



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TERAMO

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI TERAMO
SOCIAL MEDIA POLICY

APPROVATA DAL SENATO ACCADEMICO
NELLA SEDUTA DEL 3 NOVEMBRE 2025

©2025 Università degli Studi di Teramo

Via R. Balzarini 1 - 64100 Teramo

www.unite.it



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TERAMO

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI TERAMO
SOCIAL MEDIA POLICY

APPROVATA DAL SENATO ACCADEMICO
NELLA SEDUTA DEL 3 NOVEMBRE 2025

Indice

Introduzione	5
Finalità dell'introduzione della Social Media Policy	5
Social Media istituzionali	5
Tipologia di contenuti diffusi	6
Responsabilità e gestione degli account	6
Netiquette, regole di comportamento e di moderazione	6
Inclusività e tono della comunicazione	7
Menzioni, repost, collaborazioni e tag dei contenuti istituzionali	8
Richiesta di pubblicazione	8
Account affiliati di UniTe	9
Richiesta di attivazione di account affiliati	9
Policy sull'utilizzo dei social media da parte dei dipendenti e salvaguardia nome e immagine dell'Ateneo	10
Riservatezza, Privacy e Copyright	11
Riferimenti normativi	11
Aggiornamenti	11
Contatti	11

Allegato 1 – Elenco account afferenti ad UniTe – ricognizione maggio 2025

Introduzione

L'Università degli Studi di Teramo (UniTe) riconosce l'importanza dei Social Media come strumento di comunicazione, divulgazione e interazione istituzionale con studenti, docenti, personale amministrativo e stakeholder esterni.

I Social Media contribuiscono al mantenimento e rafforzamento della reputazione dell'Ateneo e del senso di appartenenza della comunità universitaria nel suo complesso.

Questa “Social Media Policy” (SMP) stabilisce le linee guida per l'uso ufficiale e responsabile degli account dell'Ateneo.

Finalità dell'introduzione della Social Media Policy

La SMP, valida per tutti gli account istituzionali sui canali social attivati da UniTe, verrà applicata anche agli ulteriori account che dovessero essere attivati in futuro.

Essa disciplina i comportamenti da adottare da parte di utenti e amministratori nell'utilizzo dei canali social riconducibili all'Ateneo, con particolare riferimento alla condivisione di contenuti quali immagini, testi, file, audio, video o loro combinazioni, e alle modalità di interazione e dialogo virtuale con l'Ateneo.

La SMP inoltre definisce le linee guida comportamentali per il personale incaricato della gestione degli account e delle pagine social ufficiali e affiliate dell'Ateneo.

Social Media istituzionali

Al momento della pubblicazione della presente SMP UniTe è presente con account istituzionali nei canali social di seguito riportati:

Facebook	https://www.facebook.com/universita.teramo/
Instagram	https://www.instagram.com/uniteramo/
Linkedin	https://www.linkedin.com/school/uniteramo/
Tik Tok	https://www.tiktok.com/@uni_teramo
Whatsapp	https://whatsapp.com/channel/0029Va8FaqnInlqS8nA6YF31
YouTube	https://www.youtube.com/user/universitateramo
X	https://x.com/uniteramo
Telegram	https://www.unite.it/UniTE/Telegram_Universita_di_Teramo

Tipologia di contenuti diffusi

UniTe - attraverso i propri canali social - diffonde contenuti (testi, immagini, audio e video) relativi all'offerta formativa, ai servizi dedicati a studentesse e studenti, alle attività di orientamento rivolte alle future matricole, alle opportunità promosse dall'Ateneo, garantendo trasparenza e correttezza nella comunicazione istituzionale.

Promuove, inoltre, iniziative di carattere istituzionale, didattico e scientifico organizzate dall'Ateneo e dai Dipartimenti, favorendo il dialogo con la comunità accademica e con gli stakeholder.

UniTe non diffonde, invece, informazioni riservate, dati personali, dati sensibili o affermazioni che potrebbero essere utilizzate contro l'Ateneo.

