



COMUNE DI TOLLO
Medaglia d'argento al valor civile
Paese dell'uva e del vino



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TERAMO



CORSO DI AGGIORNAMENTO IN WINE BUSINESS

“Verso una gestione sostenibile dell'impresa vitivinicola”

Anno accademico 2021/2022

Istituito presso la Facoltà di Bioscienze e Tecnologie
Agro-Alimentari e Ambientali
dell'Università degli Studi di Teramo.



Scadenza Iscrizioni aggiornata
17 GENNAIO 2022

Inizio Attività didattiche
4 febbraio 2022 | EnoMuseo - TOLLO

Crediti formativi universitari	14 (3 Crediti per modulo e 2 crediti prova finale)
Numero massimo ammessi	50
Numero minimo di iscrizioni al di sotto del quale il corso non verrà attivato	20
Numero di ore totali di attività in presenza	96
Inizio attività didattica	FEBBRAIO 2021 Informazioni sul sito www.unite.it - sezione dedicata
Requisiti e titolo per l'ammissione in qualità di iscritto ordinario	DIPLOMA DI SCUOLA SECONDARIA DI SECONDO GRADO
Importo iscritto ordinario intero corso	€ 800,00
Scadenza rata unica	17 GENNAIO 2022
Importo iscritto ordinario singolo modulo	€ 200,00
Scadenza rata unica	17 GENNAIO 2022

UDITORI (EVENTUALI)

Contributo di iscrizione per uditori	€ 800,00
Scadenza rata unica	17 GENNAIO 2022
Uditori singolo modulo	€ 200,00
Scadenza rata unica	17 GENNAIO 2022

COORDINATORE DEL CORSO

Prof. Emilio Chiodo
Mail: echiodo@unite.it
0861-266898

PER INFORMAZIONI

Ufficio Formazione Post-laurea,
tel. 0861/266235/266566
Comune di Tollo,
tel. 3881970132 Martina Pagnanelli

TERMINE ULTIMO DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

17 GENNAIO 2022

E' possibile l'iscrizione, oltre che all'intero corso, anche al singolo modulo o a più moduli, secondo gli interessi professionali dei partecipanti,

OBIETTIVI

Il Corso di aggiornamento in WINE BUSINESS “**Verso una gestione sostenibile dell’impresa vitivinicola**”, si propone l’aggiornamento professionale degli operatori del settore vitivinicolo impegnati nelle attività di direzione e gestione dell’impresa vitivinicola, in quanto presidenti e soci amministratori delle imprese cooperative, piccoli imprenditori, enologi, agronomi con responsabilità manageriali, altri dipendenti con responsabilità gestionali.

Il corso ha l’obiettivo di fornire agli allievi le competenze necessarie ad orientare la gestione dell’impresa vitivinicola verso la **sostenibilità ambientale integrale**. Il corso è suddiviso in quattro moduli di 24 ore ciascuno, di cui i primi due moduli saranno destinati a fornire le conoscenze di base in termini gestionali e di organizzazione della produzione, dalla gestione dalla fase agricola a quella della trasformazione e del marketing. Gli altri due moduli presenteranno invece gli aspetti più avanzati relativamente alle strategie per la sostenibilità ambientale dell’impresa, con un’ottica integrata dalla produzione fino alla valorizzazione dei prodotti sul mercato.

ARTICOLAZIONE DEL CORSO

Modulo 1 - Gestione dell’impresa vitivinicola. Il modulo si propone di aggiornare i destinatari sugli aspetti strategici e organizzativi della gestione di impresa, sull’evoluzione dei mercati e sulle opportunità offerte dall’enoturismo.

Modulo 2 - Gestione della produzione. Il modulo si propone di introdurre ai destinatari i principali aspetti della gestione agronomica e della gestione produttiva dell’impresa.

Modulo 3 - Strategie di gestione per la sostenibilità. Il modulo – di formazione avanzata - ha come obiettivo l’introduzione nell’impresa delle strategie gestionali orientate alla sostenibilità: analisi delle tendenze di mercato, certificazioni di sostenibilità ambientale, strategie di gestione del paesaggio e sviluppo territoriale, anche orientate all’enoturismo.

Modulo 4 - Modelli di produzione sostenibile dal vigneto alla cantina: Il modulo – di formazione avanzata - ha come obiettivo l’introduzione nell’impresa delle tecniche più attuali legate alla gestione sostenibile del vigneto e alla viticoltura digitale, alla valorizzazione della biodiversità, al miglioramento genetico della vite e alla caratterizzazione dei vitigni autoctoni, alla microbiologia enologica e agraria, alla riduzione dell’impronta ambientale della produzione.

MODALITÀ DI REALIZZAZIONE

Le attività didattiche si svolgeranno prevalentemente in presenza, presso l’EnoMuseo del Comune di Tollo e avranno inizio il **4 febbraio 2022** per concludersi nel mese di giugno 2022. Le lezioni si terranno (salvo eccezioni) il venerdì (ore 15-19), e il sabato (ore 9-13 e 14-18).

