

LECTIO

COMUNICARE IL SOCIALE, LE SFIDE DELLA CONTEMPORANEITÀ

PIÙ SOCIALE NEI SOCIAL NETWORK

18 marzo 2014 ore 10.00

Sala Conferenze della Facoltà di Scienze della Comunicazione
Università degli studi di Teramo - Campus Universitario di Coste S. Agostino

▶ SALUTI

LUCIANO D'AMICO

Magnifico Rettore Università degli studi di Teramo

▶ INTRODUCE E MODERA

CHRISTIAN CORSI

Delegato del Magnifico Rettore all'Orientamento in Entrata

▶ LECTIO

ROSSELLA SOBRERO

Consigliere Fondazione Pubblicità Progresso

▶ **DRITTI ALLO STUDIO**

CONCORSO PER LA MIGLIORE CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE SOCIALE SUL VALORE DELLO STUDIO

L'Orientamento in Entrata dell'Università degli studi di Teramo avvia una importante campagna di comunicazione sociale sul tema del valore e dell'impegno nello studio, con il coinvolgimento degli studenti delle V classi delle scuole superiori abruzzesi.

Saranno premiati i migliori lavori realizzati dagli studenti degli istituti regionali attraverso Social network, video o performance. La presentazione del Concorso avverrà con la Lectio di Rossella Sobrero.



Orientaunite



diretta Twitter #Orientaunite



orienta@unite.it