

Università degli Studi di Teramo

Facoltà
SCIENZE POLITICHE

Dipartimento
**STORIA E CRITICA
DELLA POLITICA**

Dottorato di ricerca
**CRITICA STORICA,
GIURIDICA ED
ECONOMICA DELLO
SPORT**

Corso di Laurea
Magistrale
**MANAGEMENT DELLE
IMPRESE SPORTIVE**



SEMINARIO DI STUDIO

Sport Community e Innovazione di Marketing

Venerdì 30 aprile 2010, ore 15.00

Atri, Auditorium Sant'Agostino

Introduce

GABRIELE GRAVINA

Ricercatore Università di Teramo

Interviene

VITO DI GIOIA

Marketing Manager F.I.G.C.