



[MANAGEMENT DEGLI EVENTI PER IL TEMPO LIBERO]

Master di secondo livello

Nel panorama della comunicazione d'impresa, sempre più proiettata a modalità di interazione totale con il cliente, l'evento è lo strumento ideale per una comunicazione aggregante e allo stesso tempo selettiva, multidimensionale e multicanale, in grado di raggiungere i target delineati. L'evento in tutte le sue varianti è quindi oggi un irrinunciabile strumento per soddisfare le esigenze di un'impresa che voglia comunicare la propria filosofia, i propri prodotti o servizi.

Il master in *Management degli eventi per il tempo libero* è focalizzato sul concetto di "evento" e sul suo valore quale strumento ideale di cui si serve l'azienda per entrare in contatto diretto ed emotivamente coinvolgente con il proprio target di riferimento e per sviluppare strategie di brand-building.

Il master è particolarmente finalizzato a formare una figura professionale in grado di gestire le diverse tipologie di eventi per il tempo libero in tutte le varie fasi: dall'ideazione alla progettazione e pianificazione delle attività, fino alla realizzazione finale ed alla misurazione dell'efficacia.

Profilo professionale

Il manager degli eventi è una figura professionale di alto profilo in grado di ideare, progettare e coordinare nella realizzazione quello che viene definito un "evento", ovvero una manifestazione di portata nazionale e/o internazionale che, per la sua complessità e coinvolgimento di forze e di pubblico, richiede un'azione integrata su più fronti.

L'event manager, infatti, oltre a definire e mettere in opera la regia complessiva dell'evento, si occupa di quantificare e gestire gli investimenti, selezionando i canali e gli strumenti di comunicazione più idonei.

Dotato di competenze trasversali che vanno dalla comunicazione al marketing, dal project management al budget event control, il manager di eventi deve saper interpretare le esigenze di chi promuove l'evento (committente), sovrintendere tutte le fasi dello stesso garantendo nel contempo la piena soddisfazione del cliente finale (partecipante).

A livello di competenze personali, l'event manager oltre ad avere ottime capacità organizzative e relazionali, possiede qualità fondamentali: attitudine al teamworking ed al problem solving, flessibilità, estro e creatività. E' una figura manageriale, decisionale, autonoma; un manager a tutto tondo che, dietro le quinte, coordina e dirige gli eventi del tempo libero; deve essere un *trait d'union* tra azienda, agenzie-partner e sponsor.

Capacità di inserimento nel mondo del lavoro

L'event manager può trovare occupazione nei settori marketing e comunicazione delle imprese/aziende che partecipano ed organizzano manifestazioni d'intrattenimento, o che organizzano eventi propri (open house, convention, consumer event, media event, ecc.); il mondo delle aziende, infatti, si sta sempre più orientando all'evento come mezzo per comunicare.

Il manager degli eventi del tempo libero, inoltre, può trovare collocazione in enti pubblici e privati, agenzie, tour operator, federazioni, leghe, associazioni e società sportive, società di gestioni d'impianti e centri sportivi, associazioni e società che operano nel settore del turismo e delle organizzazioni di eventi, aziende che producono beni e servizi per lo sport e per il turismo.

Metodologia dello svolgimento delle lezioni

La metodologia didattica prevista è fortemente interattiva. Relativamente alle lezioni frontali, i corsi saranno articolati su 48 lezioni teorico-pratiche di ore 12 da svolgersi nelle giornate del venerdì e del sabato per un totale di 280.

Si affiancherà lo stage da svolgersi presso gli enti locali e le aziende coinvolte ed interessate. L'inizio delle lezioni frontali è previsto per il 10 Gennaio 2009 salvi casi di rinvio dei termini per mancanza del numero minimo di iscrizioni. La conclusione delle lezioni frontali è dunque prevista per il giugno. Nei mesi estivi si prevede lo svolgimento dello stage per 185 ore.

Ad una parte svolta mediante lezioni frontali e finalizzata a rafforzare le conoscenze teoriche e le competenze tecniche/gestionali necessarie al manager segue sempre una parte esperienziale che vede l'alternarsi di testimonianze di addetti ai lavori, case history, role playing, project work e business game.

E' previsto, inoltre, un periodo integrato di stage, da svolgersi presso le società ed aziende che collaboreranno al master. Le verifiche periodiche si svolgeranno attraverso la somministrazione di questionari. Si prevede tale somministrazione in quattro momenti dello svolgimento della didattica: l'uno al raggiungimento del 25% delle ore frontali, gli altri al 50%, 75%, 90%.

La prova finale consisterà anche nello svolgimento di un Project Work.

Le lezioni si terranno presso la sede di Giulianova dell'Università degli Studi di Teramo sede di Giulianova, nelle giornate di venerdì e sabato

Requisiti di ammissione

Il Master è rivolto a 20 (numero minimo) giovani professionisti (che intendono specializzarsi nel settore dell'organizzazione e della gestione di grandi eventi, aggiornando o completando la propria preparazione) nonché a laureati del Vecchio Ordinamento, o in possesso di Laurea Specialistica o Laurea Magistrale d'età non superiore ai 30 anni, ovvero 45 anni se in possesso di dottorato di ricerca o almeno un anno di specializzazione post/laurea.

La verifica formale del livello formativo sarà realizzata attraverso l'esame dei titoli posseduti e da un colloquio motivazionale per far emergere gli effettivi bisogni individuali. Titoli preferenziali saranno le lauree Magistrali Specialistiche o Vecchio ordinamento attinenti i settori turistico, sportivo ed aziendale riferibili agli eventi. E' necessaria la conoscenza base della lingua Inglese

Insegnamenti	Durata (in ore)
Comunicazione e Marketing degli eventi	25
Turismo territorio ed eventi	15
Eventi e Sport	15
Eventi e Aziende	15
Project Management	15
Information Technology, audiovisivi e tecnologie web	20
Sicurezza e autorizzazioni	20
Diritto Commerciale, Società e diritto d'impresa	15
Manager degli eventi	20
Business English	15
Etica e deontologia professionale	10
Strategie obiettivi e tecniche di gestione degli eventi	10
Definizione budget, sponsor e raccolta fondi	10
Location programma e logistica	10
Economia e gestione finanziaria degli eventi	20
Team building degli eventi	15
Project work	30
Stage	185
Esame finale	15
Totali	480

Informazioni

Segreteria Master

Viale Crucioli 122 - 64100 Teramo

Dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.30 alle 17.30.

master@fondazioneuniversitaria.it