UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TERAMO

Valore Pubblico

Area di Intervento: DIDATTICA

OBIETTIVO	AZIONE	VALORE PUBBLICO ATTESO	SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS	bes	Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza
OSDID.1 - STUDENTE AL CENTRO: ACCOGLIENZA, INCLUSIONE, FORMAZIONE E OCCUPABILITA'	Facilitare l'accesso alla formazione universitaria potenziando l'attrattività dell'offerta formativa, anche internazionale e in lingua straniera, e le attività di orientamento in ingresso	Incremento delle immatricolazioni/iscrizioni alle L, LM e LMCU	4, 5, 10	2, 6	1, 4, 5
	Potenziare l'orientamento *in itinere* e l'andamento delle carriere	Facilitare l'andamento delle carriere accademiche e la laureabilità	4, 5, 8, 10	2, 6	1, 4
	Rafforzare il legame tra la formazione universitaria, il mercato del lavoro e la comunità	Facilitare l'ingresso nel mondo del lavoro	4, 5, 8, 9, 10	2, 6, 7, 9	1, 4, 5
	Potenziare e valorizzare la qualità della didattica con attività di formazione e di *Faculty Development*	Migliorare la qualità della didattica e favorire l'innovazione	4, 9	6, 7, 8	1, 4, 5
	Promuovere il rilascio di micro-credenziali e l'acquisizione di *soft skills* con attività trasversali e tirocini	Facilitare l'ingresso nel mondo del lavoro	4, 5, 8, 9, 10, 11	2, 6, 7, 8	1, 4, 5
OSDID.2 - PROMUOVERE L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA FORMAZIONE ACCADEMICA DELLA RICERCA	Potenziare l'offerta in lingua straniera	Aumentare l'attrattività di studenti stranieri dell'Università	4, 5, 10	6, 7	1, 4, 5
	Incentivare la mobilità *outgoing* della comunità UNITE	Migliorare le competenze e le *skills* della comunità UNITE	4, 5, 8, 10	6, 7, 8	1, 4, 5
		Ampliare le reti di collaborazione su didattica e ricerca	4, 5, 8, 9, 10	2, 6	1, 2, 4, 5
	Incentivazione mobilità *incoming* e potenziamento accoglienza	Migliorare attrattività, visibilità la reputazione di UNITE in ambito europeo ed extraeuropeo.	4, 5, 10	6	1, 4, 5
		Favorire la pluralità culturale di UNITE	4, 5, 10	2, 7, 8	1, 4, 5
		Migliorare qualitativamente la didattica e le attività formative degli studenti UNITE.	4, 5, 10	6, 7, 8	1, 4, 5
		Ampliare le reti di collaborazione su didattica e ricerca	4, 5, 8, 9, 10, 11	2, 6, 7, 8	1, 4, 5

