

Area tematica  
**GESTIONE E TRASPARENZA DEI DATI INFORMATICI DELLE PUBBLICHE  
AMMINISTRAZIONI (OPEN DATA)**

**PROGRAMMA**

«Modello Open Data e digitalizzazione delle informazioni:  
aspetti giuridici, tecnologici ed economici»

**1. FINALITÀ**

L'obiettivo di questo corso è di fornire ai partecipanti sia le indicazioni e prescrizioni relative alla legislazione italiana ed europea in materia di dati aperti, ma anche di indicare gli accorgimenti da adottare per il prossimo futuro. Inoltre saranno trattati i possibili rischi e le modalità di prevenzione di alcuni errori comuni e, in generale, si affronteranno tematiche legate alla consapevolezza relativa alla gestione dei dati pubblici. L'opportunità offerta dal modello Open Data è di portata epocale. Non solo per favorire l'innovazione da parte dei privati, e la partecipazione democratica da parte dei cittadini, ma anche per aumentare l'efficienza della stessa pubblica amministrazione, sia in termini di riduzione degli sprechi sia in termini di servizi per i cittadini nuovi e migliori. E i costi sono contenuti nel breve periodo e probabilmente nulli nel medio/lungo. Il corso pertanto avrà tra le sue finalità quella di far emergere tali aspetti e di rendere consapevole il corsista delle opportunità offerte dalla digitalizzazione delle informazioni e dei relativi aspetti giuridici, economici e tecnologici.

**2. OBIETTIVI**

- a. Fornire nozione dell'attuale normativa vigente sull'argomento, delle indicazioni di organismi internazionali e nazionali e dei dibattiti in materia di tutela della privacy e diritto di accesso alle informazioni.
- b. Illustrare le modalità di accesso e possibilità di utilizzo in contesti reali.
- c. Sviluppare abilità necessarie per fronteggiare le possibili problematiche.
- d. Far acquisire consapevolezza dei problemi tecnici, sociali e giuridici che si possono incontrare.
- e. Far acquisire conoscenze e capacità metodologiche necessarie per valutare fattibilità, esiti possibili e risultati delle azioni nei loro vari aspetti.

**3. MODALITÀ DIDATTICHE**

Il corso si articola in

- a. Lezioni frontali, tese a trasferire conoscenze oltre che a sensibilizzare al problema.
- b. Laboratori, volti a progettare specifiche azioni da sperimentare in ambiti scelti.
- c. Forum online, per dialogare durante il corso, specie per supportare le sperimentazioni sul campo.
- d. Consulenza sul campo, tesa ove necessario a supportare le sperimentazioni.

#### 4. LEZIONI

Il corso si articola in 8 lezioni di 5 ore ciascuna.

Nelle singole lezioni sono possibili codocenze, tese a integrare le competenze disciplinari.

#### DESCRIZIONE DEGLI ARGOMENTI DEL CORSO

- I. Evoluzione della normativa in materia di trasparenza: dalla Legge n. 241/1990 al D. Lgs. n. 33/2013.
- II. Obblighi di pubblicazione introdotti dal D.Lgs. n. 33/2013 e dal D.L. n.69/2013.
- III. Vigilanza e sanzioni.
- IV. Finalità e principi del D. Lgs. n. 33/2013.
- V. Il responsabile della trasparenza.
- VI. La disciplina della pubblicità legale e della comunicazione degli atti di gara.
- VII. L'impatto dei nuovi obblighi di trasparenza sull'accesso agli atti.
- VIII. Standardizzazione e trasparenza nelle gare di appalti pubblici.
- IX. Open Data e digitalizzazione delle informazioni.
- X. Gestione dati pubblici e aspetti economici dell'Open Data.

**Coordinatore:** prof. Luca Tallini.

**Faculty:** prof. Luca Tallini,  
prof. Parisio Di Giovanni,  
prof. Guido Saraceni.

**Sede:** Università degli Studi di Teramo,  
Facoltà di Scienze della Comunicazione,  
Campus universitario di Coste Sant'agostino,  
via R. Balzarini 1 - 64100 Teramo.