



**n E x U s**  
KNOWLEDGE COMPANY

## MASTER UNIVERSITARIO DI II LIVELLO

### ESPERTO DI STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE NELL'AREA DEL MEDITERRANEO

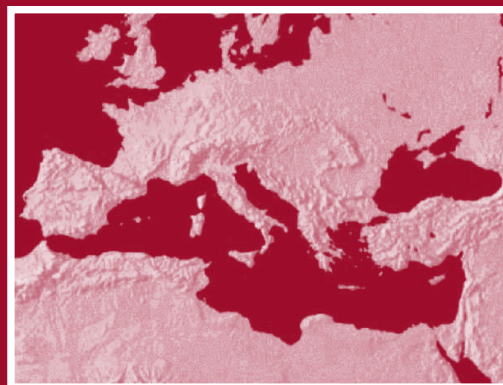
*Sponsor*



Consolato Onorario della  
Repubblica di Serbia in Abruzzo

*e con il patrocinio di:*

- Ambasciata della Repubblica di Serbia in Italia
- Facoltà di Scienze Manageriali dell'Università "G. D'Annunzio" Chieti-Pescara
- EMUNI Euro-Mediterranean University



### INFORMAZIONI

**Coordinatore del Master**  
Prof. Gianluca Sadun Bordoni

**Segreteria Master**  
Fondazione Università di Teramo  
Campus di Coste Sant'Agostino -  
Facoltà di Scienze Politiche  
Dal lunedì al venerdì dalle 10.30 alle 12.30  
martedì e giovedì anche dalle 15.30 alle 17.30  
Tel. 0861 266092 - Fax 0861 266091  
master@fondazioneuniversitaria.it

**Nexus srl**  
Strada Vic.le Torretta  
65128 Pescara  
Tel. 085 4315267 - Fax 085 4315269  
info@uditemi.it



**n E x U s**  
KNOWLEDGE COMPANY

*Sponsor*



Consolato Onorario della  
Repubblica di Serbia in Abruzzo

*e con il patrocinio di:*

- Ambasciata della Repubblica di Serbia in Italia
- Facoltà di Scienze Manageriali dell'Università "G. D'Annunzio" Chieti-Pescara
- EMUNI Euro-Mediterranean University

Facoltà di Giurisprudenza

## MASTER UNIVERSITARIO DI II LIVELLO

Anno Accademico 2010/2011  
I Edizione

### ESPERTO DI STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE NELL'AREA DEL MEDITERRANEO

## PROFILO PROFESSIONALE

L'Esperto di strategie di internazionalizzazione delle imprese è uno specialista con una visione integrata economico-strategica, in grado di dare un decisivo contributo alla valorizzazione delle capacità competitive delle imprese a livello internazionale, con particolare riferimento all'area del Mediterraneo.

## REQUISITI DI ACCESSO

Laurea specialistica conseguita ai sensi del D.M. 509/2004 e titoli equipollenti ai sensi della normativa vigente.

## CARATTERISTICHE

- Numero massimo di posti disponibili: 30
- Numero minimo di iscrizioni per l'avvio: 15

Modalità Formativa	Ore di attività
<i>aula</i>	575
<i>stage in aziende locali e visite all'estero</i>	375
<i>studio individuale con supporto E-learning</i>	550
<b>Totale</b>	<b>1500</b>

## PROGRAMMA

### Moduli formativi

- Il processo di internazionalizzazione e le relazioni euro-mediterranee - Il contesto ambientale del Mediterraneo e la diagnosi competitiva
- Strategie e Organizzazione Aziendale - Controllo strategico e Business Development
- Strategie e Management delle Aziende internazionali
- International company governance
- Ruolo istituzionale degli enti locali nel processo internazionale
- Il Business Plan
- Il Piano di Internazionalizzazione
- Contesto e motivazioni strategiche: investire con una impresa partner estera
- Come ottimizzare le performances reddituali
- Strumenti finanziari agevolativi nella attuale normativa italiana ed europea
- Mediazione Interculturale
- Marketing Internazionale e pianificazione del territorio
- Investimenti diretti esteri
- Finanza islamica
- Contrattualistica internazionale e dei sistemi giuridico-fiscali comparati nei processi di internazionalizzazione
- Business English

### Seminari Focus Aree Paese sulle tre porte del Mediterraneo (Nord Africa, Balcani e Medio Oriente)

- Focus Area Mercato Nord Africa: analisi di Paesi Nordafricani che si affacciano sul Mediterraneo
- Focus Area Mercato Balcani: analisi di Paesi Balcanici che si affacciano sul Mediterraneo
- Focus Area Mercato Medio Oriente: analisi di Paesi Mediorientali che si affacciano sul Mediterraneo

### Stage in aziende del territorio interessate a processi di internazionalizzazione

### Visite all'estero presso Istituzioni e/o Agenzie di attrazione degli investimenti

### Studio individuale con supporto E-learning

### Esame Finale

## SEDE

Università degli Studi di Teramo  
Facoltà di Giurisprudenza  
Coste Sant'Agostino – 64100 Teramo

## PERIODO

Gennaio 2011 - Settembre 2011

## ORARIO

dal lunedì al venerdì, dalle 9.00 alle 14.00

## ISCRIZIONI

Le domande di ammissione dovranno essere presentate **entro il 15 dicembre 2010**. In caso di un numero di domande superiore al numero di posti disponibili, verrà effettuata una selezione sulla base di criteri di valutazione predeterminati e resi pubblici sul sito di Ateneo.

## QUOTA DI ISCRIZIONE

€ 4.000,00 (l'effettiva quota a carico degli allievi è di € 2.500,00 grazie al contributo di € 1.500,00 su ogni quota di partecipazione da parte degli sponsor e dei patrocini)

## RICONOSCIMENTI

- 60 crediti formativi universitari
- Titolo di Master universitario di II livello in "Esperto di strategie di internazionalizzazione delle imprese nell'area del Mediterraneo"