



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TERAMO

*Corso di Formazione in*

***POLITICHE E STRATEGIE DELLE SOCIETÀ' CALCISTICHE***

## Proposta didattica

190 ore di lezione, sei aree formative, 4 indirizzi tematici, 96 insegnamenti ed oltre 50 docenti.

### *Premessa*

Nel rigoroso rispetto del protocollo contenuto nel "Processo di accreditamento" e comune alla straordinaria e storica didattica del Settore Tecnico della FIGC, il progetto del Corso di Formazione in "POLITICHE E STRATEGIE DELLE SOCIETÀ' CALCISTICHE" intende ampliarne i riferimenti sul piano quantitativo (per ore e numero di insegnamenti) puntando ad una migliore enfattizzazione di alcuni moduli, traendone tematiche di attualità e possibile evoluzione nel quadro gestionale dei club calcistici.

### **Percorso didattico**

Il percorso didattico sarà ritenuto valido per i partecipanti che abbiano presenziato ad almeno l'80% per ciascuna delle lezioni/attività/laboratorio secondo il computo delle 190 ore (percorso comune + indirizzo prescelto).



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TERAMO

*Corso di Formazione in*

## ***POLITICHE E STRATEGIE DELLE SOCIETÀ' CALCISTICHE***

L'intera offerta formativa sarà somministrata in formato "misto" (*blended learning methodology*), abbinando le lezioni in presenza fisica a quelle *in distance* secondo un rapporto che possa riuscire a valorizzare la migliore fruibilità delle stesse da parte dei partecipanti e la disponibilità di docenti esterni connotati da profili di altissima specializzazione e qualificazione/ruolo professionale.

Dal punto di vista strutturale il Corso, dopo aver proposto un **QUADRO DIDATTICO DI BASE (120 ORE)** ed **ATTIVITÀ DI "LABORATORIO" (30 ORE)** comuni a tutti i partecipanti, offre loro la possibilità di focalizzare la propria preparazione su ben

### **4 INDIRIZZI SPECIALISTICI (CIASCUNO DI 40 ORE) :**

- INDIRIZZO TECNICO-SPORTIVO
- INDIRIZZO ORGANIZZATIVO-GESTIONALE
- INDIRIZZO MATCH AND PLAYER ANALYSIS
- INDIRIZZO IMPIANTISTICA E SICUREZZA
- INDIRIZZO SUSTAINABILITY MANAGEMENT **(NON ATTIVATO)**

Ciascuna area tematica prevede una serie di **attività integrative** quali tavole rotonde, convegni, incontri con rappresentanti del sistema calcistico, *workshop* e *project work*. Se si dovessero determinare le migliori condizioni, alcune tematiche saranno sviluppate in occasione di visite didattiche presso club professionistici, leghe ed enti sportivi.



**QUADRO DIDATTICO DI BASE – 120 ore**

• **AREA TECNICA**

<i>Preparazione atletica</i>	
	Gestione fisico-atletica e metodiche di allenamento
<i>Gestione tecnica</i>	
	La scelta dell'allenatore
	Filosofia e scelte di gioco
	Ruoli e campo tattico
<i>Scouting</i>	
	Organizzazione dell'area scouting in Italia e nel mondo
	Valutazione, gestione e sviluppo del talento
<i>Squadre Nazionali</i>	
	Gestione di un team di una Rappresentativa Nazionale
	"Club Italia" e modello di formazione tecnico-organizzativo
<i>Settore Giovanile</i>	
	Gestione di un Settore Giovanile
	Indirizzi formativi nel settore giovanile
<i>Settore arbitrale</i>	
	Regolamento del giuoco del calcio

• **AREA ORGANIZZATIVA E GESTIONALE**

<i>Management delle società calcistiche</i>	
	Principi di management applicati al calcio



***POLITICHE E STRATEGIE DELLE SOCIETÀ' CALCISTICHE***

<i>Organizzazione FIGC</i>	Evoluzione storica ed organizzativa delle società calcistiche
	Pianificazione e project management
	Compliance, risk management e modelli organizzativi
<i>Settore Giovanile</i>	Governance ed organizzazione del calcio
	Leghe: organizzazione e funzioni
	Profili organizzativi e regolamentari dell'attività di base e del settore giovanile
<i>Calcio Femminile</i>	Organizzazione e gestione di un club femminile
<i>Settore Medico</i>	Figura e responsabilità del medico nel calcio
<i>Eventi</i>	Organizzazione e gestione di un evento
	Nazionale di calcio e grandi eventi

