

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TERAMO

**Management  
and Business Communication**

Academic Year 2015/2016



# Corso di laurea magistrale in MANAGEMENT AND BUSINESS COMMUNICATION

Classe LM-59: Scienze della comunicazione  
pubblica, d'impresa e pubblicità

Nelle grandi e medie aziende la comunicazione d'impresa è una leva essenziale per la gestione e lo sviluppo dell'organizzazione interna e per i rapporti con il mondo esterno, ma anche nelle imprese più piccole è sempre più sentita l'importanza della dimensione comunicativa.

Il Corso, erogato interamente in lingua inglese, mira a formare manager della comunicazione d'impresa, dei prodotti e dello sviluppo internazionale, ovvero figure manageriali con spiccata proiezione in ambito globale in grado di gestire la comunicazione interna ed esterna di un'azienda, di gestire progetti e prodotti specifici dell'azienda nonché prodotti tecnologici e culturali. Il Corso fornisce le conoscenze economiche e gestionali per muoversi efficacemente nel mondo aziendale; fornisce inoltre competenze nella gestione delle risorse umane, nello sviluppo locale e internazionale, negli aspetti decisionali, negli aspetti semiotici della pubblicità e del consumo, nelle tecniche di ricerca di mercato, nelle ICT di interesse organizzativo e nel management delle produzioni artistiche e musicali. Attraverso insegnamenti a scelta e attività professionalizzanti mirate, viene anche costruito un ponte con il mondo produttivo attraverso la testimonianza di professionisti. L'attività didattica è prevalentemente orientata a casi e problemi, con attività laboratoriali e con eser-

citazioni ed è particolarmente orientata alle esigenze degli studenti, con verifiche di profitto intermedie in tutti gli insegnamenti e con un uso continuo della piattaforma di e-learning. Inoltre, lo studente si trova in un ambiente vivace e stimolante, in cui si promuovono attivamente esperienze di tirocinio in azienda ed esperienze formative all'estero.

Lo studente è accompagnato nel suo percorso dal supporto di servizi individualizzati tesi a orientarlo, a favorirne la riuscita durante il corso e a rafforzarne e svilupparne abilità, dalla padronanza della lingua inglese ad altre più personali e relazionali apprezzate nelle selezioni e spendibili sul lavoro.

## Sbocchi occupazionali

Il laureato in *Management and Business Communication* potrà assumere posizioni di responsabilità in vari settori produttivi, sia in contesti locali che internazionali, per i quali si richiedono competenze manageriali nella comunicazione, nella gestione d'impresa, nell'analisi degli scenari competitivi e nelle dinamiche che caratterizzano i sistemi socio-economici a livello internazionale.

***L'iscrizione ai Corsi di studio in lingua inglese consente di usufruire del rimborso del 50% delle tasse universitarie, tramite il conseguimento, nell'arco della durata legale del corso, di una certificazione linguistica di livello pari o superiore al B2. Il rimborso sarà del 100% (salvo le parti obbligatorie per legge), nel caso lo studente frequenti un semestre all'estero. Per maggiori informazioni sulle agevolazioni consultare il sito [www.unite.it](http://www.unite.it)***

***Importante!*** Gli studenti immatricolati negli anni accademici precedenti dovranno attenersi esclusivamente al piano di studi pubblicato nella guida dello studente dell'anno accademico di immatricolazione.

## ORDINAMENTO DIDATTICO

### PRIMO ANNO

Insegnamenti	Crediti
Management and Business Strategy	12
ICT for Organizations	12
Music and Visual Arts Management	12
Social and Market Research	6
Globalisation, International Development and New Markets	6
Elective courses	6
<b>Totale crediti del primo anno</b>	<b>54</b>

#### Elective courses

##### (Insegnamenti a scelta dello studente)

▪ Sociology of Regional and Local Development	6
▪ European and Comparative Law	6
▪ Digital Marketing	6
▪ Brand Management	6
▪ Crisis Communication	6

#### Presidente del Corso di laurea

**Raffaele Mascella**

tel. 0861 266785 - rmascella@unite.it

#### Orientamento e tutorato

**Rossella Di Federico**

tel. 0861 266046 - rdifederico@unite.it

#### Manager didattico

**Nadia Gatti**

tel. 0861 266017 - managerdidatticoscom@unite.it

### SECONDO ANNO

Insegnamenti	Crediti
Project and Communication Management	12
Logic and Decision Making	6
European Economy	6
Semiotics of Consumption and Advertising	6
Human Resource Management	6
Elective courses	6
Stage and other activities	6
Dissertation	18
<b>Totale crediti del secondo anno</b>	<b>66</b>

#### Stage and other activities

Lo stage si può svolgere presso aziende/enti già convenzionati con la Facoltà (attualmente sono quasi 300) o in altri aziende/enti proposti dallo studente stesso. In alternativa, lo studente può conseguire i crediti previsti seguendo con profitto workshop tenuti da professionisti del settore.

#### Dissertation

Come prova finale è richiesta la preparazione di un elaborato scritto in lingua inglese, che potrebbe essere svolto durante un periodo di permanenza facoltativa all'estero.

