

UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TERAMO

CORSO DI LAUREA IN MANAGEMENT AND BUSINESS COMMUNICATION

Decreto n. 39

Teramo, 14 novembre 2018

**IL DECANO DEL  
CORSO DI LAUREA IN MANAGEMENT AND BUSINESS COMMUNICATION**

- VISTO** lo Statuto dell'Università degli Studi di Teramo, emanato con D.R. n. 361 del 31 ottobre 2012, aggiornato con D.R. 94 - 19.3.2014 e con D.R. 285 - 7.8.2014;
- VISTO** il D.R.n.296 del 08.07.2016 con il quale è stato nominato il Presidente del Consiglio del Corso di Laurea Magistrale in Management e Comunicazione d'impresa per il triennio accademico 2015/2016 – 2017/2018;
- CONSIDERATA** la cessazione del mandato del Presidente del suddetto Corso di Laurea in Magistrale a far data dal 1° gennaio 2019;
- VISTO** il Regolamento di Ateneo per l'elezione del Senato Accademico, della Consulta del personale T.A.B., degli Organi delle Facoltà e delle Articolazioni Didattiche, emanato con D.R. n. 321 del 29.7.2013 e, in particolare, l'art. 17 concernente l'elezione del Presidente del Corso di Studio;
- VALUTATO** ogni opportuno elemento:

**DECRETA**

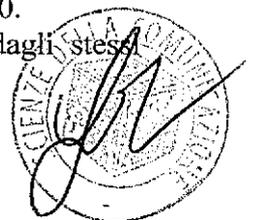
**Art. 1**  
**(Indizione delle elezioni)**

Sono indette le elezioni dirette del Presidente del Corso di Laurea Magistrale in Management and Business Communication per il triennio accademico 2018/2019 – 2020/2021.

Le votazioni si svolgeranno in data **5 dicembre 2018** nell'ambito del Consiglio del Corso di Laurea Magistrale convocato in funzione elettorale **alle ore 12,30**, presso la Sala Consiliare della Facoltà di Scienze della Comunicazione.

Il seggio rimarrà aperto, per consentire le operazioni di voto, dalle ore 12,30 alle ore 15,30.

Le operazioni di scrutinio saranno effettuate, al termine delle operazioni di voto, dagli stessi componenti del seggio elettorale.



**Art. 2**  
**(Elettorato attivo)**

L'elettorato attivo è determinato secondo le disposizioni dell'art. 17, secondo comma, del Regolamento di Ateneo per le elezioni degli organi delle Facoltà. In particolare: l'elettorato attivo spetta a tutti i titolari di insegnamento nel Corso.

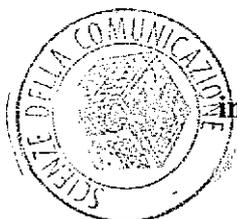
Gli elenchi, in ordine alfabetico, dei nominativi degli aventi diritto al voto per le elezioni indicate nell'Art.1 sono pubblicati nell'Allegato A.

**Art. 3**  
**(Elettorato passivo)**

L'elettorato passivo è determinato secondo le disposizioni dell'art. 17, primo comma, del Regolamento di Ateneo per le elezioni degli organi di Facoltà. In particolare: il Presidente di Corso di Laurea, Laurea Magistrale e Laurea Magistrale a ciclo unico è eletto tra i professori di prima fascia titolari di insegnamento nel Corso; nel caso di indisponibilità di professori di prima fascia, l'elettorato passivo è esteso ai professori di seconda fascia.

**Art. 4**  
**(Rinvio)**

Per quanto non disciplinato dal presente decreto, si applicano le disposizioni dello Statuto e del Regolamento di Ateneo per le elezioni degli organi di Facoltà.



**Il Decano del Corso di Laurea Magistrale  
in Management and business communication  
(Prof. Luca Tallini)**

