



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TERAMO

*Corso di Formazione in*

***POLITICHE E STRATEGIE DELLE SOCIETÀ' CALCISTICHE***

## PROPOSTA DIDATTICA

215 ore di lezione, 55 ore di didattica integrativa, 6 aree formative, 5 indirizzi tematici specialistici, 117 insegnamenti ed oltre 70 docenti.

### PREMESSA

Nel rigoroso rispetto del protocollo e condividendo gli obiettivi formativi dello straordinario e storico percorso del Settore Tecnico della FIGC, il progetto del secondo ciclo di accreditamento del **Corso di Formazione in "POLITICHE E STRATEGIE DELLE SOCIETÀ' CALCISTICHE"** intende ampliarne i riferimenti sul piano quantitativo (per ore e numero di insegnamenti) puntando ad una migliore enfaticizzazione di alcuni moduli, traendone tematiche di attualità e possibile evoluzione nel quadro gestionale dei club calcistici.

### PERCORSO DIDATTICO

Il percorso didattico sarà ritenuto valido per i partecipanti che abbiano presenziato ad almeno l'80% delle lezioni/attività/laboratorio secondo il computo ore previsto.



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TERAMO

*Corso di Formazione in*

## ***POLITICHE E STRATEGIE DELLE SOCIETÀ' CALCISTICHE***

L'intera offerta formativa, somministrata in formato "misto" (*blended learning methodology*), presenta dal punto di vista strutturale un primo nucleo di insegnamenti comuni a tutti - **QUADRO DIDATTICO DI BASE (130 ORE)** ed **ATTIVITÀ DI "LABORATORIO" (35 ORE)** – ed un secondo, a scelta, di insegnamenti "specialistici" orientati a focalizzare la preparazione su ben **5 INDIRIZZI SPECIALISTICI (CIASCUNO DI 10 ORE)**:

- INDIRIZZO TECNICO-SPORTIVO
- INDIRIZZO ORGANIZZATIVO-GESTIONALE
- INDIRIZZO MATCH AND PLAYER ANALYSIS
- INDIRIZZO CALCIO FEMMINILE
- INDIRIZZO CALCIO A CINQUE

Ciascuna area tematica prevede una serie di **ATTIVITÀ INTEGRATIVE (55 ore)**, quali tavole rotonde, convegni, incontri con rappresentanti del sistema calcistico, workshop e project work.

Se si dovessero determinare le migliori condizioni, alcune tematiche saranno sviluppate in occasione di visite didattiche presso club professionistici, leghe ed enti sportivi.



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TERAMO

*Corso di Formazione in*

***POLITICHE E STRATEGIE DELLE SOCIETÀ' CALCISTICHE***

**QUADRO DIDATTICO DI BASE – 130 ore**

• AREA TECNICA

<i>Preparazione atletica</i>	
	Gestione fisico-atletica, metodiche di allenamento e riabilitazione funzionale
<i>Gestione tecnica</i>	
	Organizzazione dell'area tecnica
	Costruzione di una squadra
	Scelta e gestione del rapporto con l'allenatore
	Filosofia e scelte di gioco
	Ruoli e campo tattico
	Modelli di crescita del calciatore
	Analisi dei dati e strategia di gara
<i>Scouting</i>	
	Organizzazione dell'area scouting in Italia e nel mondo
	Valutazione, gestione e sviluppo del talento
	Fattori condizionanti delle performance dei calciatori
	Valutazione della performance tecnico-tattica attraverso i dati
<i>Squadre Nazionali</i>	
	Gestione di un team di una Rappresentativa Nazionale
	"Club Italia" e modello di formazione tecnico-organizzativo
<i>Settore Giovanile</i>	
	Gestione di un Settore Giovanile
	Indirizzi formativi nel settore giovanile
<i>Settore arbitrale</i>	
	Regolamento del giuoco del calcio



