

DESTINATARI

Laureati, che intendono svolgere la professione di *Manager del Turismo Specializzato* all'interno di società e agenzie di comunicazione, nell'editoria, nell'area turistico-culturale di aziende private ed enti pubblici, in musei, fondazioni e in società che si occupano di organizzazione di eventi. Professionisti, insegnanti, operatori turistici e culturali interessati ad acquisire o approfondire conoscenze e competenze specifiche nel settore dell'organizzazione e della gestione di particolari segmenti della domanda turistica, aggiornando o completando la propria preparazione, nonché a coloro che sono interessati alla valorizzazione del patrimonio culturale, territoriale e della memoria relativamente all'Ottocento ed al Novecento.

PREREQUISITI

Laurea Vecchio Ordinamento, Laurea Triennale, Laurea Specialistica o Laurea Magistrale .

Sono altresì ammessi i titoli universitari stranieri già dichiarati equipollenti.

FACILITY PER GLI ISCRITTI

- Attestato di Stage
- Diploma di Master
- Possibilità di accedere a borse di studio
- Materiale didattico (dispense, guide, cartine, ecc.)

Quota di iscrizione: 2.300,00

INFORMAZIONI GENERALI

Inizio: febbraio-marzo 2012

Giorni della didattica: giovedì pomeriggio e venerdì intera giornata

Numero minimo di partecipanti: 20

Iscrizioni: consultare il sito www.unite.it nella sezione offerta formativa MASTER

Durata totale: le attività didattiche frontali e di laboratorio avranno una durata complessiva di 404 ore, cui vanno aggiunte quelle seminariali, di laboratorio a distanza, di stage ed il viaggio-laboratorio.

Sede del Master: Giulianova (TE) Palazzo Gualandi

Sede degli stage: presso enti e strutture private dislocate su tutto il territorio nazionale.

CONTATTI

Per le modalità e i termini di presentazione delle domande e per ogni altra informazione si deve comunque fare riferimento al bando pubblicato sul sito di Ateneo www.unite.it o contattare il Corso di Laurea in Scienze del Turismo e dello Sport (sede di Giulianova), Via Gramsci 58-60 64021 Giulianova (Teramo) Tel. 0861-266768, 266762 sprestur@unite.it, lmiturismo@unite.it

PARTNER



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TERAMO



Master di I livello

PRO.GE.ST **Progettazione e gestione dei percorsi storico-turistici dell'Ottocento e del Novecento europeo**

Patrocinato da:

Fondazione ex Campo Fossoli, Fondazione Villa Emma, Comune di Civitella, Custozza Storica, Museo Diffuso della Resistenza della Deportazione della Guerra dei Diritti e della Libertà di Torino

Il Master si pone l'obiettivo di formare figure professionali in grado di identificare, costruire, valorizzare e gestire dei percorsi turistico-culturali sulle memorie dei luoghi storici tra Ottocento e Novecento.

Finalizzato a formare la figura del **Manager del Turismo Specializzato** che sia in grado di gestire le diverse tipologie di turismo in tutte le varie fasi: ideazione, progettazione, pianificazione delle attività, creazione degli strumenti di comunicazione, quantificazione e gestione degli investimenti. Inoltre, potrà fornire consulenza ad enti pubblici e privati (tour operator, agenzie turistiche, associazioni ed istituti culturali interessati a determinati itinerari); organizzare e promuovere iniziative culturali (mostre storico-documentarie, fotografiche, manifestazioni cinematografiche e presentazioni di libri ed eventi, viaggi di formazione per le scuole e i gruppi); valorizzare monumenti, musei, parchi storici, naturali e letterari; allestire apparati didascalici in musei, mostre, esposizioni, parchi naturali; realizzare e diffondere attraverso opuscoli, mappe, video, foto e web materiale didattico e turistico sui luoghi della storia moderna e contemporanea.

Fortezza Civitella del Tronto, - Italia



Campo di Fossoli - Italia



Museo del Deportato, Carpi - Italia



La metodologia didattica prevista è fortemente interattiva. Le lezioni frontali, finalizzate a rafforzare le conoscenze storiche e culturali, le competenze tecniche/gestionali necessarie al manager, sono sempre seguite da una fase esperienziale che vede l'alternarsi di testimonianze di addetti ai lavori, case history, project work. In tal senso è previsto un periodo di stage, da svolgersi presso Enti Pubblici, società ed aziende. La prova finale potrà consistere anche nello svolgimento di un Project Work.



Museo Diffuso della Resistenza, della Deportazione, della Guerra, dei Diritti e della Libertà --Torino



PROGRAMMA DEL MASTER

Verranno fornite competenze trasversali, che vanno dalla comunicazione al marketing, dal project management al budget event control, che permettono di interpretare le esigenze del territorio (settori pubblico e privato) e di promuovere tali segmenti turistici.

Il percorso formativo prevede stage e laboratori presso enti e istituzioni accreditate sul tema a livello europeo e internazionale; inoltre, saranno forniti gli strumenti sia per sviluppare nuove forme di imprenditorialità nel settore, che per valorizzare, promuovere e narrare nuove forme di turismo sostenibili come, ad esempio, la realizzazione di eco-musei.

Villa Emma - Nonantola



Museo del Risorgimento, Roma - Italia



1 modulo: 24 ore didattica
2 moduli: 48 ore didattica

1 modulo: 24 ore didattica
1 modulo: 24 ore didattica
1 modulo: 24 ore didattica
1 modulo: 24 ore didattica

1 modulo: 24 ore didattica
1 modulo: 4 ore didattica
1 modulo: 24 ore didattica
1 modulo: 4 ore didattica

1 modulo: 24 ore didattica

Didattica alternativa 156 ore
225 ore

Geografia politica e marketing territoriale

Territori della storia e memoria del territorio: percorsi nella storia e nella memoria, nell'800 e nel '900, per la valorizzazione del territorio

Elementi di museologia: l'esperienza degli ecomusei e le potenzialità dell'archeologia industriale

Lo spirito del luogo, identità e senso di appartenenza: cultura e antropologia dell'ospitalità

Architettura del paesaggio

Progettazione, found rising, valutazione d'impatto

Cultura del viaggio ed evoluzione del turismo: D/O e analisi delle potenzialità

Progettazione di guide, strumenti e mezzi di comunicazione applicati

Destination marketing e pianificazione di itinerari storico-turistici

Turismi dei luoghi storici attraverso l'editoria, la

filmografia e la letteratura del viaggio

Lingua inglese specialistica

Attività di laboratorio e/o seminariale: in presenza o a distanza a seconda delle esigenze didattiche

Stage e viaggio laboratorio

