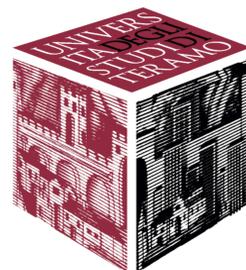




FABBRICA DELLA CONOSCENZA
POLO DI INNOVAZIONE SA



FACOLTÀ DI
SCIENZE DELLA
COMUNICAZIONE

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA

CORSO DI MANAGEMENT E STRATEGIE AZIENDALI
PROF. MANUEL DE NICOLA



Impresa innovativa e sostenibile Incontri con i protagonisti del mondo del lavoro

11 marzo - 6 maggio 2014 • ore 15.30
Campus universitario di Coste Sant'Agostino
Aula 5 Facoltà di Scienze della comunicazione

Martedì 29 aprile - ore 15.30

Il caso Ali d'Oro: tra innovazione e tradizione nel settore dei conigli gelato

Saluti

Luciano D'Amico *Rettore Università degli Studi di Teramo*

Interviene

Vanni Di Giosia *Amministratore Unico Ali d'Oro Srl*

Moderata

Manuel De Nicola *Università degli Studi di Teramo*