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TERAMO

Valore Pubblico

Area di Intervento: RICERCA

OBIETTIVO	AZIONE	VALORE PUBBLICO ATTESO	SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS	bes	Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza
OSR.1 - ECCELLENZA IN RICERCA	Promuovere i processi di monitoraggio e valutazione della qualità della ricerca	Coordinare le azioni di monitoraggio e valutazione della ricerca mediante una struttura dedicata e il potenziamento di cruscotti dedicati (es. PENTAHO).	4, 8	6	1, 4
		Allineare gli obiettivi dipartimentali di ricerca (e terza missione) alle linee strategiche di Ateneo.	4	6	1, 4
		Migliorare il livello quali/quantitativo della produzione scientifica.	4, 8	6	1, 4
		Ridurre il numero di ricercatori inattivi.	4, 8, 10	6, 7, 8	1, 4
		Miglioramento della valutazione della ricerca d'Ateneo.	4	6	1, 4
	Incremento di iniziative volte a supportare processi di premialità e di incentivi a sostegno della ricerca di qualità	Potenziare gli strumenti istituzionali volti a favorire la cultura della ricerca di qualità.	4, 5, 10	6	1, 4
		Incremento dei prodotti scientifici di elevata qualità (es. riviste fascia A/Q1) del 5%.	4, 8	6	1, 4
		Valorizzazione di ricercatrici e ricercatori offrendo chiari criteri di premialità per i risultati.	4, 5, 8, 10	6, 7, 8	1, 4, 5
	Migliorare la qualità di spazi, attrezzature e infrastrutture per la ricerca	Aumentare le strutture e le attrezzature utili per potenziare l'Eccellenza in ricerca in ottica nazionale e internazionale.	4, 11	6	1, 4
		Migliorare la sinergia con il territorio e valorizzare l'impatto che alcuni settori didattico Scientifici hanno sul contesto di riferimento locale e regionale.	4, 8, 9, 11	2, 6, 7, 8	1, 2, 4, 5
	Incremento collaborazioni/convenzioni e individuazione fondi dedicati per le mobilità dei postdoc	Aumentare la dimensione internazionale della ricerca.	4	6	1, 4, 5
		Consolidare i network di ricerca attraverso la mobilità delle figure di giovani ricercatori in formazione.	4, 5, 8, 10	6, 7, 8	1, 4, 5
OSR.2 - INCENTIVARE IL PASSAGGIO A MODELLI DI *OPEN ACCESS* E DI PROMOZIONE DELL'UGUAGLIANZA DI GENERE IN RICERCA	Istituzione della Commissione *Open Access*	Incentivare il passaggio a modelli di O*pen Access* .	4, 8, 9		1, 4
		Sviluppo di linee guida e strategie dedicate a incentivare la cultura dell'*Open Access* .	4, 8, 9		1, 4
		Aumento della presenza e dell'incidenza dell'*Open Science* all'interno dell'Ateneo.	4, 8, 9		1, 4
	Favorire l'uguaglianza di genere nella ricerca	Favorire politiche attive per supportare e incentivare le donne nel campo della ricerca scientifica con strumenti mirati ad aumentare il livello di *welfare* .	4, 5, 10	2, 6, 7, 8	1, 4, 5

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TERAMO

Valore Pubblico

Area di Intervento: RICERCA

OBIETTIVO	AZIONE	VALORE PUBBLICO ATTESO	SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS	bes	Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza
OSR.3 - PROGETTARE E ATTRARRE RISORSE	Istituzione di una nuova Area di *Research Fundraising*	Facilitare e potenziare l'intercettazione di finanziamenti nazionali e internazionali, collaborando a stretto contatto con le istituzioni nazionali ed europee.	4, 9, 10	2, 6	1, 4
		Progettazione di strategie e piani di *fundraising,* l'identificazione di opportunità di finanziamento da enti pubblici e privati, l'assistenza strategico-operativa nella presentazione e gestione dei progetti.	4, 9, 11	2, 6	1, 4, 5
	Istituzione di centri tematici interdisciplinari in collaborazione con università e centri di ricerca internazionali	Incentivazione delle iniziative di collaborazione internazionale attraverso la creazione di centri tematici interdisciplinari in *partnership* con Atenei e centri di ricerca internazionali.	4, 8, 9, 11	2, 6, 7, 8	1, 4, 5
	Creazione piattaforma di ricerca-innovazione-azione	Collegare i saperi scientifici e la loro applicabilità al territorio tramite una piattaforma accessibile a utenti come industrie, acceleratori e associazioni di settore, per favorire gli investimenti in progetti di ricerca universitaria ad alto potenziale di trasformazione in *startup.*	4, 8, 9, 11	2, 6, 7, 8	1, 4, 5

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TERAMO

Valore Pubblico

Area di Intervento: ALTA FORMAZIONE IN RICERCA

OBIETTIVO	AZIONE	VALORE PUBBLICO ATTESO	SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS	bes	Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza
OSDOTT.1 - ATTRARRE, FAR CRESCERE E VALORIZZARE TALENTI NELLA RICERCA	Promuovere politiche per favorire l'attrattività e la valorizzazione del Dottorato di ricerca di Ateneo attraverso la Scuola di Dottorato	Acceleratore per la partecipazione a bandi competitivi nazionali e europei su azioni a favore della formazione dottorale.	4, 8	2, 6	1, 4, 5
	Intercettare finanziamento di borse di dottorato da parte di enti esterni	Miglioramento del posizionamento nel sistema universitario nazionale della formazione dottorale di UniTe.	4, 8	2, 6, 7	1, 4, 5
	Strutturazione di reti accademiche e non accademiche di ricerca finalizzata alla partecipazione istituzionale a progetti di formazione dottorale e post dottorale di rilevanza nazionale o europeo (MSCA)				
	Rafforzamento della reputazione scientifica dei giovani ricercatori attraverso il sostegno di percorsi di dottorato che si sviluppano entro collaborazioni accademiche e non accademiche internazionale e/ o intersettoriale	Avvio delle procedure per la certificazione delle singole carriere dei dottorandi.	4, 10	2, 6	1, 4, 5
	Puntare allo sviluppo di una generazione di giovani ricercatori capaci di essere attori delle future traiettorie dell'innovazione forti della loro predisposizione verso il trasferimento tecnologico e autoimprenditorialità	Azioni di *fundraising* rispetto *EU and extra EU national actions* a favore della mobilità internazionale.	4, 8, 10	2, 6	1, 4, 5
	Strutturazione di azioni di premialità a favore dei giovani talenti in ricerca	Maggior visibilità e riconoscimento scientifico dei giovani ricercatori formati in UniTe.	4, 5, 7, 10	2, 6, 7, 8	1, 4, 5

