

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

IL DIRETTORE

Decreto n. **4**

Teramo **22** gennaio 2025

VISTO l'art. 6 della Legge n. 168 del 09.05.1989;

VISTO l'art. 51 dello Statuto di Ateneo;

VISTO l'art. 25 del Regolamento didattico di Ateneo;

VISTO il Decreto della Direttrice n. 73 dell'11 dicembre 2024, concernente la nomina delle Commissioni per gli esami di profitto del Corso di Studio Magistrale in Comunicazione per la Gestione delle Organizzazioni LM 59 per l'a.a. 2024/2025;

VISTA la richiesta pervenuta dal Prof. Antonio Prencipe in data 9 gennaio 2025, di inserire il Dott. Davis Fioretti nei corsi di cui lo stesso Prof. Antonio Prencipe è titolare per l' a. a. 2024/2025;

VISTA la richiesta pervenuta dal Prof. Manuel De Nicola, confermo di inserire il Dott. Simone Severini nel corso di cui il Prof. Silvio Cardinali è titolare per l' a. a. 2024/2025;

PRESO ATTO delle indicazioni pervenute a cura dei docenti interessati;

VALUTATO ogni opportuno elemento;

DECRETA

COMMISSIONE ESAME DI PROFITTO A.A. 2024/2025
CORSO DI STUDIO MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE PER LA GESTIONE DELLE
ORGANIZZAZIONI- LM59

INSEGNAMENTO	COMMISSIONE
ENTREPRENEURSHIP	PRESIDENTE ANTONIO PRENCIPE COMPONENTI: CHRISTIAN CORSI, DANILO BOFFA, DAVIS FIORETTI.
MARKETING DIGITALE	PRESIDENTE SILVIO CARDINALI COMPONENTI: MANUEL DE NICOLA ROSSANA PICCOLO, SIMONE SEVERINI.

LA DIRETTRICE

F.to Prof. ssa Paola Besutti

