

Bando INPS "Valore P.A." 2016

Corso di formazione Leadership e Management

1. Descrizione ed obiettivi del corso

Il corso si propone di fornire un'introduzione semplice ma assolutamente rigorosa alle nozioni di *leadership*, di *management* ed ai loro significati economici ed organizzativi. Nella prima lezione saranno presentati gli strumenti di cui ci si avvarrà nello svolgimento del corso. La seconda, la terza e la quarta lezione saranno incentrate sulla presentazione dello stato dell'arte della letteratura manageriale ed economica rivolgendo particolare attenzione agli approcci sperimentali e comportamentali (*behavioral organization theory e cognitive economics*). Il contenuto della quinta giornata sarà costituito dall'analisi approfondita di *case studies* di carattere imprenditoriale e manageriale. La sesta giornata prevede la discussione del tema, classico in letteratura, della relazione tra creazione di valori, *incentives design* e *organizational design* nella loro valenza di strumenti per la *leadership* ed il *management*. Nella settima giornata sarà analizzata la teoria della razionalità limitata (H. Simon) e la teoria comportamentale dell'impresa (R. Cyert e J. March). Chiuderemo adottando una prospettiva insolita ma assai stimolante recentemente suggerita da Shyam Sunder: l'analisi di pratiche di *leadership* e di *management* tratte non dall'ambito economico ma da quello storico-politico (Mandela) e da quello letterario (Antigone e Macbeth).

2. Coordinatore didattico e scientifico

Prof. Corrado Pasquali

3. Docenti

Prof. Corrado Pasquali (UNITE)

Prof. Paolo Canofari (UNITE)

4. Programma del corso

Il corso è articolato in otto giornate di cinque ore ciascuna.

1° Giornata

Introduzione al corso: metodi e strumenti

- la teoria dei giochi
- la teoria delle gerarchie
- la teoria dell'impresa
- il *management* strategico
- i nuovi approcci sperimentali e comportamentali

2° Giornata

Gerarchie e divisione del lavoro: la modularità delle strutture decisionali e di coordinamento

3° Giornata

Le teorie sperimentali e comportamentali: *survey* dello stato dell'arte

4° Giornata

Leadership e coordinamento

5° Giornata

Case studies: imprese, idee e leader di successo

6° Giornata

Valori, incentivi, strutture organizzative

7° Giornata

Problem solving, *bounded rationality* e teorie comportamentali dell'impresa.

8° Giornata

Case studies: Mandela, Antigone, Macbeth

I testi di riferimento per il corso sono:

1. Northouse, P. G. (2013), *Leadership: Theory and Practice*. Thousand Oaks: CA: Sage Publications.
2. Bennis, W. G. & Thomas, R. J. (2002). *Geeks and geezers: How era, values, and defining moments shape leaders*. Boston, MA: Harvard Business School Publishing.

Durante lo svolgimento del corso saranno indicati riferimenti bibliografici e letture integrative.