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TERAMO

Valore Pubblico

Area di Intervento: TERZA MISSIONE

OBIETTIVO	AZIONE	VALORE PUBBLICO ATTESO	SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS	bes	Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza
OSTM.1 - PI E *TECHNOLOGICAL TRANSFER*	Promozione di una cultura trasversale sulla valorizzazione dei beni intangibili prodotti dall'Ateneo (invenzioni, modelli di utilità, opere dell'ingegno, segni distintivi) attraverso l'erogazione di lezioni seminariali (azione in sinergia con formazione dottorale interdipartimentale), predisposizione di materiale informativo, *best practices* , formazione del personale tecnico amministrativo.	Favorire e consolidare la valorizzazione dei risultati della ricerca, il trasferimento tecnologico di beni immateriali e *know-how* scientifico, potenziando il sostegno amministrativo specificamente dedicato alle attività di innovazione e di trasferimento tecnologico.	4, 8, 9, 11, 12	2, 6, 7, 8	1, 4
	Partecipazione a bandi competitivi per il potenziamento degli Uffici per il Trasferimento Tecnologico (TTO) delle Università e degli Enti pubblici di ricerca al fine di aumentare l'intensità dei flussi di trasferimento tecnologico verso il sistema delle imprese.				
	Realizzazione di una piattaforma di Open Innovation (OpenUNITE) che faciliti il trasferimento dei frutti della ricerca verso il mondo imprenditoriale. Adesione di UniTe a NETVAL e a piattaforme esistenti per la condivisione dei frutti della ricerca scientifica.				
OSTM.2 - IMPRENDITORIALITA' ACCADEMICA	Sostegno proattivo e selettivo di progetti di imprenditorialità innovativa *start-up* e *spin-off*.	Maggior visibilità e riconoscimento della ricerca scientifica condotta in UniTE sul territorio regionale e nazionale.	4, 8, 9, 11	2, 6, 7, 8	1, 4, 5
	Costituzione di un laboratorio per l'innovazione e l'imprenditorialità.				
	UNITEcube: incubatore di *start-up* e *spin-off* dell'Università di Teramo.				

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TERAMO

Valore Pubblico

Area di Intervento: TERZA MISSIONE

OBIETTIVO	AZIONE	VALORE PUBBLICO ATTESO	SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS	bes	Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza
OSTM.3 - UNITErritorio: DIALOGO SINERGICO E COSTANTE CON LA COMUNITA' TERRITORIALE	Verso un nuovo modello di *Engaged University* : pianificazione e strutturazione delle future attività di TM di Ateneo e dei singoli Dipartimenti secondo i parametri ANVUR (a. dimensione sociale, economica e culturale dell'impatto; b) rilevanza rispetto al contesto di riferimento; c) valore aggiunto per i beneficiari; d) contributo della struttura proponente). Le attività devono permettere la mappatura dell'impatto per cui sono pensate. Il protrarsi dell'attività deve consentire una misurazione sufficiente dell'impatto che la stessa ha per il territorio.	UniTE per la promozione e diffusione della cultura nel territorio.	4, 8, 9, 11	2, 6, 7, 8	1, 4, 5
	Rimodulazione dell'architettura delle pagine *web* sulla TM dei singoli dipartimenti; e miglioramento della comunicazione verso l'esterno delle attività di TM tramite l'adozione di nuovi loghi con cui contraddistinguere le attività dei singoli dipartimenti e di Ateneo.	Crescita economica diretta e indiretta del territorio grazie alle attività di TM.	4, 8, 9, 11	2, 6, 7, 8	1, 4, 5
	Miglioramento del sistema di catalogazione funzionalizzato al monitoraggio delle iniziative di TM (es. attraverso portale IRIS). Adesione ad APEnet.				
	Sviluppo di un sistema di eventi di *Scientific Popularization*	Incremento della visibilità e della reputazione dell'Università a livello locale e nazionale attraverso le iniziative di TM.	4, 8, 9, 10	2, 6, 7, 8	1, 4, 5
	Potenziamento degli strumenti di comunicazione digitale come canale di diffusione sia di nuovi prodotti culturali *ad hoc* (es. *podcast*) sia di ritrasmissione di eventi culturali in presenza, con durata limitata nel tempo (es. convegni divulgativi, mostre, concerti).				

