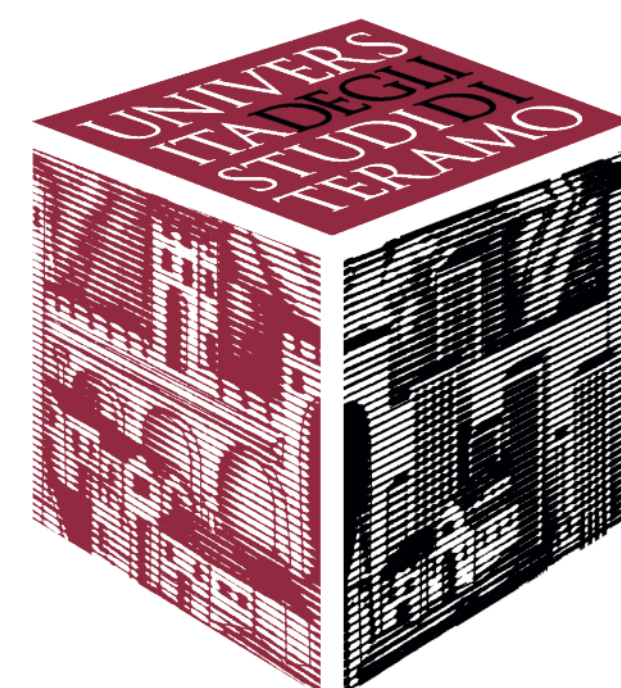




FABBRICA DELLA CONOSCENZA  
POLO DI INNOVAZIONE SA



FACOLTÀ DI  
SCIENZE DELLA  
COMUNICAZIONE

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN  
MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA

CORSO DI MANAGEMENT E STRATEGIE AZIENDALI  
PROF. MANUEL DE NICOLA



## Impresa innovativa e sostenibile Incontri con i protagonisti del mondo del lavoro

11 marzo - 6 maggio 2014 • ore 15.30  
Campus universitario di Coste Sant'Agostino  
Aula 5 Facoltà di Scienze della comunicazione

Martedì 29 aprile - ore 15.30

### Il caso Ali d'Oro: tra innovazione e tradizione nel settore dei conigli gelato

Saluti

**Luciano D'Amico** *Rettore Università degli Studi di Teramo*

Interviene

**Vanni Di Giosia** *Amministratore Unico Ali d'Oro Srl*

Moderata

**Manuel De Nicola** *Università degli Studi di Teramo*