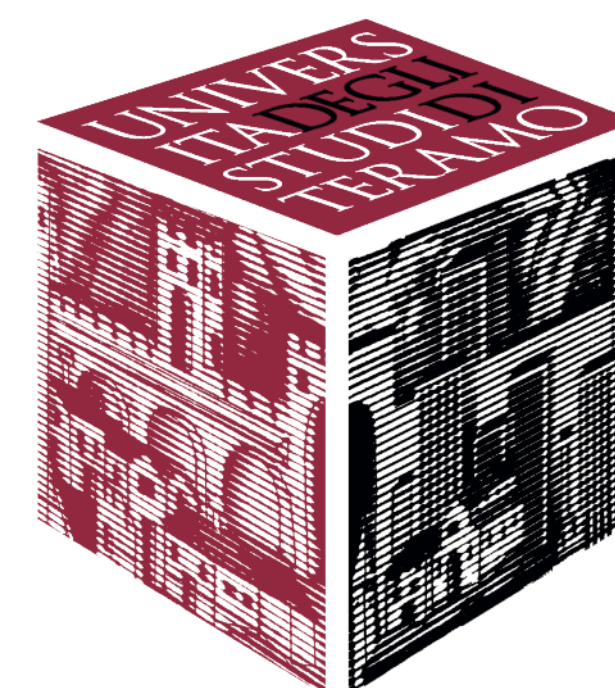




FABBRICA DELLA CONOSCENZA
POLO DI INNOVAZIONE SA



FACOLTÀ DI
SCIENZE DELLA
COMUNICAZIONE

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA

CORSO DI MANAGEMENT E STRATEGIE AZIENDALI
PROF. MANUEL DE NICOLA



Impresa innovativa e sostenibile
Incontri con i protagonisti
del mondo del lavoro

11 marzo - 6 maggio 2014 • ore 15.30
Campus universitario di Coste Sant'Agostino
Aula 5 Facoltà di Scienze della comunicazione

Primo incontro
Martedì 25 marzo - ore 15.30

**La gestione comunicativa e strategica
della proprietà intellettuale:
dal marchio al brevetto**

Giuseppe Rozzi
Esperto in Marchi e brevetti