Responsabilità e gestione degli account

La gestione dei Social Media istituzionali sopra citati è a cura dell'Ufficio Comunicazione che provvede all'implementazione e alla programmazione dei contenuti in linea con gli indirizzi strategici dell'Ateneo.

L'Ufficio Comunicazione garantisce, inoltre, il riscontro alle richieste inviate dagli utenti - tramite i canali social - nel minor tempo possibile negli orari e nei giorni di regolare attività dell'Ateneo. Le richieste di informazioni che prevedono delle risposte più specifiche sono valutate e inviate agli uffici o referenti di competenza.

L'Ufficio Comunicazione - previa valutazione anche con il Rettore - può decidere di promuovere attività di soggetti terzi, scegliendo modalità e canali ritenuti più idonei, in funzione del coinvolgimento dell'Ateneo e dell'interesse degli stakeholder.

La moderazione degli account istituzionali è di competenza dell'Ufficio Comunicazione, mentre quella degli account secondari (es. Dipartimenti, Corsi di Laurea, Uffici) è affidata agli amministratori delle rispettive pagine di cui all'allegato 1 del presente documento.

Netiquette, regole di comportamento e di moderazione

La netiquette, ovvero le regole di conversazione online costituiscono un'intesa tra l'Ateneo e gli interlocutori on line, e sono fondate sul rispetto reciproco, sulla correttezza espressiva e sulla rilevanza pubblica dei temi trattati.

I canali social di UniTe sono spazi di confronto aperto, rispettoso e inclusivo. L'Ateneo incoraggia la partecipazione attiva della comunità universitaria e il dialogo costruttivo con gli utenti. Tutti i canali social di UniTe sono soggetti a moderazione, nel rispetto della libertà d'espressione entro i limiti previsti dalla legge. Per moderazione si intende l'attività svolta dagli amministratori degli

account ufficiali e affiliati di Ateneo durante l'interazione tra gli utenti della specifica piattaforma. È garantito un confronto civile, basato sul buon senso e rispetto reciproco, attraverso l'uso di un linguaggio appropriato. L'Ateneo promuove la partecipazione inclusiva di tutte e tutti. Non sono tuttavia tollerati insulti o comportamenti lesivi della dignità delle persone. In particolare, per garantire un ambiente sereno e rispettoso, non sono ammessi commenti che:

- promuovano o favoriscano discriminazioni basate su genere, razza, religione, opinioni politiche, età, orientamento sessuale o disabilità;
- presentino linguaggio inappropriato, tono minaccioso, violento, irrispettoso o allarmistico;
- contengano materiale illecito o incitino a comportamenti illegali;
- violino diritti d'autore o utilizzino impropriamente marchi registrati;
- abbiano contenuto politico o propagandistico, incluse osservazioni pro o contro campagne elettorali o indicazioni di voto;
- promuovano attività commerciali a scopo di lucro;
- divulgino dati personali o informazioni sensibili in violazione della normativa vigente, in particolare del Regolamento UE 2016/679 e del D. Lgs. 196/2003;
- contengano materiale osceno, pornografico o comunque offensivo per la morale comune;
- rappresentino spam.

Sono inoltre scoraggiati:

- commenti non pertinenti rispetto ai contenuti pubblicati (off topic);
- interventi ripetitivi o volti a disturbare la discussione;
- contenuti offensivi nei confronti dei moderatori, del personale dell'Ateneo o di terze parti.

Ogni utente è responsabile dei contenuti condivisi e delle opinioni espresse e l'Ateneo si riserva di intervenire, ove necessario, per tutelare i propri diritti e quelli delle persone coinvolte.

Non è consentito utilizzare gli spazi social dell'Ateneo per trattare questioni personali estranee all'ambito accademico, né per pubblicare dati sensibili o informazioni riservate, infatti l'interesse pubblico degli argomenti è un requisito essenziale per l'interazione. I contenuti pubblicati devono sempre rispettare la privacy delle persone.

L'Università si riserva il diritto di rimuovere messaggi inappropriati o contrari alla presente SMP. In caso di violazioni gravi o reiterate, l'utente potrà essere segnalato e bloccato.