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TERAMO

Valore Pubblico

Area di Intervento: TERZA MISSIONE

OBIETTIVO	AZIONE	VALORE PUBBLICO ATTESO	SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS	bes	Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza
OSTM.3 - UNITErritorio: DIALOGO SINERGICO E COSTANTE CON LA COMUNITA' TERRITORIALE	Istituzione di Rassegna cinematografica a cura di tutti i Dipartimenti, con proiezione del film preceduta da presentazione di uno o più docenti (TM di Ateneo). Creazione di un progetto interistituzionale (partenariato duraturo con attori territoriali) di rassegna cinematografica.	Incremento della visibilità dei prodotti culturali UniTE.	8, 9, 11	2, 6, 7, 8	1, 4, 5
	UNITE *entreprenurial education* : formazione imprenditoriale non convenzionale.	UniTE come punto di riferimento per l'aggiornamento e la formazione dei professionisti e degli imprenditori del territorio.	4, 8, 9, 10, 11	2, 6, 7, 8	1, 4, 5
	Revisione e aggiornamento delle attività di formazione post-lauream su vario livello (master, scuole di perfezionamento, etc.)	Miglioramento delle competenze del tessuto imprenditoriale regionale. Miglioramento del livello di specializzazione dei professionisti del territorio.	4, 8, 9, 10, 11	2, 6, 7, 8	1, 4, 5
OSTM.4 - PROMOZIONE DEL BENESSERE UMANO E ANIMALE	Pianificazione e promozione di azioni a tutela del benessere e della salute per la cittadinanza: attivazione di due sportelli nutrizionali uno in ateneo e uno nel centro della città.	Miglioramento del benessere della comunità cittadina.	3, 4, 10, 11, 12, 13	3, 11	2, 5, 6
	Pianificazione e promozione di azioni a tutela del benessere animale (es. sportello cittadino per consigli sull'alimentazione, la cura e l'addestramento dell'animale da compagnia).				

