



FABBRICA DELLA CONOSCENZA  
POLO DI INNOVAZIONE SA



FACOLTÀ DI  
SCIENZE DELLA  
COMUNICAZIONE

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN  
MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA

CORSO DI MANAGEMENT E STRATEGIE AZIENDALI  
PROF. MANUEL DE NICOLA



**Impresa innovativa e sostenibile**  
Incontri con i protagonisti  
del mondo del lavoro

11 marzo - 6 maggio 2014 • ore 15.30  
Campus universitario di Coste Sant'Agostino  
Aula 5 Facoltà di Scienze della comunicazione

Primo incontro  
Martedì 25 marzo - ore 15.30

**La gestione comunicativa e strategica  
della proprietà intellettuale:  
dal marchio al brevetto**

**Giuseppe Rozzi**  
*Esperto in Marchi e brevetti*