Inclusività e tono della comunicazione

UniTe promuove un linguaggio inclusivo e rispettoso, in linea con i valori di pari opportunità e accessibilità. Nei contenuti pubblicati sui canali istituzionali è preferibile utilizzare formulazioni che

rappresentino tutte le persone, evitando il maschile sovraesteso e privilegiando forme neutre o collettive (es. “personale”, “comunità studentesca”, “chi partecipa”).

È importante evitare stereotipi o espressioni potenzialmente discriminatorie, scegliendo termini rispettosi e aggiornati, anche in riferimento a genere, disabilità, provenienza o età. Allo stesso modo, immagini ed esempi devono riflettere la diversità della comunità accademica.

Menzioni, repost, collaborazioni e tag dei contenuti istituzionali

UniTe utilizza i propri canali social per promuovere contenuti coerenti con la propria mission istituzionale, scientifica, didattica e culturale. Le menzioni, collaborazioni tag e repost (condivisi) sono utilizzati in modo selettivo e responsabile.

Possono essere menzionati, taggati o condivisi:

- account affiliati dell'Ateneo – vedi allegato 1 (es. Dipartimenti, Corsi di Laurea, Dottorati);
- account ufficiale del Rettore;
- enti partner, istituzioni pubbliche, università italiane e straniere, centri di ricerca, associazioni culturali e scientifiche, con cui UniTe collabora anche occasionalmente;
- eventi e iniziative istituzionali, didattiche, scientifiche o culturali, organizzate o patrocinate da UniTe;

Non possono essere menzionati o taggati:

- profili personali di studenti, personale o terzi, salvo esplicito consenso e finalità istituzionali;
- aziende, marchi o soggetti privati con finalità promozionali o commerciali, salvo accordi formali o patrocini riconosciuti;
- organizzazioni o individui che esprimano contenuti contrari ai valori dell'Ateneo o che possano ledere la sua immagine e reputazione.

Le menzioni e i tag devono sempre essere pertinenti, rispettosi e coerenti con il contenuto pubblicato. L'Ufficio Comunicazione si riserva la facoltà di valutare caso per caso l'opportunità di includere riferimenti a soggetti esterni, sulla base di specifiche esigenze del caso.

In ogni caso la menzione, il tag, il repost o qualunque forma di citazione non implica adesione né corresponsabilità rispetto ai contenuti complessivi dell'account citato, che rimangono di esclusiva responsabilità del relativo titolare.

Richiesta di pubblicazione

Per proporre la pubblicazione di contenuti sui canali istituzionali dell'Ateneo è possibile scrivere all'Ufficio Comunicazione all'indirizzo comunicazione@unite.it. L'Ufficio si impegna a rispondere nel

più breve tempo possibile (entro un massimo di 72 ore lavorative), tenendo conto della tipologia del contenuto. Il materiale ricevuto viene raccolto e valutato in base alla sua rilevanza e inserito, quando compatibile, nella programmazione settimanale dei canali social istituzionali. La diffusione avviene secondo le modalità e le tempistiche più adatte al calendario editoriale. Per garantire una comunicazione efficace, è preferibile inviare le richieste con un adeguato anticipo rispetto alla data dell'iniziativa.

Account affiliati di UniTe

Oltre ai canali ufficiali dell'Ateneo, sono attivi anche account affiliati gestiti dai Dipartimenti, Corsi di Laurea e da altre strutture accademiche (allegato 1). Tali account affiliati hanno lo scopo di promuovere la comunicazione didattica e scientifica, e devono operare in coerenza con i valori, l'immagine e le linee guida dell'Ateneo.

L'amministratore o editor di un account affiliato deve essere obbligatoriamente un collaboratore a tempo determinato o indeterminato afferente alla struttura di riferimento dell'account. Per l'apertura di un account social, è obbligatorio utilizzare l'e-mail personale o della struttura con dominio @unite.it, impostando una password diversa da quella abitualmente usata per accedere alla posta elettronica o ad altri servizi online.