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TERAMO

Valore Pubblico

Area di Intervento: GESTIONE

OBIETTIVO	AZIONE	VALORE PUBBLICO ATTESO	SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS	bes	Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza
OSG.1 - RIORGANIZZAZIONE DELLE DIVERSE STRUTTURE DELL'AMMINISTRAZIONE CENTRALE E DEI DIPARTIMENTI	Atto di Macro-organizzazione da parte del CdA. Successiva emanazione determina direttoriale (D. D. G.) con scelte di micro-organizzazione	Il miglioramento dell'efficacia e dell'efficienza dei processi, nonché la corretta definizione dei flussi di processo e dei livelli di responsabilità, contribuirà ad una sensibile diminuzione della conflittualità interna, creando conseguentemente le migliori condizioni per un innalzamento della qualità complessiva del benessere lavorativo.	10	7, 8	1, 2, 5, 6
OSG.2 - PROGETTO STRATEGICO: REALIZZAZIONE DELLA CITTADELLA DELLA CULTURA	Realizzazione dell'opera, in conformità al progetto esecutivo già approvato dal CdA	Il recupero dell'ex Ospedale psichiatrico "S. Antonio Abate" costituisce la principale opera di riqualificazione urbanistica della Città di Teramo. Il ritorno dell'Ateneo nel centro storico cittadino e il recupero di spazi interni ed esterni al fabbricato di forte richiamo culturale e sociale (giardini, teatro e spazi ASL) rappresenterà un volano fondamentale per la rivitalizzazione dell'intera area dal punto di vista culturale, sociale ed economico.	8, 9, 11	11	2, 4, 5
OSG.3 - PROGETTO STRATEGICO: REALIZZAZIONE DEL CENTRO EUROPEO DI RICERCA AGRIBIOSER (*SERVICES FOR AGRIFOOD AN BIOMEDICINE MARKET*) E DEI LABORATORI TRASLAZIONALE E SPETTROMETRIA DI MASSA	Realizzazione dell'opera, in conformità al progetto esecutivo già approvato dal CdA. L'intervento si concretizzerà in tre azioni: **Azione 1 -** Completamento dell'infrastruttura della zona agri-impianti pilota (intervento strutturale su edificio denominato edificio B) **Azione 2 -** Completamento degli arredi tecnici e strumentali dell'unità agri-bio (adeguamento strutturale e strumentale Laboratorio Traslazionale e Laboratorio Spettrometria di Massa) **Azione 3 –** Implementazione degli arredi tecnici e strumentali della zona agri-impianti pilota (adeguamento strutturale e implementazione strumentale edificio B)	L'obiettivo strategico del progetto è quello di realizzare presso l'Università di Teramo un Centro di eccellenza per la ricerca applicata, industriale, lo sviluppo sperimentale e il trasferimento tecnologico. Il Centro costituirà un fondamentale supporto per le aziende nel settore, non solo territoriali, ma anche nazionali ed internazionali, per sviluppare politiche di produzione e commercio di prodotti alimentari sicuri e di elevata qualità. Sarà importante anche per sviluppare una nuova sensibilità culturale e sociale sulla qualità e sicurezza degli alimenti.	3, 4, 8, 9, 11, 12, 13	6, 7, 8, 9	2, 4, 5, 6

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TERAMO

Valore Pubblico

Area di Intervento: GESTIONE

OBIETTIVO	AZIONE	VALORE PUBBLICO ATTESO	SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS	bes benessere equo sostenibile	Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza #NEXTGENERATIONITALIA
OSG.4 - PROGETTO STRATEGICO: REALIZZAZIONE DI UN NUOVO PLESSO PRESSO LA LOCALITA' DI PIANO D'ACCIO DI TERAMO A SERVIZIO DEL DIPARTIMENTO DI MEDICINA VETERINARIA	Realizzazione dell'opera, in conformità al progetto esecutivo già approvato dal CdA e prevede la consegna lavori, il completamento dei necessari collaudi e le forniture necessarie all'allestimento del nuovo plesso	Il progetto ha come obiettivo principale la realizzazione di nuove strutture didattiche e di ricerca per i gruppi di ricerca di Anatomia e Fisiologia animale, Anatomia patologica, Ispezione degli alimenti di origine animale e Malattie infettive e Malattie parassitarie. Ulteriore finalità sarà di fornire al Dipartimento di Medicina Veterinaria, eccellenza nel proprio settore, ulteriori spazi a servizio della didattica, consentendo di riunire in un unico plesso le attività didattiche dei diversi Corsi di Studio del Dipartimento, oltre che della importante offerta formativa post-lauream, rafforzando lo spirito di appartenenza e la condivisione di comuni finalità scientifiche e culturali. La soluzione prescelta è dettata dalla necessità di adeguare le strutture a disposizione fornendo nuove aule didattiche e laboratori, da posizionare in spazi idonei sia dal punto di vista strutturale che igienico-sanitario, adeguati alle esigenze didattiche e di ricerca dell'Ateneo ed in grado di fornire parametri di effettivo benessere e le misure di sicurezza necessarie ai fruitori del plesso. Altresì, il rinnovato Polo prevede il completamento di spazi di ricovero per degenze animali utili a unire funzionalmente in un'unica sede tutte le strutture ed i servizi anche aperti al territorio e finalizzati alla Terza Missione del Dipartimento.	3, 4, 8, 10, 11, 12, 13	6, 7, 8, 11	2, 4, 5, 6
OSG.5 - SEMPLIFICARE IL SISTEMA DELLE REGOLE E COMPLETARE LA TRASFORMAZIONE DIGITALE DELL'ATENEO	Approvazione da parte degli organi Accademici di nuovi atti regolamentari interni, assicurando l'attuazione delle norme di legge con provvedimenti snelli, celeri nelle tempistiche ed efficaci	La semplificazione dell'attività amministrativa favorisce una maggiore qualità e trasparenza dei servizi pubblici.	10	2, 6	1, 5

