



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TERAMO

FACOLTÀ DI
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE



CISREM srl

IMPRESE E STAKEHOLDERS, QUALI STRATEGIE PER COSTRUIRE RELAZIONI



IL CASO DI TERNA SPA,
SOCIETÀ QUOTATA IN BORSA E GESTORE
DELLA RETE ELETTRICA NAZIONALE

LUCIANO D'AMICO

Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione

CHRISTIAN CORSI

Docente di Comunicazione economico-finanziaria

GIOVANNI BUTTITTA

Direttore Relazioni Esterne Terna Spa

LUCA DEL POZZO

Responsabile Media Relations Terna Spa

13 04 2011

Facoltà di Scienze della
Comunicazione - Sala Tesi
Località Coste Sant'Agostino

TERAMO ore 10.30