L'amministratore/editor di un canale social istituzionale afferente ad UniTe è responsabile dei contenuti pubblicati. Pertanto, prima di pubblicare qualsiasi contenuto, è necessario valutare e verificare l'opportunità e la veridicità del contenuto pubblicato, evitando di condividere con la propria community prese di posizioni personali o informazioni confidenziali.

La gestione dei contenuti e delle interazioni è affidata agli amministratori designati dalle singole strutture, che ne curano l'aggiornamento, la moderazione e la coerenza comunicativa.

Gli account affiliati sono tenuti a:

- rispettare la presente SMP e le normative vigenti;
- promuovere esclusivamente attività pertinenti alla struttura di riferimento;
- coordinarsi con l'Ufficio Comunicazione per iniziative di particolare rilievo istituzionale.

L'Ateneo si riserva la facoltà di monitorare gli account affiliati e di intervenire, ove necessario, per garantire l'allineamento con le strategie comunicative e i principi etici dell'Università.

Richiesta di attivazione di account affiliati

La richiesta di attivazione di account affiliati da parte di Dipartimenti, Aree, Corsi di Laurea va inviata tramite modulo presente al seguente link <https://forms.gle/fGjMZRBu9wLrMVWQ9>

Nel modulo vanno indicati:

- il tipo di profilo che si vuole creare (ad esempio Instagram, YouTube ecc.) e la finalità per cui si intende utilizzarlo;
- il nome scelto per il profilo, che dovrà avere come riferimento l'Università di Teramo o UniTE;
- il dipendente/docente dell'Ateneo che sarà il responsabile della pubblicazione dei contenuti.

Le richieste sono automaticamente inviate all'Ufficio Comunicazione che ne valuterà in prima battuta la completezza delle informazioni e successivamente saranno condivise con il Rettore.

Policy sull'utilizzo dei social media da parte dei dipendenti e salvaguardia nome e immagine dell'Ateneo

UniTe riconosce e valorizza la libertà di espressione del proprio personale, inclusa la possibilità di partecipare attivamente alle conversazioni pubbliche online. L'utilizzo dei social media con account personali è del tutto legittimo e rappresenta un diritto individuale che, tuttavia, va esercitato con responsabilità e consapevolezza.

Come stabilito dal Codice di comportamento dell'Ateneo - in particolare agli articoli 10 (Comportamento nei rapporti privati) e 11-ter (Utilizzo dei mezzi di informazione e delle piattaforme digitali o sociali) - anche nelle attività online condotte a titolo personale è necessario prestare attenzione affinché le proprie opinioni non vengano associate alla posizione istituzionale dell'Università.

Il Codice richiama infatti ogni membro della comunità universitaria a tutelare il nome e il prestigio dell'Ateneo, evitando comportamenti o comunicazioni che possano comprometterne l'immagine o generarne una percezione negativa. In linea con questi principi, l'utilizzo del nome, del logo o di altri segni distintivi dell'Università è consentito esclusivamente per finalità istituzionali.

Il Codice di comportamento sottolinea inoltre che solo le persone espressamente autorizzate possono rilasciare dichiarazioni pubbliche a nome dell'Ateneo. In tutte le altre circostanze, le opinioni espresse online restano strettamente personali e devono essere chiaramente riconoscibili come tali, evitando qualsiasi equivoco circa la loro natura non istituzionale.

In sintesi, la partecipazione alla vita digitale deve avvenire secondo principi di integrità, correttezza, buona fede, trasparenza e imparzialità, nel rispetto delle disposizioni del Codice di comportamento e della normativa applicabile, garantendo così la tutela dell'immagine e del prestigio dell'Università degli Studi di Teramo.

Riservatezza, Privacy e Copyright

Nel rispetto delle normative vigenti in materia di protezione dei dati personali (Regolamento UE 2016/679 – GDPR) le informazioni legate all'attività lavorativa – documenti, dati o contenuti acquisiti per ragioni di servizio – non possono essere condivise in spazi pubblici online, salvo nei casi espressamente autorizzati e nel pieno rispetto delle normative vigenti in materia di trasparenza e accesso agli atti (D. Lgs. 33/2013 e L. 241/1990).

