

CORSO DI COMUNICAZIONE D'IMPRESA, PUBBLICITÀ E MARKETING



Teramo - Mercoledì 9 maggio 2012 - ore 11.00
Sala delle lauree - Facoltà di Scienze della comunicazione

Saluti

Luciano D'Amico

Preside Facoltà di Scienze della comunicazione

Introduzione

Christian Corsi

Docente Facoltà di Scienze della comunicazione

Pubblicità sociale e stereotipi

Marianna Boero

Assegnista di ricerca

Facoltà di Scienze della comunicazione

Pubblicità Progresso e il concorso On The Move

Rossella Sobrero

Consigliere Fondazione Pubblicità Progresso

I linguaggi della comunicazione sociale nell'era dei social media

Alberto Contri

Presidente Fondazione Pubblicità Progresso

Conclusioni

Stefano Traini

Docente Facoltà di Scienze della comunicazione

Il seminario sarà in diretta twitter seguendo l'hashtag #uniteramo

