

Curriculum Vitae di Stefano Traini

Posizione attuale

Professore associato di Semiotica (Settore disciplinare M-FIL/05: Filosofia e teoria dei linguaggi) presso la Facoltà di Scienze della comunicazione dell'Università degli Studi di Teramo.

Preside della Facoltà di Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo.

Percorso scientifico e professionale

Dottorato di ricerca: dal novembre 1991 al febbraio 1995 presso il *Corso di Dottorato in Semiotica*, Università degli Studi di Bologna – VII ciclo – sotto la direzione del Prof. Umberto Eco. Ho conseguito il titolo di dottore di ricerca il 6 ottobre 1995.

Post-dottorato di ricerca: dal novembre 1996 al novembre 1998 presso l'Istituto di Discipline della comunicazione – Università degli Studi di Bologna, sotto la direzione del Prof. Umberto Eco.

Ricercatore a tempo indeterminato presso la Facoltà di Scienze della comunicazione dell'Università degli Studi di Teramo dal 2002 al 2012.

Attualmente membro del Collegio del Dottorato in *Semiotica* (ciclo XXIX) presso l'Università degli Studi di Bologna. Sono stato membro del Collegio del Dottorato in *Culture, linguaggi e politica della comunicazione* (Ciclo XXIV, Ciclo XXVI, Ciclo XXVII).

Membro della redazione della rivista *Ocula. Osservatorio sui media e sulla società della comunicazione*. Membro dell'Editorial Board della rivista *Liburna* (University of Zadar).

Attività didattica

Dal 1998 al 2002 ho avuto incarichi didattici a contratto presso l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, presso l'Università degli Studi di Bologna, presso lo IULM di Milano, presso l'ISIA (Istituto Superiore per le Industrie Artistiche) di Firenze.

Ho insegnato *Semiotica* presso l'Università degli Studi di Teramo, ininterrottamente dal 2000 a oggi, prima come Professore a contratto (2000-2002), poi come ricercatore (2002-2012), poi come Professore Associato (dal 2013).

Ho insegnato *Semiotica del testo* presso il Corso di laurea specialistica di Pubblicità e comunicazione d'impresa, Facoltà di Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo, dal 2003 al 2009.

Ho insegnato *Semiotica della comunicazione d'impresa* presso il Corso di laurea magistrale di Management e comunicazione d'impresa, Facoltà di Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo, dal 2009 al 2012.

Insegno *Semiotica e pubblicità* presso il Corso di laurea magistrale di Management e comunicazione d'impresa, Facoltà di Scienze della comunicazione, Università degli Studi di Teramo, dal 2012.

Attività didattica e di ricerca all'estero

Ho svolto attività di ricerca presso l'Écoles des hautes études en sciences sociales (Parigi, giugno/luglio 2005). Ho tenuto seminari come Visiting Professor presso Hastings College, Nebraska, USA (9-16 aprile 2011). Ho svolto attività di ricerca presso University of Chicago (16-21 aprile 2011). Ho tenuto seminari presso Université de Toulouse Le Mirail, Centre Pluridisciplinaire Sémiotique Textuelle (maggio 2011). Ho svolto attività didattica come Visiting Professor presso University of Zadar (Croatia), Department of Tourism and Communication Studies (maggio 2012). Ho svolto attività di ricerca come Visiting Scholar presso Kent State University, Ohio, USA (ottobre 2013).

Programmi di Ricerca Scientifica di Rilevante Interesse Nazionale

Partecipazione al Prin "La semiotica per il design dei beni culturali: i nuovi linguaggi dei media interattivi per il progetto di forme innovative di comunicazione dei beni culturali", Università degli Studi di Bologna, Responsabile scientifico Giampaolo Proni, Coordinatore scientifico Fulvio Irace, Area 08. Durata: dal 22/03/2010 al 22/09/2012.

Altre ricerche (principali)

Partecipazione alla ricerca svolta nell'ambito della convenzione Fiat-Università di Bologna, diretta dal Prof. Roberto Grandi; contributo personale dal titolo: "*L'annuncio ufficiale della chiusura dello stabilimento di Chivasso in un corpus di articoli a stampa. Strutture semiotiche e modelli d'immagine*" (1993).

Ricerca svolta per conto della Fondazione Sigma-tau, con la collaborazione del dott. Andrea Bernardelli, dal titolo: "*L'immagine del sistema sanitario nazionale attraverso la stampa quotidiana. Analisi di tipo qualitativo svolta sulle testate la Repubblica e Il Sole 24 Ore - Anno solare 1992*" (1993).