***POLITICHE E STRATEGIE DELLE SOCIETÀ' CALCISTICHE***

• AREA ORGANIZZATIVA E GESTIONALE

<i>Management delle società calcistiche</i>	
	Strategia, organizzazione e gestione delle società calcistiche
	Evoluzione storica ed organizzativa delle società calcistiche
	Principi di management applicati al calcio
	Pianificazione e project management
	Compliance, risk management e modelli organizzativi
	Modelli di sviluppo sostenibile nel calcio
<i>Organizzazione FIGC</i>	
	Quadro regolamentare di FIFA e UEFA
	Governance ed organizzazione del calcio
	Leghe: organizzazione e funzioni
<i>Settore Giovanile</i>	
	Profili organizzativi e regolamentari dell'attività di base e del settore giovanile
<i>Calcio Femminile</i>	
	Organizzazione e gestione di un club femminile
<i>Settore Medico</i>	
	Figura e responsabilità del medico nel calcio
<i>Eventi</i>	
	Organizzazione e gestione di un evento
	Nazionale di calcio e grandi eventi

• AREA GIURIDICA

<i>Norme di funzionamento</i>	
	Quadro normativo del tesseramento dei calciatori professionisti
	Quadro normativo del tesseramento dei calciatori dilettanti



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TERAMO

*Corso di Formazione in*

***POLITICHE E STRATEGIE DELLE SOCIETÀ' CALCISTICHE***

	Quadro normativo del tesseramento nel settore giovanile
	FIFA Transfer Matching System (TMS)
	Regolamento FIFA Status e Trasferimento dei Calciatori
	Sistema delle Licenze e FFP dell'UEFA
	Sistema delle Licenze e FFP della FIGC
<i>Giustizia Sportiva</i>	
	Rapporti ordinamentali e di giustizia sportiva
	Principi ed applicazioni del Codice di Giustizia Sportiva FIGC
	Arbitrato nel calcio
<i>Profili giuridici del calcio</i>	
	Quadro ordinamentale internazionale del calcio
	Principi e rapporti di lavoro nel calcio
<i>Settore Medico</i>	
	Quadro normativo medico e antidoping
<i>Figure professionali</i>	
	Ruolo e inquadramento normativo dei Direttori Sportivi e dei Collaboratori della Gestione Sportiva
	Ruolo e inquadramento normativo dei Calciatori/Calciatrici
	Accordo Collettivo Direttori Sportivi
	Accordo Collettivo Calciatori /Calciatrici
	Regolamento Settore Tecnico
	Ruolo ed inquadramento normativo degli allenatori
	Ruolo e funzioni del Segretario Sportivo
	Ruolo e funzioni del Team Manager
	Ruolo e funzioni del DAO
	Ruolo e funzioni dello SLO
	Ruolo e inquadramento normativo degli agenti di calciatori



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TERAMO

*Corso di Formazione in*

## ***POLITICHE E STRATEGIE DELLE SOCIETÀ' CALCISTICHE***

- AREA ECONOMICA

<i>Economia del calcio</i>	
	Profili economici ed econometrici del calcio
	Profilo economico-finanziario e strategico del calcio
	Misurazione delle performance
	Gestione dei dati nel calcio
<i>Gestione societaria</i>	
	Gestione finanziaria delle società calcistiche
<i>Bilancio e controlli</i>	
	Composizione e voci caratteristiche del bilancio delle società calcistiche

- AREA COMUNICAZIONE & MARKETING

<i>Comunicazione</i>	
	Nazionale veicolo di identità ed aggregazione
	Principi della comunicazione
	Gestione dell'area comunicazione di una società calcistica
	Rapporti con i media
	Il racconto di una partita
	Comunicare nel "calciomercato"
	Calcio e mondo social
<i>Marketing</i>	
	Principi di marketing
	Gestione dell'area marketing di una società calcistica
<i>Digital</i>	
	Digital marketing



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TERAMO

*Corso di Formazione in*

***POLITICHE E STRATEGIE DELLE SOCIETÀ' CALCISTICHE***

• AREA POLITICO-SOCIALE

<i>Profili psico- sociale</i>	
	Aspetti di psicologia del lavoro applicati al calcio
	Tecniche di public speaking e comunicazione
	Leadership e stili di gestione del gruppo
	Tecniche di negoziazione
<i>Profili storico- politici</i>	
	Calcio e relazioni internazionali
	Storia sociale e politica del calcio
<i>Profili etico- sociali</i>	
	Profili sociologici del calcio
	Profili etici del calcio