---

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN MANAGEMENT AND BUSINESS COMMUNICATION

Facoltà di Scienze della comunicazione

Campus universitario Aurelio Saliceti - Via R. Balzarini 1 - 64100 Teramo

tel. 0861 266014/20 - fax 0861 266013 - prescom@unite.it

# Master Degree Program MANAGEMENT AND BUSINESS COMMUNICATION

Degree Course Class No. LM-59 – Public and  
Business Communication and Advertising

In big and medium-sized enterprises, business communication is a fundamental driving force for managing and developing both internal organization and external relations; similarly, in smaller enterprises, the importance of communication is ever more stressed. This Second-Cycle Degree Course, completely delivered in English, aims at training managers in the fields of business communication, products and international development – that is, global managers able to handle the internal and external communication of businesses, to deal with business specific projects and products, as well as technological and cultural products.

This course provides students with the economic and managerial knowledge necessary to cope with business world effectively; furthermore, it enables students to gain expertise in the following areas: human resource management, local and international development, decision-taking processes, semiotic analysis of advertising and consumer behaviour, market research techniques, organizational ICTs, arts and music production management.

Through purposely-thought elective teaching/learning activities and vocational activities, this course aims at being a bridge with the business world thanks to professionals' classes and workshops. Teaching activity will focus mainly on case-studies through laborato-

ries and practical lessons; it will be student-oriented, with periodically-administered check-in interim tests in all course units and a constant use of the e-learning platform. Furthermore, students will experience a stimulating and friendly environment, where traineeships in enterprises or abroad are actively promoted. All students will be supported, over their academic career, by customised services aimed at guiding them, fostering their success during the studies as well as strengthening and developing their skills – from English language mastery to other individual and relational skills, highly requested in job interviews and usable in labour market.

## **This Degree Course will be delivered only in English**

The enrolment in a Degree Course delivered in English allows to benefit from a 50% refund of university fees, if a student obtains a language certification equal to or higher than B2 over the regular length of the Degree Course. Students can benefit from 100% refund (except for compulsory fees) if they spend one term in a university abroad.

## **Career Opportunities**

Graduates in *Management and Business Communication* shall be employed in responsibility positions in various business sectors, both at local and international level, which require managerial skills in communication, business management, analysis of competitive settings as well as dynamics featuring socio-economic systems at international level.

**Important:** *students who are enrolled in previous academic years need to follow exclusively the study plan provided in the student guide of the academic year of enrolment.*

# COURSE STRUCTURE DIAGRAM

## FIRST YEAR

Subjects	Credits
Management and Business Strategy	12
ICT for Organizations	12
Music and Visual Arts Management	12
Social and Market Research	6
Globalisation, International Development and New Markets	6
Elective courses	6
<b>Total amount of 1<sup>st</sup>-year credits</b>	<b>54</b>

### Elective courses

▪ Sociology of Regional and Local Development	6
▪ European and Comparative Law	6
▪ Digital Marketing	6
▪ Brand Management	6
▪ Crisis Communication	6

### Training activities

Training activities aim at better knowing the labour market and can be carried out in an organization (public body or business) which the University has agreed upon. Training can be compulsory or optional, according to what has been laid down by each Degree course, and has to be carried out in the year provided by each course structure diagram. Training activities provided in the study plan award a certain number of credits.

## SECOND YEAR

Subjects	Credits
Project and Communication Management	12
Logic and Decision Making	6
European Economy	6
Semiotics of Consumption and Advertising	6
Human Resource Management	6
Elective courses	6
Stage and other activities	6
Dissertation	18
<b>Total amount of 2<sup>nd</sup>-year credits</b>	<b>66</b>

### Final examination

Final dissertation aims at focusing individually on a specific topic through one of the following activities:

- a) an empirical research in order to develop a brief research project;
- b) a project work related to an internship done in businesses/public bodies which have drawn up an agreement with the University;
- c) a theoretical study with a close examination of existing literature and/or case studies and research outlines.

In order to make easier the drawing up of their own final dissertation in English, students could opt to carry out groundwork studies abroad. Written final

dissertation shall be prepared under the guidance and the supervision of a Professor, in accordance with the Teaching Regulation of the Degree Program. Final examination awards 18 credits after the student defends his/her dissertation before a Degree Board, who decide also the final vote, in accordance with the criteria laid down in the Teaching Regulation of the Degree Program.

**Programme Director**

**Raffaele Mascella**

tel. 0861 266785 - rmascella@unite.it

**Guidance and tutoring**

**Rossella Di Federico**

tel. 0861 266046 - rdifederico@unite.it

**Educational supervisor**

**Nadia Gatti**

tel. 0861 266017 - managerdidatticoscom@unite.it

---

**MASTER DEGREE PROGRAM MANAGEMENT AND BUSINESS COMMUNICATION**

Faculty of Communication Science

Campus universitario Aurelio Saliceti - Via R. Balzarini 1 - 64100 Teramo

tel. 0861 266014/20 - fax 0861 266013 - prescom@unite.it