



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TERAMO



# SOCIAL MEDIA MARKETING: nuove strategie della contemporaneità

**Giovedì 4 Dicembre 2014 - ore 16,30**

**Aula 11 della Facoltà di Scienze della Comunicazione  
Campus Universitario di Coste S. Agostino - Teramo**

*Interventi*

**Stefano TRAINI**

*Preside Facoltà Scienze della Comunicazione, Università degli Studi di Teramo*

**Introduzione e saluto**

**Raffaella MORSELLI e Mario SAVINI**

*Linguaggi artistici e musicali, Università degli Studi di Teramo*

**Nuove forme di arte e comunicazione: social networks e selfies**

**Giammaria DE PAULIS**

*Autore del libro "Facebook: genitori alla riscossa"*

**Per un'etica dei social media**

*Coordina*

**P. Francesco Malara omv**

*Direttore Ufficio Diocesano per la Pastorale Universitaria*

**Organizzazione:** Pastorale Universitaria Teramo

**Mail:** [pastunite@gmail.com](mailto:pastunite@gmail.com)

**Web:** [sites.google.com/site/pastoraleuniversitariateramo](http://sites.google.com/site/pastoraleuniversitariateramo)



Pastorale Universitaria Teramo