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TERAMO

*Corso di Formazione in*

***POLITICHE E STRATEGIE DELLE SOCIETÀ' CALCISTICHE***

## LABORATORI – 35 ore

- LABORATORI

Match and player analysis
Tesseramenti e contrattualistica
English for Football
Primo Soccorso
Principi di nutrizione del calciatore





UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TERAMO

*Corso di Formazione in*

***POLITICHE E STRATEGIE DELLE SOCIETÀ' CALCISTICHE***

**QUADRO DIDATTICO INDIRIZZI SPECIALISTICI – 10 ore  
ciascuno**

- **Indirizzo TECNICO- SPORTIVO**

Rapporto tra direttore sportivo e presidente
Rapporto tra direttore sportivo ed allenatore
Gestione dell'upgrade dei giovani in prima squadra
Valutazione del portiere
Valutazione del difensore
Valutazione del centrocampista
Valutazione dell'attaccante
Valutazione dinamica del passo e ripercussioni posturali/funzionali

- **Indirizzo ORGANIZZATIVO-GESTIONALE**

Genesi societarie e procedure concorsuali
Proprietà e partecipazioni societarie
Controllo economico-finanziario della FIGC
Ruolo della Co.Vi.So.C. tra pianificazione e controllo
Natura giuridica e formazione del tesseramento e del contratto
La gestione della partita
Partnership e sponsorship
Revisione contabile: natura e procedure

- **Indirizzo MATCH AND PLAYER ANALYSIS**

Ruolo, funzioni e inquadramento normativo dell'osservatore
Scouting e costruzione di una squadra
Valutazione del portiere



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TERAMO

*Corso di Formazione in*

## ***POLITICHE E STRATEGIE DELLE SOCIETÀ' CALCISTICHE***

Valutazione del difensore
Valutazione del centrocampista
Valutazione dell'attaccante
Valutazione dell'allenatore
Metodologia e tecniche di match analysis

- **Indirizzo CALCIO FEMMINILE**

---

Evoluzione storica ed organizzativa del calcio femminile
Costruzione di una squadra femminile
Valutazione e peculiarità fisico-atletiche della calciatrice
Quadro regolamentare del calcio femminile
Percorsi di tesseramento del calcio femminile
Contrattualistica dell'attività sportiva nel calcio femminile
Valutazione dinamica del passo e ripercussioni posturali/funzionali

- **Indirizzo CALCIO A CINQUE**

---

Evoluzione storica ed organizzativa del calcio a cinque
Costruzione di una squadra di calcio a cinque
Valutazione e peculiarità fisico-atletiche del giocatore/giocatrice di calcio a cinque
Quadro regolamentare del calcio a cinque
Percorsi di tesseramento nel calcio a cinque
Contrattualistica dell'attività sportiva nel calcio a cinque
Valutazione dinamica del passo e ripercussioni posturali/funzionali



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TERAMO

*Corso di Formazione in*

***POLITICHE E STRATEGIE DELLE SOCIETÀ' CALCISTICHE***

## ATTIVITA' INTEGRATIVA (55 ORE)

Seminari
Dialoghi con rappresentanti istituzionali e professionali del sistema calcistico
Tavole rotonde
Convegni
Visite di studio
Attività di ricerca
Project work



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TERAMO

*Corso di Formazione in*

***POLITICHE E STRATEGIE DELLE SOCIETÀ' CALCISTICHE***

## CORPO DOCENTE

Il corpo docente, scelto sulla base di esperienze e qualifiche di alto profilo all'interno delle singole materie oggetto delle lezioni sarà definito attraverso:

- una *faculty interna* alla Università degli Studi di Teramo con ampia e consolidata esperienza nel campo dello sport e del calcio in particolare;
- una *faculty esterna* derivante dal coinvolgimento di funzionari e responsabili di uffici e funzioni direttive nell'ambito della FIGC, delle Leghe, delle società, delle componenti tecniche e, più in generale, delle istituzioni nazionali ed internazionali (FIFA, UEFA etc.);
- una *faculty esterna* desunta da profili professionali esperti nei vari settori oggetto delle lezioni.