• **AREA GIURIDICA**

<i>Norme di funzionamento</i>	Quadro normativo del tesseramento dei calciatori professionisti
	Quadro normativo del tesseramento dei calciatori dilettanti
	Quadro normativo del tesseramento nel settore giovanile
	FIFA Transfer Matching System (TMS)
	Regolamento FIFA Status e Trasferimento dei Calciatori
	Sistema delle Licenze e FFP dell'UEFA
	Sistema delle Licenze e FFP della FIGC
<i>Giustizia Sportiva</i>	Rapporti ordinamentali e di giustizia sportiva
	Principi ed applicazioni del Codice di Giustizia Sportiva FIGC
	Arbitrato nel calcio



***POLITICHE E STRATEGIE DELLE SOCIETÀ' CALCISTICHE***

<i>Profili giuridici del calcio</i>	Quadro ordinamentale internazionale del calcio
	Legge 91/1981
	Principi e rapporti di lavoro nel calcio
<i>Settore Medico</i>	Quadro normativo medico e antidoping
<i>Figure professionali</i>	Ruolo e inquadramento normativo dei Direttori Sportivi e dei Collaboratori della Gestione Sportiva
	Ruolo e inquadramento normativo dei Calciatori/Calciatrici
	Regolamento Settore Tecnico
	Accordo Collettivo Direttori Sportivi
	Accordo Collettivo Calciatori /Calciatrici
	Ruolo e inquadramento normativo degli agenti di calciatori

• **AREA ECONOMICA**

<i>Economia del calcio</i>	Profili economici ed econometrici del calcio
	Profilo economico-finanziario e strategico del calcio
	Misurazione delle performance
	Gestione dei dati nel calcio
<i>Bilancio e controlli</i>	Composizione e voci caratteristiche del bilancio delle società calcistiche

• **AREA COMUNICAZIONE & MARKETING**

<i>Comunicazione</i>	Principi della comunicazione
	Gestione dell'area comunicazione di una società calcistica
	Nazionale veicolo di identità ed aggregazione
	Il racconto di una partita



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TERAMO

*Corso di Formazione in*

## ***POLITICHE E STRATEGIE DELLE SOCIETÀ' CALCISTICHE***

<i>Marketing</i>	Comunicare nel "calciomercato"
	Principi di marketing
<i>Digital</i>	Gestione dell'area marketing di una società calcistica
	Digital marketing

### • AREA POLITICO-SOCIALE

<i>Profili psico-sociale</i>	Aspetti di psicologia del lavoro applicati al calcio
	Tecniche di public speaking e comunicazione con il gruppo squadra
	Leadership e stili di gestione del gruppo
<i>Profili storico-politici</i>	Calcio e relazioni internazionali
	Storia sociale e politica del calcio
<i>Profili etico-sociali</i>	Profili sociologici del calcio
	Profili etici del calcio

### • ATTIVITÀ INTEGRATIVA

Tavole rotonde
Convegni
Visite di studio
Attività di ricerca
Project work



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TERAMO

*Corso di Formazione in*

***POLITICHE E STRATEGIE DELLE SOCIETÀ' CALCISTICHE***

## LABORATORI – 30 ore

- **LABORATORI**

Match and player analysis
Tesseramenti e contrattualistica
English for Football
Primo Soccorso

## QUADRO DIDATTICO INDIRIZZI – 40 ore

- **Indirizzo TECNICO- SPORTIVO**

Strategia e gestione delle società calcistiche
Organizzazione dell'area tecnica
Costruzione di una squadra
Rapporto tra direttore sportivo ed allenatore
Principi di gestione delle risorse umane
Tecniche di negoziazione
Gestione di un gruppo di calcio femminile
Fattori condizionanti delle performance dei calciatori
Percorsi e dinamiche psicologiche nella crescita del calciatore
Ruolo ed inquadramento normativo degli allenatori
Modelli di crescita del calciatore
Calciatrice: valutazione e peculiarità fisico-atletiche
Match analyst
Analisi dei dati e strategia di gara
Recupero degli infortunati
Principi di nutrizione del calciatore



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TERAMO

*Corso di Formazione in*

## ***POLITICHE E STRATEGIE DELLE SOCIETÀ' CALCISTICHE***

Valutazione dinamica del passo e ripercussioni posturali/funzionali
Il fattore motivazionale e lo sviluppo delle performance
Valutare un allenatore
Rapporti con i media
Calcio e mondo social

