

Progetto Turn 2.0 - Convegno finale di disseminazione dei risultati

LA SVOLTA SOCIAL DEL TURISMO

In che modo i social network modificano la domanda e l'offerta turistica. Presentazione e disseminazione dei risultati del progetto di ricerca e del prototipo TUR.N 2.0.



25 settembre 2014 ore 10.00
Museo delle Genti d'Abruzzo (Sala Favetta)
Pescara

- Ore 10.00 *Registrazione partecipanti*
- Ore 10.30 *Saluti di benvenuto*
Giacomo Cuzzi
Assessore alle Attività Produttive,
Commercio, Turismo - Comune di Pescara
Maria Luigia Di Blasio
Presidente Polo SA

TURN 2.0 - Il progetto
Simone D'Alessandro - Carsa
- Ore 11.00 *La ricerca*
Luciano D'Amico
 Rettore Università degli studi Teramo
Everardo Minardi ~ Manuel De Nicola
Facoltà di Scienze della Comunicazione
Università degli studi di Teramo
Ivano Malavolta ~ Romina Eramo
Dip. di Ingegneria e Scienze dell'Informazione
e Matematica (DISIM) - Università degli studi de l'Aquila
- Ore 12.00 *Il software*
Paolo Di Francesco - Deltasystem
- Ore 12.15 *Le attività di info-formazione sul territorio*
Ettore Maria Del Grosso ~ Antonio Febo
SIA Abruzzo
- Ore 12.30 *La sperimentazione: le attività di social media marketing*
Loredana Garzarella - Meta
- Ore 12.45 *La sperimentazione: testimonianza della DMC Terre del Piacere*
Stefano Innamorati - DMC Terre del Piacere
- Ore 13.00 *Conclusioni*
Luciano D'Alfonso
Presidente Regione Abruzzo, Assessorato al Turismo

È possibile definire una nuova modalità di incontro tra domanda e offerta turistica per il territorio abruzzese attraverso l'utilizzo del web 2.0?

Questa la domanda alla quale ha cercato di rispondere **TURN 2.0**, il progetto di ricerca per la promozione del turismo attraverso il networking, giunto ormai al termine del suo percorso, con la sperimentazione del software omonimo in aree pilota del territorio regionale.

Un convegno finale di disseminazione dei risultati di progetto, con un focus particolare sulla sperimentazione realizzata, fornirà gli elementi per conoscere e valutare il percorso svolto.

L'evento dal titolo **"LA SVOLTA SOCIAL DEL TURISMO. In che modo i social network modificano la domanda e l'offerta turistica. Presentazione e disseminazione dei risultati del progetto di ricerca e del prototipo TURN 2.0"** si terrà il **25 settembre p.v. alle ore 10.00** presso il **Museo delle Genti d'Abruzzo - Sala Favetta**.

Il convegno, preceduto da una conferenza stampa che si terrà il 23 settembre 2014 presso Confindustria Chieti - Sala Conferenze - ore 11.00, è rivolto a tutti gli attori istituzionali, economici singoli e in veste associativa, unitamente anche al mondo dell'istruzione - università - ricerca interessato all'argomento. La partecipazione è libera.



bit.ly/mrturnfb



bit.ly/mrturntw



bit.ly/mrturningplus

Per info e conferma della partecipazione
(entro e non oltre il **22 settembre 2014**)
Segreteria Organizzativa SIA Abruzzo
Lorenza Di Fabio ~ Tel. 085-4325510 ~ lorenza.difabio@siaservizi.com



TURN 2.0 (Turismo e Networking 2.0) - Progetto realizzato con il cofinanziamento dell'Unione Europea POR FESR ABRUZZO 2007-2013. Attività I.1.1 "Sostegno alla realizzazione di progetti di ricerca industriale e/o sviluppo sperimentale" Linea B