



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TERAMO

Selezione Pubblica, per titoli e colloqui, per l'assegnazione di n. 2 borse di studio in Comunicazione di impresa, Pubblicità e marketing.

Esito Finale

Estratto

Nominativo	Titoli/45	Colloquio/55	Totale/100
CAPRIOTTI ATHOS	40	32	72
LUZI CESARE	36	40	76
DELL'OSA ALESSIO			ESCLUSO PER ART. 2 DEL BANDO

Risultano vincitori alla selezione in oggetto per il conferimento di due borse di studio: Luzi Cesare e Capriotti Athos

Teramo 11 settembre 2013

F.to Prof. Christian Corsi
Presidente

La presente comunicazione ha valore di notifica a tutti gli effetti di legge.

In pubblicazione dal 11 settembre 2013