- **Indirizzo ORGANIZZATIVO-GESTIONALE**

---

Strategia e gestione delle società calcistiche
Genesi societarie e procedure concorsuali
Proprietà e partecipazioni societarie
Deleghe e responsabilità delle figure dirigenziali
Gestione finanziaria delle società calcistiche
Controllo economico-finanziario della FIGC
Ruolo della Co.Vi.So.C. tra pianificazione e controllo
Natura giuridica e formazione del tesseramento e del contratto
Tecniche di negoziazione
Ruolo e funzioni del Segretario Sportivo
Ruolo e funzioni del Team Manager
Ruolo ed inquadramento normativo degli allenatori
La gestione della partita
Principi di gestione delle risorse umane
Quadro regolamentare di FIFA e UEFA
Partnership e sponsorship
Revisione contabile: natura e procedure
Rapporti con i media
Calcio e mondo social

- **Indirizzo MATCH AND PLAYER ANALYSIS**

---

Organizzazione dell'area tecnica
Costruzione di una squadra





UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TERAMO

*Corso di Formazione in*

## ***POLITICHE E STRATEGIE DELLE SOCIETÀ' CALCISTICHE***

<b>Fattori condizionanti delle performance dei calciatori</b>
<b>Percorsi e dinamiche psicologiche nella crescita del calciatore</b>
<b>Modelli di crescita del calciatore</b>
<b>Match analyst</b>
<b>Analisi dei dati e strategia di gara</b>
<b>Principi fisiologici nel calciatore</b>
<b>Calciatrice: valutazione e peculiarità fisico-atletiche</b>
<b>Valutare un allenatore</b>
<b>Valutazione dinamica del passo e ripercussioni posturali/funzionali</b>
<b>Il fattore motivazionale nello sviluppo delle performance</b>
<b>Parametri cognitivi e psicologici del calciatore</b>
<b>Il portiere</b>
<b>Ruolo, funzioni e inquadramento normativo dell'osservatore</b>
<b>Metodologia e tecniche di match and player analysis</b>
<b>Metodologie e tecniche di stesura della relazione</b>
<b>Calcio e mondo social</b>

- **Indirizzo IMPIANTISTICA**

---

<b>Strategia e gestione delle società calcistiche</b>
<b>Lo stadio da contenitore a contenuto. Evoluzione storica.</b>
<b>Legislazione per gli stadi.</b>
<b>Gestione finanziaria delle società calcistiche</b>
<b>Organizzazione di un evento "sostenibile"</b>
<b>Partnership e sponsorship</b>
<b>Fan engagement</b>
<b>Marketing territoriale</b>
<b>Stadi e modelli di gestione</b>
<b>Stadio come valore</b>
<b>Ruolo e funzioni del Delegato alla sicurezza</b>
<b>Ruolo e funzioni dello SLO (Supporters Liaison Officer)</b>
<b>Ruolo e funzioni del DAO (Disability Access Officer)</b>



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TERAMO

*Corso di Formazione in*

***POLITICHE E STRATEGIE DELLE SOCIETÀ' CALCISTICHE***

Piano di sviluppo strategico di un impianto sportivo complesso. Dal concept alla gestione operativa.

La finanziabilità di una struttura sportiva.

ICS: progetti, fondi ed opportunità

La gestione della sicurezza negli stadi

- Indirizzo SUSTAINABILITY MANAGEMENT (NON ATTIVATO)

Strategic management e sviluppo di un business model sostenibile

Piano strategico della CSR/Sostenibilità

Calcio e Agenda 2030 ONU

Standard di rendicontazione

Tecniche di analisi di materialità

Identità organizzativa e cultura aziendale

Project management delle azioni di sostenibilità

Progettazione e gestione dello stakeholder engagement

Change management e sviluppo sostenibile

Principi di comunicazione della sostenibilità

Dal bilancio sociale al Bilancio di sostenibilità

Report Integrato

Valutazione di impatto sociale: come applicare lo SROI

Organizzazione di un evento "sostenibile"

FIGC: dalla Responsabilità Sociale all'attività di sostenibilità

Azioni di FIFA e UEFA per lo sviluppo sostenibile nel calcio



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TERAMO

*Corso di Formazione in*

***POLITICHE E STRATEGIE DELLE SOCIETÀ' CALCISTICHE***

**Corpo docente**

Il corpo docente, scelto sulla base di esperienze e qualifiche di alto profilo all'interno delle singole materie oggetto delle lezioni sarà definito attraverso:

- una ***faculty interna*** alla Università degli Studi di Teramo con ampia e consolidata esperienza nel campo dello sport e del calcio in particolare;
- una ***faculty esterna*** derivante dal coinvolgimento di funzionari e responsabili di uffici e funzioni direttive nell'ambito della FIGC, delle Leghe, delle società, delle componenti tecniche e, più in generale, delle istituzioni nazionali ed internazionali (FIFA, UEFA etc.);
- una ***faculty esterna*** desunta da profili professionali esperti nei vari settori oggetto delle lezioni.