Il calendario didattico sarà pubblicato nella sezione dedicata sul sito di Ateneo:

https://www.unite.it/UniTE/Didattica/Master_e_corsi_di_formazione_2021_2022/Wine_Business



REQUISITI DI AMMISSIONE

Possono presentare domanda di ammissione al corso, senza limitazioni di età e cittadinanza i soggetti in possesso di Diploma di scuola secondaria di secondo grado. In mancanza dei requisiti di ammissione è possibile l'iscrizione esclusivamente in qualità di uditore, senza la possibilità di effettuare prove di accertamento delle conoscenze.

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

La procedura è esclusivamente online seguendo la procedura “**Immatricolazione online**” sul sito <https://segreteriaonline.unite.it>.

Il pagamento della contribuzione studentesca avverrà esclusivamente attraverso pagoPA. È possibile pagare direttamente sul sito di “Segreteria studenti online” o attraverso i canali sia fisici che online di banche e altri Prestatori di Servizi di Pagamento (PSP), come ad esempio gli sportelli ATM, i punti vendita SISAL, Lottomatica o presso gli uffici postali.

La data di **scadenza** per ottemperare al pagamento della rata unica è fissata al **17 GENNAIO 2022**

Per le modalità di iscrizione seguire nel dettaglio quanto riportato sul bando, scaricabile al seguente indirizzo:

https://www.unite.it/UnITE/Didattica/Master_e_corsi_di_formazione_2021_2022/Wine_Business/BANDO_CORSO_DI_AGGIORNAMENTO_IN_WINE_BUSINESS_A_A_2021-2022

OBBLIGHI DI FREQUENZA

La frequenza alle attività didattiche del Corso è obbligatoria con una tolleranza del 30% di assenze.



La WBS (WINE BUSINESS SCHOOL) del Comune di Tollo è un sogno che si avvera e su cui insieme a tanti amici lavoriamo da anni.

Ringrazio innanzitutto il Magnifico Rettore dell'Università di Teramo Prof. Dino Mastrocola e tutti i suoi collaboratori per aver raccolto immediatamente la sfida lanciata dal nostro Comune e il Presidente dell'Associazione Città del Vino Floriano Zambon per il pronto sostegno all'iniziativa. Un ringraziamento speciale va a Paolo Benvenuti, storico Direttore di Città del Vino, che ci ha abbandonato da poco e che mi ha sempre spinto a osare, a guardare lontano, ad avere una visione nello sviluppo agricolo e vitivinicolo dei nostri territori.

Un ringraziamento va a tutti gli enti - associazioni, consorzi, ordini, collegi e associazioni professionali agricole - che hanno aderito, sostenuto e patrocinato il progetto diffondendone i contenuti e le finalità tra gli associati e il pubblico in genere e riconoscendo crediti professionali.

Il nostro sistema vitivinicolo è una realtà consolidata ed ha grandi potenzialità di sviluppo se riusciamo a fare sistema, a dialogare tra i vari attori e a organizzarci per essere sempre più competitivi nei mercati nazionali e internazionali.

L'unione, la collaborazione e la condivisione sono e saranno la nostra forza. Gli enti pubblici e le aziende private, le associazioni e i consorzi devono dialogare e collaborare sempre di più.

In questa strategia la formazione, l'alta formazione rappresentano un ingrediente essenziale, un ambito da potenziare e migliorare.

Per questi motivi come amministratori del Comune di Tollo, un territorio che vive di vino, abbiamo sentito il dovere di promuovere e sostenere un Corso di Aggiornamento in WINE BUSINESS che vuole divenire una Università del Vino, un riferimento di alta formazione per la nostra regione, per il centro-sud Italia e nel futuro per l'intero paese.

Vogliamo essere utili e vicini a chi lavora già nel campo del vino e vuole aggiornare e migliorare le proprie competenze, a chi vuole entrarci, a chi si è appena laureato e vuole specializzarsi, a chi sta studiando e a chi lavora e vuole laurearsi.

Vogliamo portare il meglio in termini di esperienze, competenze e successi aziendali nel nostro Abruzzo in tema di management, marketing, strategia, enologia, agronomia, turismo e sostenibilità distogliendo il meno possibile gli addetti dal loro lavoro quotidiano in azienda.

Auguro un grande successo all'iniziativa nella certezza di dare un contributo fattivo allo sviluppo del nostro Abruzzo vitivinicolo.

Angelo Radica
Sindaco di Tollo



COMUNE DI TOLLO
Medaglia d'argento al valor civile
Paese dell'uva e del vino



UNIVERSITÀ
 DEGLI STUDI
 DI TERAMO



Corso attivato su proposta del Comune di Tollo,
 realizzato dall'Università degli Studi di Teramo
 in collaborazione con l'Associazione Nazionale Città del Vino
 e con il sostegno di:



**DISTRETTO
 AGROALIMENTARE
 DI QUALITÀ VINO
 D'ABRUZZO**

