



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TERAMO



Fattori TANGIBILI ed INTANGIBILI
per avviare un'attività e mantenerla nel tempo

OBIETTIVI:

Fornire alcuni semplici input per imparare a riconoscerli asset principali che definiscono il successo nel mondo del lavoro e ad individuare i comportamenti inadeguati perché dannosi a se stessi e dalle persone che ci stanno intorno. Maturare consapevolezza e fiducia di potercela fare in un contesto economico che ha cambiato radicalmente le sue regole, sapendo riconoscere su quali aree oggi è importante intervenire per intraprendere un percorso naturale di crescita sia a livello personale che di gruppo.

Programma

Inizio	Fine	Attività	Descrizione
09:15	09:45	Check-In	<i>Arrivo studenti</i>
09:45	10:00	Introduzione istituzionale	<i>Introduzione</i>
10:00	12:15	Approfondimento	<i>Intervento</i>
12:15	12:30	Sessione aperta	<i>Risposte a domande</i>

Dettagli intervento

Titolo	Descrizione	Relatori
<i>“Introduzione Istituzionale”</i>	Introduzione all'intervento: quale necessità, quale obiettivo	Rappresentante Istituzionale dell'Università di Teramo
“Frammenti di vendite smart”	<ul style="list-style-type: none">• Gli asset intangibili di un'attività• Oltre le competenze professionali per vincere il gioco• La responsabilità al centro del cambiamento• L'ingegneria del successo	Francesco Tosto