I membri della comunità universitaria sono tenuti a rispettare i diritti d'autore evitando la diffusione di materiali protetti – quali testi, immagini, video e loghi – senza il consenso degli aventi diritto o senza adeguata citazione delle fonti.

Ogni comunicazione online deve tutelare la privacy delle persone coinvolte e la riservatezza delle informazioni, contribuendo a preservare l'integrità e la sicurezza dell'Ateneo.

Riferimenti normativi

La presente SMP è l'insieme delle regole con cui l'Ateneo disciplina la sua presenza sulle principali piattaforme Social Media, nel pieno rispetto di norme, principi e indicazioni stabiliti da:

- Statuto d'Ateneo e regolamenti;
- Codice etico;
- Codice di comportamento;
- Legge sul Diritto d'autore e GDPR, Regolamento generale n. 2016/679 per la protezione dei dati personali;
- I Regolamenti d'Ateneo per la Protezione dei dati personali e per il Trattamento dei dati sensibili;
- Linee Guida AgID “La comunicazione digitale per la promozione dei servizi – I social media”.

Aggiornamenti

Questa SMP può essere aggiornata periodicamente per adeguarsi all'evoluzione dei social media e alle esigenze dell'Università. Eventuali modifiche saranno comunicate attraverso il sito di Ateneo <https://www.unite.it/UniTE/Comunicazione>

Contatti

Per informazioni e segnalazioni relative alla presente policy, è possibile contattare l'Ufficio Comunicazione dell'Università di Teramo all'indirizzo comunicazione@unite.it.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TERAMO

