

SPIN-OFF CISREM S.R.L. e CO.RE.COM. ABRUZZO

BANDO DI SELEZIONE

Per l'attribuzione di n. 5 premi di laurea in tema di comunicazione

Articolo 1 – Partecipazione

Lo spin-off dell'Università degli Studi di Teramo CISREM (Centro Internazionale Studi e Ricerche Economico-Manageriale) S.r.l. in collaborazione con il Co.Re.Com. della Regione Abruzzo, indice una selezione per l'attribuzione di n. 5 premi di Laurea in tema di comunicazione d'impresa, istituzionale, di crisi, ambientale, sociale, di massa e digitale.

Possono partecipare alla selezione coloro che hanno conseguito la laurea o laurea magistrale presso l'Università degli Studi di Teramo nel periodo compreso tra Gennaio 2013 ed Aprile 2014.

Articolo 2 – Obiettivi e finalità

L'obiettivo del bando è quello di sviluppare e diffondere tra i giovani laureati la concezione che la comunicazione riveste un ruolo chiave nell'attuale realtà socio-economica, la quale necessita uno studio attento e l'utilizzo di una metodologia mirata ai destinatari della stessa, superando la diffusa concezione della comunicazione come semplice tecnica di trasmissione del messaggio. Lo sviluppo di una comunicazione efficace, completa, accessibile, coerente e facilmente comprensibile è fondamentale ai fini del raggiungimento di un efficace risultato.

Articolo 3 – Oggetto

Ai fini della selezione saranno prese in considerazione esclusivamente le Tesi di Laurea discusse in uno dei seguenti argomenti, o su tematiche strettamente correlate:

- comunicazione d'impresa;
- comunicazione di crisi;
- comunicazione istituzionale;
- comunicazione ambientale;
- comunicazione sociale;
- comunicazione di massa;
- comunicazione digitale.

Articolo 4 – Premi

Alle Tesi di Laurea valutate dalla commissione giudicatrice migliori verrà attribuito un premio di euro mille. L'importo è da intendersi onnicomprensivo al lordo delle ritenute di legge.

Articolo 5 – Commissione Giudicatrice e Criteri di valutazione

Le tesi ammesse verranno selezionate da una apposita Commissione presieduta da Christian Corsi, presidente dello spin-off dell'Università degli Studi di Teramo CISREM S.r.l. Per informazioni: ccorsi@unite.it.

La Commissione individuerà le tesi ritenute meritevoli, che si siano distinte, tra le altre, per il livello di approfondimento raggiunto nell'analisi degli argomenti trattati, per l'ampiezza delle fonti utilizzate, per la chiarezza di esposizione dei concetti sviluppati, per l'originalità e qualità dell'elaborato, per l'innovatività apportata con l'analisi effettuata, per la scientificità dell'impostazione e il grado di competenza metodologica utilizzato, nonché per le caratteristiche peculiari della tesi e la coerenza della stessa con gli obiettivi e le tematiche riportate nel bando di concorso, come da articolo 3.

Articolo 6 – Domanda e termini di presentazione

La domanda di ammissione al concorso (vedere Allegato A) va redatta in carta semplice e dovrà essere spedita, esclusivamente a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno, al seguente indirizzo:

CISREM S.r.l
Università degli Studi di Teramo
Alla cortese attenzione Prof. Christian Corsi
Campus di Coste Sant'Agostino
Via Renato Balzarini 1
64100 Teramo

riportante sulla busta la dicitura “Bando di Selezione per l’attribuzione di n. 5 premi di laurea in tema di comunicazione CISREM S.r.l. – Co.Re.Com Abruzzo” entro e non oltre il 6 giugno 2014 ore 12.30. Non saranno prese in considerazione le domande pervenute dopo le ore 12.00 del 6 giugno 2014.

La domanda deve contenere necessariamente tutte le informazioni richieste nell’Allegato A pena l’inammissibilità al concorso.

Inoltre, alla domanda dovrà essere allegata:

1. Copia Tesi di Laurea (rilegata anche a cartoncino);
2. Lettera di referenza del relatore della Tesi di Laurea, datata e sottoscritta dal relatore;

NOTA: I due allegati indicati nell’articolo 6 ai punti 1-2 devono essere presentanti obbligatoriamente pena l’esclusione dal bando.

Articolo 7 – Trattamento dei dati personali

Si informa che, in conformità a quanto deliberato dall’art. 10 della legge 675/96, “Tutela delle persone e degli altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali” e successiva modifica con D.Lg. 30 giugno 2003 n. 196, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti e trattati anche con strumento informatici esclusivamente per le finalità del presente bando.

