



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TERAMO

Innovation & craft beers

Workshop sul panorama brassicolo ed imprenditoria nel settore

15 Dicembre ore 16:30, Facoltà di Bioscienze e Tecnologie agroalimentari ed ambientali,
Università degli Studi di Teramo, Mosciano Sant'Angelo - Aula B

Evento organizzato da Marco Simoni (Rappr. studenti Viticoltura ed Enologia UNITE), in collaborazione con bezeers srl, proprietaria di Beerbeez

16:30

I SESSIONE

Università e mondo del lavoro

Saluti Introduttivi
Variabilità compositiva di birre artigianali
Università: la Terza missione

Moderazione a cura di Marco Simoni
Rappresentante Corso di Laurea Viticoltura ed Enologia, Sommelier Professionista AIS (Associazione Italiana Sommeliers)

Prof. Dario Compagnone
Presidente della Facoltà di Bioscienze e Tecnologie agro-alimentari ed ambientali

Prof. Giuseppe Arfelli
Presidente del Corso di Laurea in Viticoltura ed Enologia

Prof. Christian Corsi
Docente di Comunicazione di impresa
Delegato del Magnifico Rettore all'Orientamento e raccordo del Sistema Universitario Abruzzese

Prof. Emilio Chiodo
Docente del corso di "Gestione e marketing delle imprese vitivinicole" del corso di laurea in Viticoltura e enologia

17:30

II SESSIONE

La Birra artigianale

Origini, Evoluzione, comunicazione ed esempi nel territorio teramano

Terre d'Acquaviva
Alessandro ed Emanuele Abate
Proprietari e Birrai Birrificio Terre d'Acquaviva

Tenute Ducali
Davide di Giacinto
Portavoce Birrificio Tenute Ducali
Consigliere Nazionale Federbirra

18:15

III SESSIONE

Beerbeez

Innovazione e marketing nel mondo delle birre artigianali: un esempio di auto-imprenditorialità 2.0

Gianluigi Ferrini
CEO Bezeers srl
Emanuele Catena
CMO Bezeers srl

18:45

IV SESSIONE

Analisi Sensoriale delle birre artigianali

Incontro con i produttori

Terre d'Acquaviva
Azienda Tenute Ducali

Razionale del Seminario

Il workshop nasce dalla volontà di offrire un luogo d'incontro tra l'Università e l'imprenditoria innovativa del settore agroalimentare, con particolare riferimento all'analisi, mediante case studies, dei cambiamenti sociali che stanno caratterizzando il mondo del lavoro attuale. Accanto ai due obiettivi fondamentali dell'Università, la formazione e la ricerca, essa opera attraverso la cosiddetta "terza missione": favorire l'applicazione diretta, la valorizzazione e l'impiego della conoscenza per contribuire allo sviluppo sociale, culturale ed economico della Società.

L'evento, strutturato in sessioni, parte dal ruolo accademico e di formazione dell'Università, esplora gli esempi forniti da imprenditori attivi nel territorio, e propone l'esempio di Beerbeez, start-up innovativa che coniuga l'utilizzo delle nuove tecnologie per comunicare il mondo delle birre artigianali.

Evento realizzato con il supporto di:



search.discover.beer

