

WINE BUSINESS

Corso di aggiornamento

Calendario didattico

- Modulo 1 - Gestione strategica dell'impresa vitivinicola (24 ore)

Venerdì 7 febbraio (ore 15-19) – sabato 8 febbraio (ore 9-13 e 14-18)

Venerdì 21 febbraio (ore 15-19) – sabato 22 febbraio (ore 9-13 e 14-18)

Tematiche affrontate: pianificazione strategica, il piano di sviluppo dell'impresa vitivinicola, controllo di gestione e analisi dei costi, marketing strategico e operativo, i trend del mercato del vino, innovazione di business nell'era digitale

- Modulo 2 - Enoturismo (24 ore)

Venerdì 6 marzo (ore 15-19) – sabato 7 marzo (ore 9-13 e 14-18)

Venerdì 20 marzo (ore 15-19) – sabato 21 marzo (ore 9-13 e 14-18)

Tematiche affrontate: nuovi turismi e innovazione nel settore enoturistico, principi e applicazione di neuromarketing, organizzazione dell'accoglienza in azienda, analisi e prospettive del comparto enoturistico, strategie di comunicazione e social media.

- Modulo 3 - Enologia e gestione della produzione (24 ore)

Aprile 2020

Tematiche affrontate: organizzazione della produzione, sostenibilità ambientale dal vigneto alla bottiglia, aspetti normativi della gestione e sicurezza, microbiologia enologica.

- Modulo 4 - Sostenibilità ambientale del vigneto (24 ore)

Maggio 2020

Tematiche affrontate: sfide ed innovazioni di una viticoltura moderna, cambiamenti climatici e vocazionalità viticola, strategie di mitigazione ed adattamento per una gestione efficiente e sostenibile del vigneto, difesa sostenibile del vigneto

Sede di svolgimento del Corso

EnoMuseo di Tollo

Via Cesare Battisti, 66010 Tollo CH