Ricerca per la Fondazione della Cassa di Risparmio di Ferrara dal titolo "L'immagine di Ferrara e del suo sistema culturale", svolta con Andrea Bernardelli, Antonella Mascio e Giampaolo Proni, sotto la direzione del Prof. Umberto Eco e del Prof. Roberto Grandi (1995).

Partecipazione a *TV News-Monitor: Analisi qualitativa dell'informazione televisiva in campagna elettorale*, monitoraggio della campagna elettorale italiana del 1996 condotto in collaborazione con Cinzia Bianchi, Cristina Demaria, Federico Montanari e Lucio Spaziante, sotto la direzione del Prof. Roberto Grandi (1996).

Partecipazione alla ricerca svolta nell'ambito della convenzione Mediaset-IULM di Milano, diretta dal Prof. Ugo Volli, su alcuni programmi di culto (1998).

Partecipazione alla ricerca "L'invenzione del Barocco", con fondi del Dipartimento di Scienze della comunicazione. Ricerca diretta dalla Prof.ssa Raffaella Morselli, con la partecipazione di altri docenti del Dipartimento (2008).

Partecipazione alla ricerca sul marchio Oasi del Gruppo Gabrielli per *LIVE* (Laboratorio degli Intangibles per il Valore Economico s.r.l., Spin off dell'Università Politecnica delle Marche). La ricerca è stata diretta dal Prof. Gianluca Gregori. Contributo personale: "Osservazioni semiotiche sui Focus Group e sul mix di comunicazione del brand Oasi" (2008).

Publicazioni principali

Volumi

- 2013 *Le basi della semiotica*, Bompiani, Milano.
- 2008 *Semiotica della comunicazione pubblicitaria. Discorsi, marche, pratiche, consumi*, Bompiani, Milano.
- 2006 *Le due vie della semiotica. Teorie strutturali e interpretative*, Bompiani, Milano.
- 2001 *La connotazione*, Bompiani, Milano.

Contributi in riviste

- 2013* "The difficult coexistence of Hjelmslev and Peirce in the semiotics of Umberto Eco", *Versus*, 117, pp. 53-67.
- 2013 (con Marianna Boero) "Le langage de la mode et la comparaison des sites web". *E/C, rivista online dell'Associazione Italiana Studi Semiotici*, pp. 1-13.
- 2013 "Media and Mass Communication in the Works of Umberto Eco", *E/C, rivista online dell'Associazione Italiana Studi Semiotici*, pp. 1-11.
- 2013 "Il «nuovo realismo» e alcune considerazioni semiotiche", *Ocula* (www.ocula.it), pp. 1-17.
- 2013* "14th May 1977: analysis of an iconic photo from the «years of lead»", *Lexia*, 13, pp. 21-43.
- 2012* "Les textes, la méthode sémiotique et l'étude des cultures", *Versus*, 114, pp. 61-74.
- 2012* (con Valentina Pisanty) "Introduction. From analysis to theory: afterthoughts on the semiotics of culture", *Versus*, 114, pp. 3-10.
- 2012 "L'età neobarocca, vent'anni dopo", *E/C, rivista online dell'Associazione Italiana Studi Semiotici*, pp. 1-8. Traduzione spagnola (a cura di Desiderio Navarro): "La era

