



## DOMANDA DI AMMISSIONE

Al Magnifico Rettore  
dell'Università degli Studi di Teramo  
c/o Fondazione Università degli Studi di Teramo

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_  
nato/a a \_\_\_\_\_ Il \_\_\_\_\_  
residente a \_\_\_\_\_ prov \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_  
Via \_\_\_\_\_ n \_\_\_\_\_  
tel. \_\_\_\_\_ cell. \_\_\_\_\_  
e-mail (stampatello) \_\_\_\_\_ cittadinanza \_\_\_\_\_  
in possesso del Diploma di Scuola Media Superiore in \_\_\_\_\_  
conseguito nell'anno \_\_\_\_\_ presso \_\_\_\_\_  
con voto \_\_\_\_\_ durata \_\_\_\_\_  
in possesso del Diploma di Laurea in \_\_\_\_\_  
conseguito in data \_\_\_\_\_ presso \_\_\_\_\_  
con voto \_\_\_\_\_ crediti \_\_\_\_\_ durata \_\_\_\_\_  
ovvero laureando/a in \_\_\_\_\_  
presso l'Università degli Studi di \_\_\_\_\_  
presumibilmente nella sessione \_\_\_\_\_

### CHIEDE

di essere **ammesso/a** al Corso di perfezionamento in *Pianificazione strategica in pubblicità* per l'anno accademico 2008/2009.

Allega:

- certificato di laurea in carta libera (o di maturità per i corsi di aggiornamento e formazione professionale) con gli esami sostenuti e voto finale o, in alternativa, autocertificazione sostitutiva ai sensi del DPR 445/2000. Per i laureandi occorre il certificato di iscrizione con gli esami sostenuti o autocertificazione sostitutiva;
- eventuali altri titoli o pubblicazioni;
- copia di un documento di riconoscimento in corso di validità;
- ricevuta del versamento di € 20.00 - non rimborsabili - sul c.c.p. n° 45312733 intestato a Università degli Studi di Teramo, per le spese relative di ammissione al Master.

**Da far pervenire entro il 30 settembre 2008**

A: Magnifico Rettore dell'Università di Teramo  
c/o Fondazione Università di Teramo,  
Viale Crucioli, 122- 64100 Teramo

luogo e data

firma

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_