



[COMUNICAZIONE RADIOFONICA]

Master di primo livello

Coordinatore: prof. Guido Crainz

Il master in **Comunicazione radiofonica** intende fornire strumenti di conoscenza, competenze professionali e abilità tecniche nell'organizzazione, nella produzione e nella realizzazione di programmi radiofonici. Le competenze conseguite nel master favoriscono l'inserimento a tutti i livelli nella comunicazione radiofonica, con un bagaglio di conoscenze culturali e professionali adeguate a preparare ai ruoli più impegnativi e ai più alti livelli della comunicazione radiofonica.

La comunicazione radiofonica - lungi dal veder diminuita la sua importanza nel confronto con altri e nuovi media - si è ulteriormente consolidata negli ultimi anni ed è cresciuta la sua capacità di innovarsi in relazione sia alle nuove tecniche sia alle esigenze del pubblico. Se l'emittente pubblica ha confermato la sua capacità al rinnovamento, all'interno delle emittenti private sono sempre più riconoscibili network di alta qualità: in entrambi i casi vi è oggi crescente bisogno di competenze di alto livello, capaci di continuare e accentuare le dinamiche positive riscontrate sin qui e vincere le sfide del futuro.

Al master partecipano attivamente due **partner** d'eccellenza come **Aeranti/Corallo**, un'associazione che aderisce a Confcommercio e rappresenta circa 1000 imprese in Italia fra radio e televisioni – locali che nazionali – che trasmettono anche via internet o sul satellite. L'altro partner è **RadUni**, l'associazione di operatori radiofonici delle università italiane.

Nel comitato scientifico del master fanno parte, fra l'altro, anche professionisti della comunicazione radiofonica come **Marino Sinibaldi**, vice direttore di Radio Rai e conduttore del programma di Radio3 "Fahrenheit", **Aldo Forbice**, conduttore del programma di Radio1 "Zapping" e **Italo Moscati**, autore di programmi radiofonici e televisivi.

Modalità di svolgimento della didattica

La didattica sarà articolata in lezioni frontali e attività di laboratorio. Nell'attività di laboratorio, inoltre, gli studenti realizzeranno prodotti radiofonici che verranno trasmessi in un apposito spazio settimanale da **RadioFrequenza**, la radio dell'Università degli Studi di Teramo.

La prova finale consisterà nella realizzazione di un programma radiofonico e in un colloquio generale su storia dei media e storia del mondo contemporaneo sulla base di testi indicati all'inizio del master.

Le lezioni si svolgeranno dal lunedì al venerdì nelle aule della Facoltà di Scienze della comunicazione, nel Laboratorio radiofonico della Facoltà di Scienze della comunicazione e presso gli studi di **RadioFrequenza**, la radio d'ateneo. Il tirocinio si svolgerà presso radio di rilevanza nazionale, interregionale e interprovinciale e avrà la durata di 450 ore, corrispondenti a 18 Crediti Formativi Universitari.

Requisiti di ammissione

Laurea Vecchio Ordinamento o laurea Triennale.

Pur non essendo esplicitamente richiesta, l'esperienza di lavoro presso radio italiane o straniere costituirà un titolo preferenziale di selezione. Presentazione di curriculum e colloquio motivazionale.

Insegnamenti

3

Insegnamenti	Durata (in ore)
Notizia, reportage, commento, intervista	20
Informazione e attualità	20
L'intrattenimento radiofonico	20
Montaggio e regia	20
Nuove tecnologie	10
Tecniche della trasmissione e format	10
Dizione	10
Storia della radio	10
Lingua e linguaggi	10
Scrittura per la radio	10
Comunicare con la musica	10
Comunicare economia	10
Comunicare cultura scientifica	10
Cultura e culture del mondo	10
Sport al microfono	10
Gli archivi radiofonici	3
Sceneggiare la radio	4
Associazioni e organizzazioni della radio	3
Esame finale	10
Totale	220

Consiglio scientifico del master

Francesco Benigno	Docente Università degli Studi di Teramo
Guido Crainz	Docente Università degli Studi di Teramo
Stefano Traini	Docente Università degli Studi di Teramo
Andrea Gratteri	Docente Università degli Studi di Teramo
Andrea Sangiovanni	Docente Università degli Studi di Teramo

Marino Sinibaldi	Vice direttore di Radio Rai
Aldo Forbice	Conduttore del programma radiofonico Rai "Zapping"
Italo Moscati	Autore radiofonico e televisivo, regista, scrittore e critico cinematografico

Riepilogo Crediti, orario lezioni e costi

Crediti Formativi Universitaria (CFU)	60
Numero massimo posti disponibili	30
Numero minimo posti	18
Lezioni frontali	210 ore
Studio individuale	580 ore
Didattica alternativa	700 ore
Prova finale	10 ore
Durata master	Annuale
Costo iscrizione	3.000 euro

Informazioni

masteradioteramo@gmail.com
andreasangiovanni@yahoo.it

Segreteria Master

Viale Crucioli 122 - 64100 Teramo

Dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.30 alle 17.30.

master@fondazioneuniversitaria.it