso prevede momenti di approfondimento con la presentazione e la discussione di ricerche avanzate.

Facoltà

Scienze della Comunicazione

Denominazione Corso di Laurea

Scienze della Comunicazione

Denominazione insegnamento

Sociologia delle organizzazioni (III anno, prima attivazione a.a. 2015-2016)

Indicazione del docente

Pedaci Marcello

Indicazione dei requisiti specifici del docente rispetto alla disciplina insegnata

Il docente appartiene al settore scientifico disciplinare della materia e presenta una competenza specifica nelle tematiche dell'insegnamento.

Settore disciplinare

SPS/09

Posizionamento nel calendario didattico

I semestre

Tipologia di attività formativa

Caratterizzante

Numero di crediti

12

Numero di ore

72

Eventuali propedeuticità

Nessuna

Obiettivi

Conoscenza e capacità di comprensione

Attraverso una solida conoscenza dei principali contributi teorici e metodologici sui temi organizzativi, lo studente dovrà acquisire una buona capacità di riconoscere le principali caratteristiche di un'organizzazione e le sue interazioni con il contesto istituzionale e di comprendere il suo comportamento.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente sarà messo in condizione di utilizzare i modelli teorici e gli strumenti metodologici appresi per l'analisi delle organizzazioni, delle loro configurazioni, modalità di funzionamento, del rapporto con l'ambiente, di eventuali problemi, in particolare di quelli riguardanti la gestione dei flussi di comunicazione.

Autonomia di giudizio

Lo studente dovrà essere in grado di orientarsi tra i diversi fenomeni e processi organizzativi, mostrando capacità di individuarne i principali fattori esplicativi e ricostruirne le interazioni.

Abilità comunicative

Lo studente dovrà acquisire capacità di descrivere, utilizzando strumenti nuovi e tradizionali, nel modo più efficace, i fenomeni e processi organizzativi.

Capacità di apprendimento

Lo studente dovrà essere in grado di approfondire in modo autonomo le conoscenze sui fenomeni e i processi organizzativi, traendo stimoli dalle esperienze nelle organizzazioni.

Metodologia di insegnamento

Lezione frontale. Casi studio, analisi di dati, documenti, materiali audio-visivi.

Modalità di esame ed eventuali verifiche di profitto in itinere

Esame scritto e/o orale o con realizzazione e discussione di project work

Modalità di iscrizione e di gestione dei rapporti con gli studenti

Ricevimenti in presenza con cadenza settimanale, ricevimenti per via telematica. I materiali utilizzati nel corso (dispense, esercizi, letture aggiuntive, ecc.) saranno disponibili su siti dedicati.

Eventuali attività di ricerca e supporto alla didattica

L'insegnamento prevede momenti di approfondimento su specifici temi e momenti di applicazione pratica delle conoscenze acquisite, soprattutto attraverso analisi di casi, dati, documenti, ecc.

Facoltà

Scienze della Comunicazione

Denominazione Corso di Laurea

Scienze della Comunicazione

Denominazione insegnamento

Storia della comunicazione politica (II anno, prima attivazione a.a. 2014-1015)

Indicazione del docente

Giannini Massimo Carlo

Indicazione dei requisiti specifici del docente rispetto alla disciplina insegnata

Il docente ha una competenza specifica nelle tematiche dell'insegnamento. Il docente ha insegnato negli a.a. 2009-2010 e 2010-2011 l'insegnamento di "Storia, culture e linguaggi della modernità" presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione.

La sua attività di ricerca nel corso degli anni ha toccato temi di storia della cultura politica dell'Europa in età moderna e contemporanea. Da ultimo si sta concentrando sulla storia della comunicazione politica in età moderna e contemporanea. A questo proposito si ricordano fra le sue pubblicazioni recenti, i saggi *Il biscione*, in *Simboli della politica*, a cura di F. Benigno e L. Scuccimarra, Roma, Viella editore, 2010, pp. 137-189, e *Geschenk oder Steuer? Der donativo zwischen fiskalischer Praxis und politischer Kultur in den italienischen Territorien der Spanischen Krone im 17. Jahrhundert*, in P. Rauscher - A. Serles - T. Winkelbauer (eds.), *Das "Blut des Staatskörpers". Forschungen zur Finanzgeschichte der Frühen Neuzeit*, München, Oldenbourg, 2012 ("Historische Zeitschrift" beiheft 56), pp. 513-544.

Settore disciplinare

M-STO/02

Posizionamento nel calendario didattico

II semestre

Tipologia di attività formativa

A scelta dello studente

Numero di crediti

6

Numero di ore

36

Eventuali propedeuticità

Il corso ha carattere pluridisciplinare e si integra con quelli di Cinema, fotografia e televisione, Istituzioni di Storia, Storia contemporanea, Scienza della politica, Storia delle dottrine politiche, Sociologia dei fenomeni politici, Storia dell'arte moderna e Storia dell'arte contemporanea.

Obiettivi

(*compilare le seguenti voci in maniera dettagliata e coerente con il profilo del corso di laurea applicando i descrittori di Dublino*)

Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente apprenderà la principali tappe della comunicazione politica nel corso della sua evoluzione storica, con particolare attenzione ai suoi linguaggi e strumenti (dalla nascita della stampa al web), alla nascita e trasformazione dell'opinione pubblica e delle diverse forme di propaganda politica.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente dovrà essere in grado di padroneggiare i concetti essenziale della comunicazione politica nella sua evoluzione storica, distinguendone linguaggi e strumenti a seconda dell'origine e del contesto. Dovrà inoltre saper "leggere" e scomporre la comunicazione politica contemporanea nei suoi elementi fondamentali.

Autonomia di giudizio

Lo studente dovrà essere in grado di formulare giudizi critici e analisi essenziali di temi e problemi più rilevanti della comunicazione politica e dell'opinione pubblica nella loro evoluzione storica.

Abilità comunicative

Lo studente sarà in grado di comunicare a livello di base le competenze acquisite e di interloquire con un pubblico di non specialisti (con gli strumenti tradizionali e del web), trasmettendo la consapevolezza della complessità di strumenti e linguaggi della storia della comunicazione politica.

Capacità di apprendimento

Lo studente sarà in grado di affrontare ulteriori fasi di apprendimento e di studio nell'ambito delle discipline connesse alla storia della comunicazione politica e dell'opinione pubblica. Sarà in grado di mettere in relazione in maniera essenziale i diversi saperi e punti di vista dell'ambito storico-comunicativo.

Metodologia di insegnamento

Lezione frontale

Modalità di esame ed eventuali verifiche di profitto in itinere

Orale, con verifiche scritte in itinere. Indicazioni riassuntive, anche in video, e bibliografiche delle lezioni in lingua inglese saranno disponibili su siti dedicati.

Modalità di iscrizione e di gestione dei rapporti con gli studenti

Svolgimento di ricevimento in ateneo degli studenti con cadenza settimanale. Ricevimento a distanza (via skype) con cadenza settimanale.

Eventuali attività di ricerca e supporto alla didattica

Possibilità di attività seminariale di approfondimento su temi e problemi specifici della materia.