Struttura di riferimento	Descrizione delle pagina	Tipologia Social Media	Link	Cognome e nome del Responsabile account	Tipologia Responsabile
Amministrazione centrale	Placement	Facebook	https://www.facebook.com/placementunite	Serpietri Paola	PTAB
Dipartimento di Bioscienze	CdLM Reproductive Bioetchnologies	Facebook	https://www.facebook.com/repbiotechunite	Bernabò Nicola	Docente
Dipartimento di Bioscienze	CdLM Reproductive Bioetchnologies	Instagram	https://www.instagram.com/rep_biotechunite/	Bernabò Nicola	Docente
Dipartimento di Bioscienze	CdLM Reproductive Bioetchnologies	Linkedin	https://www.linkedin.com/company/international-msc-in-reproductive-biotechnologies/	Bernabò Nicola	Docente
Dipartimento di Bioscienze	Orientamento Dip. Bioscienze	Instagram	https://www.instagram.com/orientabioscienze.unite/	Donato Angelino	Docente
Dipartimento di Bioscienze	Orientamento Dip. Bioscienze	Facebook	https://www.facebook.com/bioscienze.unite	Donato Angelino	Docente
Dipartimento di Bioscienze	CdL Biotecnologie	Facebook	https://www.facebook.com/biotecnologieteramo	Prete Roberta	Docente
Dipartimento di Bioscienze	CdL Biotecnologie	Instagram	https://www.instagram.com/biotecnologie.unite/	Prete Roberta	Docente
Dipartimento di Bioscienze	CdL Biotecnologie	Linkedin	https://www.linkedin.com/company/biotecnologie-unite-laurea-trie	Mauro Annunziata	Docente
Dipartimento di Bioscienze	CdLM Food and Science Technology	Facebook	https://www.facebook.com/FoodScienceTechnologyDegree	Chiodo Emilio	Docente
Dipartimento di Bioscienze	CdL Scienze Gastronomiche	Instagram	https://www.instagram.com/lgastr.unite	Maria Angela Perito	Docente
Dipartimento di Bioscienze	CdL Viticoltura ed enologia	Facebook	https://www.facebook.com/profile.php?id=61574619402522	Rosanna Tofalo	Docente
Dipartimento di Bioscienze	CdL Viticoltura ed enologia	Instagram	https://www.instagram.com/viticolturaedenologia_unite	Rosanna Tofalo	Docente
Dipartimento di Medicina veterinaria	CdLM "Scienze delle produzioni animali sostenibili"	Instagram	https://www.instagram.com/spas_unite/	Gloria Alessia	Docente
Dipartimento di Medicina veterinaria	Orientamento Medicina Veterinaria	Facebook	https://www.facebook.com/orientamentoveterinariateramo	Isa Fusaro - Carosi Alessia	Docente - Ptab
Dipartimento di Medicina veterinaria	Orientamento Medicina Veterinaria	Instagram	https://www.instagram.com/orientavet_unite/	Isa Fusaro - Carosi Alessia	Docente - Ptab
Dipartimento di Giurisprudenza	Dipartimento di Giurisprudenza Orientamento	Instagram	https://www.instagram.com/orienta.giurunite/	Massimiliano Mezzanotte	Docente
Dipartimento di Giurisprudenza	Dipartimento di Giurisprudenza	Instagram	https://www.instagram.com/giurisprudenzaunite/	Giuseppe Marazzita e Giuseppina Fanelli	Docente
Dipartimento di Giurisprudenza	Dipartimento di Giurisprudenza	Facebook	www.facebook.com/profile.php?id=100063673710690	Giuseppe Marazzita e Giuseppina Fanelli	Docente
Dipartimento di Giurisprudenza	Master "Tecniche di redazione degli atti normativi e amministrativi"	Facebook	https://www.facebook.com/mastertecniche	Enzo Di Salvatore	Docente
Dipartimento di Giurisprudenza	Master "Tecniche di redazione degli atti normativi e amministrativi"	Instagram	https://www.instagram.com/mastertecniche/	Enzo Di Salvatore	Docente
Dipartimento di Giurisprudenza	Master "Tecniche di redazione degli atti normativi e amministrativi"	Linkedin	https://www.linkedin.com/company/master-di-ii-livello-in-tecniche-	Enzo Di Salvatore	Docente
Dipartimento di Giurisprudenza	CdS in Diritto dell'ambiente e dell'energia	Facebook	https://www.facebook.com/unite.dirittoambienteenergia	Enzo Di Salvatore	Docente
Dipartimento di Giurisprudenza	CdS in Diritto dell'ambiente e dell'energia	Instagram	https://www.instagram.com/unite.dae/	Enzo Di Salvatore	Docente
Dipartimento di Giurisprudenza	Master "Diritto dell'energia e dell'ambiente"	Facebook	https://www.facebook.com/masterambienteunite	Pallotta Omar Makimov	Docente
Dipartimento di Giurisprudenza	Master "Diritto dell'energia e dell'ambiente"	Instagram	https://www.instagram.com/master_ambiente/	Pallotta Omar Makimov	Docente
Dipartimento di Giurisprudenza	Master "Diritto dell'energia e dell'ambiente"	Linkedin	https://www.linkedin.com/company/master-in-diritto-dell-energia-e	Pallotta Omar Makimov	Docente
Dipartimento Scienze politiche	Dipartimento Scienze politiche	Facebook	unite.it/UnITE/Scienze_politiche	Rita Salvatore	Docente
Dipartimento Scienze politiche	Dipartimento Scienze politiche	Facebook	https://www.facebook.com/spolunite	Rita Salvatore	Docente
Dipartimento Scienze politiche	Cds "Turismo sostenibile"	Instagram	https://www.instagram.com/turismosostenibile_unite	Anna Ciammariconi	Docente
Dipartimento Scienze politiche	Cds "Turismo sostenibile"	Facebook	https://facebook.com/turismosostenibileunite	Anna Ciammariconi	Docente
Scuola di Dottorato	Economic and social sciences	Facebook	https://www.facebook.com/dottoratoESS	Daniela Mancini	Docente
Scuola di Dottorato	Economic and social sciences	Linkedin	https://www.linkedin.com/company/phd-ess-scom-unite/	Daniela Mancini	Docente
Scuola di Dottorato	Studi storici dal Medioevo all'età contemporanea	Facebook	https://www.facebook.com/PhDHistoryTeramoChieti	Massimo Carlo Giannini	Docente