- neobarroca, veinte años después”, Número 31 de *DENKEN PENSÉE THOUGHT...* Servizio Informativo de Pensamiento Cultural Europeo, del Centro Teórico-Cultural Criterios, ottobre 2012, pp. 508-522.
- 2012 “Lo spazio negli studi semiotici. Spunti per uno studio semiotico degli spazi di corte”, in *La corte e lo spazio: trent'anni dopo*, numero monografico di *Cheiron*, 55-56, anno XXVIII annata 2011, a cura di Marcello Fantoni, pp. 29-39.
- 2011 “L’analisi di una foto e il metodo semiotico. A proposito del saggio di Paolo Fabbri e Tiziana Migliore sulla foto *14 maggio 1977*”, *E/C, rivista online dell’Associazione Italiana Studi Semiotici*, pp. 1-3.
- 2011 “Teorie della cultura e semiotica del testo. A proposito di due libri recenti di Anna Maria Lorusso e Gianfranco Marrone”, *E/C, rivista online dell’Associazione Italiana Studi Semiotici*, pp. 1-5.
- 2009 “Incursioni nel *backstage*: il programma ‘Deejay chiama Italia’ tra radio e televisione”, *Ocula* (www.ocula.it), n° 11, pp. 1-8.
- 2008 “L’eredità di Lotman”, *E/C, rivista online dell’Associazione Italiana Studi Semiotici*, pp. 1-14.
- 2007 “I bambini Parlatori Tardivi: esperienze, narrazioni e passioni nell’ap-prendimento del linguaggio”, *E/C, rivista online dell’Associazione Italiana Studi Semiotici*, pp. 1-12.
- 2007 “Una rilettura del *Trattato di semiotica generale* di Umberto Eco”, *E/C, rivista online dell’Associazione Italiana Studi Semiotici*, pp. 1-7.
- 2005 “Estesie di marca. Aspetti emozionali e sensoriali della *brand communication*”, *Ocula* (www.ocula.it), n° 6, pp. 1-20.
- 2000* “Connotazione e traduzione in Hjelmslev”, *Versus*, 82, pp. 154-167.

* *Articolo in rivista di Fascia A – Settore 11/C4*

Contributi in volumi

- 2011 “La gestualità in una prospettiva semiotica”, in Marcello Fantoni (a cura di), *I gesti del potere*, Le Càriti Editore, Firenze, pp. 29-43.
- 2010 (con Silvio Cardinali) “Comunicare i valori di un ipermercato. Una ricerca interdisciplinare sul *brand Oasi*”, in Cinzia Bianchi, Federico Montanari, Salvatore Zingale (a cura di), *La semiotica e il progetto 2. Spazi, oggetti, interfacce*, FrancoAngeli, Milano, pp. 66-82.
- 2009 (*et alii*) “Focus group e cognizione distribuita”, in P. Di Giovanni (a cura di), *La razionalità in medicina. Gestire la mente nella pratica clinica*, Carocci, Roma, pp. 225-256.
- 2008 “Interventi semiotici nella pubblicità e nel marketing: metodi e procedure”, in Michela Deni e Giampaolo Proni (a cura di), *La semiotica e il progetto. Design, comunicazione, marketing*, FrancoAngeli, Milano, pp. 13-30.
- 2006 “Semiotica del testo pubblicitario”, in Riccardo Finocchi (a cura di), *Il commercio del senso. Linguaggi e forme della pubblicità*, Meltemi, Roma, pp. 9-20.
- 2006 (con Marianna Boero) “Passioni ed estesia nella comunicazione pubblicitaria Breil”, in Riccardo Finocchi (a cura di), *Il commercio del senso. Linguaggi e forme della pubblicità*, Meltemi, Roma, 45-57.

- 2004 “Connotazione”, in Pierfranco Malizia (a cura di), *Il linguaggio della società. Piccolo lessico della contemporaneità*, FrancoAngeli, Milano, pp. 64-67.
- 2004 “Segno”, in Pierfranco Malizia (a cura di), *Il linguaggio della società. Piccolo lessico della contemporaneità*, FrancoAngeli, Milano, pp. 162-165.
- 2004 “Le comunicazioni di massa: uno sguardo semiotico”, in Pierfranco Malizia (a cura di), *Realtà dai media. Saggi su fenomenologie della comunicazione di massa*, Homeless Book, Faenza, pp. 95-115.
- 2002 “Il bello della soap”, in Ugo Volli (a cura di), *Culti Tv. Il tubo catodico e i suoi adepti*, Sperling & Kupfer Editori – RTI, pp. 246-297.
- 1999 “La scrittura giornalistica”, in Gabriele Pallotti (a cura di), *Scrivere per comunicare*, Bompiani, Milano, pp.173–204.
- 1994 “Mondi possibili e strategie testuali. Le possibilità di un modello interdisciplinare nel marketing”, in Roberto Grandi (a cura di), *Semiotica al marketing. Le tendenze della ricerca nel marketing, nel consumo, nella pubblicità*, FrancoAngeli, Milano, 1994, pp. 56-82.

Curatele

- 2012 (con Valentina Pisanty) “From Analysis to Theory: Afterthoughts on the Semiotics of Culture”, *Versus*, 114.
- 2009 (con Cinzia Bianchi) “Good bye TV: appunti sulla televisione di fine decennio”, numero monografico di *Ocula*, n. 11.

Teramo, 28 maggio 2014

Stefano Traini