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TERAMO

Valore Pubblico

Area di Intervento: GESTIONE

OBIETTIVO	AZIONE	VALORE PUBBLICO ATTESO	SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS	bes	Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza
OSG.5 - SEMPLIFICARE IL SISTEMA DELLE REGOLE E COMPLETARE LA TRASFORMAZIONE DIGITALE DELL'ATENEO	Completare la digitalizzazione dei processi interni, riducendo l'uso del cartaceo e favorendo processi interni telematici	Reingegnerizzare in un'ottica di semplificazione i processi interni crea valore pubblico, in quanto la semplificazione genera un impatto positivo per il benessere complessivo di cittadini, le imprese e il territorio. La digitalizzazione e la tecnologia giocano un ruolo chiave nell'efficientamento del lavoro e nella programmazione ed utilizzo delle risorse interne, in un'ottica di efficienza ed efficacia dei processi. La digitalizzazione permette inoltre un miglior governo dei processi e politiche di controllo più efficaci sul rispetto degli standard quali-quantitativi fissati dall'Ente, per garantire la funzionalità dei propri servizi.	3, 8, 9, 10	2, 6, 7, 8, 9	1, 2, 5
OSG.6 - ASSICURAZIONE DELLA QUALITA': RAZIONALIZZAZIONE DEI PROCESSI TECNICO-AMMINISTRATIVI. DEFINIZIONE DEI FLUSSI COMUNICATIVI TRA STRUTTURE. DEFINIZIONE DEL QUADRO DELLE RESPONSABILITA' DI PROCEDIMENTO (EX L. 241/1990 E SS. MM. II.) E/O DI RUP DI PROGETTO (RUP EX D. LGS. 36/2023)	Approvazione da parte degli organi Accademici dei seguenti atti: **Azione 1** - Mappatura dei procedimenti amministrativi e tecnici, nonché dei processi istruttori interni, di tutte le strutture, sia dell'Amministrazione Centrale che dei Dipartimenti **Azione 2** - Approvazione della carta dei servizi d'Ateneo **Azione 3** - approvazione del nuovo regolamento ex L. 241/1990 e ss. mm. ii. **Azione 4** - approvazione del nuovo regolamento sulle attività contrattuali e negoziali **Azione 5** - approvazione del nuovo regolamento incentivi **Azione 6** - messa in qualità delle strutture amministrative e tecniche in base alle norme europee ISO/9001 **Azione 7** - attivazione di questionari ricognitivi sulla soddisfazione degli *stakeholder* , interni ed esterni (*customer satisfaction*)	Per l'Ateneo assicurare la qualità significa dotarsi di processi e strumenti idonei a garantire ai propri studenti, al proprio personale, al corpo docenti e a tutti i ricercatori un percorso di studio, di ricerca e di lavoro "governato", responsabile, di qualità. Processi fluidi, efficaci, con livelli di responsabilità certi e definiti assicurano la trasparenza e il rispetto dei principi costituzionali di legalità, imparzialità e buon andamento stabiliti, nell'interesse pubblico, dall'articolo 97 della Costituzione.	4, 5, 10	2, 4, 6, 7, 8	1

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TERAMO

Valore Pubblico

Area di Intervento: COMUNITA' UNITE

OBIETTIVO	AZIONE	VALORE PUBBLICO ATTESO	SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS	bes	Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza
OSC.1 - PROMUOVERE LA CULTURA DELLA PARITA' DI GENERE E IL *WELFARE*	Attività di *counseling* anche mediante un *anti-discrimination service desk*	Aumentare la cultura della parità di genere, dell'inclusione, del welfare, della partecipazione e del rispetto dell'uguaglianza e delle differenze.	3, 5, 10	5	5, 6
	Workshop mirati con esperti esterni				
	Redazione di linee-guida per una comunicazione inclusiva e non discriminatoria				
	Apertura di sportello antiviolenza in coordinamento con la collaborazione della Provincia di Teramo				
	Svolgere indagini sulla situazione esistente in tema di parità e inclusione (con redazione di report conclusivo, a cadenza biennale)				
	Migliorare il benessere organizzativo attraverso la somministrazione di un questionario apposito				