

Innovation & craft beers

Workshop sul panorama brassicolo ed imprenditoria nel settore

**15 Dicembre ore 16:30, Facoltà di Bioscienze e Tecnologie agroalimentari ed ambientali,
Università degli Studi di Teramo, Mosciano Sant'Angelo - Aula B**

Evento organizzato da Marco Simoni (Rappr. studenti Viticoltura ed Enologia UNITE); In collaborazione con beezers srl, proprietaria di Beerbeez

16:30

I SESSIONE

Università e mondo del lavoro

Saluti Introduttivi

Variabilità compositiva di birre artigianali
Università: la Terza missione

Moderazione a cura di Marco Simoni

Rappresentante Corso di Laurea Viticoltura
ed Enologia, Sommelier Professionista AIS
(Associazione Italiana Sommeliers)

Prof. Dario Compagnone

Preside della Facoltà di Bioscienze e Tecnologie
agro-alimentari ed ambientali

Prof. Giuseppe Arfelli

Presidente del Corso di Laurea in Viticoltura
ed Enologia

Prof. Christian Corsi

Docente di Comunicazione di impresa
Delegato del Magnifico Rettore all'Orientamento
e raccordo del Sistema Universitario Abruzzese

Prof. Emilio Chiodo

Docente del corso di "Gestione e marketing
delle imprese vitivinicole" del corso di laurea
in Viticoltura e enologia

17:30

II SESSIONE

La Birra artigianale

Origini, Evoluzione, comunicazione ed esempi
nel territorio teramano

Terre d'Acquaviva

Alessandro ed Emanuele Abate
Proprietari e Birrai Birrificio Terre d'Acquaviva

Tenute Ducali

Davide di Giacinto
Portavoce Birrificio Tenute Ducali
Consigliere Nazionale Federbirra

18:15

III SESSIONE

Beerbeez

Innovazione e marketing nel mondo delle birre
artigianali: un esempio di auto-imprenditorialità 2.0

Gianluigi Ferrini

CEO Beezers srl

Emanuele Catena

CMO Beezers srl

18:45

IV SESSIONE

Analisi Sensoriale delle birre artigianali

Incontro con i produttori

Terre d'Acquaviva

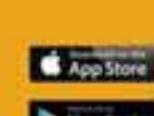
Azienda Tenute Ducali

Rationale del Seminario

Il workshop nasce dalla volontà di offrire un luogo d'incontro tra l'Università e l'imprenditoria innovativa del settore agroalimentare, con particolare riferimento all'analisi, mediante case studies, dei cambiamenti sociali che stanno caratterizzando il mondo del lavoro attuale. Accanto ai due obiettivi fondamentali dell'Università, la formazione e la ricerca, essa opera attraverso la cosiddetta "terza missione": favorire l'applicazione diretta, la valorizzazione e l'impiego della conoscenza per contribuire allo sviluppo sociale, culturale ed economico della Società.

L'evento, strutturato in sessioni, parte dal ruolo accademico e di formazione dell'Università, esplora gli esempi forniti da imprenditori attivi nel territorio, e propone l'esempio di Beerbeez, start-up innovativa che coniuga l'utilizzo delle nuove tecnologie per comunicare il mondo delle birre artigianali.

Evento realizzato con il supporto di:



search.discover.beer

