

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TERAMO

Rettore: prof. Luciano D'Amico

Campus Aurelio Saliceti - Via R. Balzarini 1 - 64100 Teramo
tel. 0861 2661 - www.unite.it

Orientamento

orienta@unite.it

Facoltà di Giurisprudenza

tel. 0861 266 691/693/361/352 • didatticagiur@unite.it

Facoltà di Scienze politiche

tel. 0861 266015 • didatticaspol@unite.it

Facoltà di Scienze della comunicazione

tel. 0861 266020 • didatticascom@unite.it

Facoltà di Medicina Veterinaria

tel. 0861 266864 • didatticavet@unite.it

Facoltà di Bioscienze

e tecnologie agro-alimentari e ambientali

tel. 0861 266907 • didatticabioscienze@unite.it

Segreteria studenti

tel. 0861 266508/266346 • fax 0861 266213

segreteriastudenti@unite.it

ADSU - Azienda per il Diritto agli Studi Universitari

Via Melchiorre Delfico 73 - 64100 Teramo TE

tel. 0861 26311 • info@adsuteramo.it • www.adsuteramo.it

Servizi per la disabilità

tel. 0861 266 298/029/432

pmelasecchi@unite.it • gquieti@unite.it • btomassi@unite.it

Ufficio Relazioni internazionali

tel. 0861 266 291/321/326

gcciattore@unite.it • mcerasetti@unite.it

fdinicola@unite.it • gditommaso@unite.it

CUS - Centro Universitario Sportivo

Campus Aurelio Saliceti - via R. Balzarini 1 - 64100 Teramo

tel. 0861 266793 • custeramo@tin.it

Poliambulatorio

Campus Aurelio Saliceti - via R. Balzarini 1 - 64100 Teramo

Prenotazioni con la App Unite

Facoltà di Giurisprudenza

Segreteria di Presidenza

tel. 0861 266 691/693/361 • presidenzagiur@unite.it

Facoltà di Scienze politiche

Segreteria di Presidenza

tel. 0861 266005 • presidenzaspol@unite.it

Facoltà di Scienze della comunicazione

Segreteria di Presidenza

tel. 0861 266 014/020 • presidenzascom@unite.it

Facoltà di Medicina Veterinaria

Segreteria di Presidenza

tel. 0861 266 928/924/863/864 • presidenzavet@unite.it

Facoltà di Bioscienze

e tecnologie agro-alimentari e ambientali

Segreteria di Presidenza

tel. 0861 266 892/908/794/917 • presidenzabioscienze@unite.it



INDICE

PRESENTAZIONI

Il rettore Luciano D'Amico	5
Il preside Stefano Traini	6
Il delegato all'Orientamento Christian Corsi	7
Il tutor della Coorte ATSC Franco Damiani	8
Fondazione Enasarco	9

FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

Laurea in Scienze della comunicazione	
Curriculum per l'azienda e il commercio	11
Ordinamento didattico	13

SERVIZI PER GLI STUDENTI

Orientamento e welfare	14
Placement e Career Day	15



Il Campus universitario Aurelio Saliceti



Caro studente,
la scelta del Corso di Laurea da frequentare, così come dell'Ateneo cui affidarti, costituiscono alcune delle decisioni maggiormente impegnative del tuo percorso professionale e personale, le quali influiranno in maniera significativa sul tuo futuro e

sulla tua vita. Sarai chiamato ad impegnarti in maniera continua e con dedizione in un ciclo di studi avanzati predisposto allo sviluppo delle tue conoscenze e capacità applicative, sviluppando il cammino per il tuo ingresso efficace e consapevole nel mondo del lavoro.

Gli anni futuri condizioneranno la tua personalità, la tua capacità di percepire e di affrontare la vita, spingendoti verso una crescita continua e ricca di novità. In ragione di ciò, la tua scelta deve necessariamente essere focalizzata sul ruolo strategico e preminente della formazione che permetterà di trasferirti nuove conoscenze e competenze di livello superiore, al fine di prepararti ed integrarti in maniera soddisfacente nel contesto lavorativo nel quale andrai ad operare.

L'Università degli Studi di Teramo ha individuato una didattica governata da un modello innovativo e proattivo, fortemente orientato al problem solving, al team building e alla partecipazione condivisa, al fine di incoraggiare il pensiero critico e creativo.

Nello specifico il Corso di laurea in Scienze della Comunicazione nel suo indirizzo per l'azienda e il commercio si caratterizza come un percorso triennale nato con lo scopo di qualificare la categoria degli agenti di commercio e dei consulenti finanziari, rispondendo alle esigenze espresse dal mercato del lavoro, dalle singole aziende e, non ultimo, dagli stessi agenti.

Per questo il corso di laurea ha individuato un piano di studi ad hoc per gli agenti di commercio e i consulenti finanziari. Un'iniziativa partita quattro anni fa e che sembrava difficile da realizzare e che è invece risultata vincente, come dimostrano i primi laureati e come conferma il Ministero dell'Università che ha avviato un modello di lauree appunto professionalizzanti.

A oggi sono oltre 400 gli agenti di commercio provenienti da tutta Italia iscritti alla Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università di Teramo. So bene quanto sforzo è necessario per conciliare impegni di lavoro e studio universitario, ma i grandi progetti si realizzano solo quando si affianca a un impegno ordinario un impegno straordinario.

Per questo penso di candidare questo Corso di Laurea professionalizzante quale modello utile per contribuire al superamento di alcune criticità che il nostro Paese sta affrontando in materia di competenze.

All'Università di Teramo siamo pronti ad accoglierti.

Luciano D'Amico, Rettore



Abbiamo intrapreso questa iniziativa dopo un incontro con il presidente dell'ATSC Franco Damiani, il quale voleva potenziare la formazione degli agenti di commercio con programmi di alto valore scientifico.

Il punto di svolta è stato segnato dal partenariato stretto

con la coorte professionale degli agenti di commercio, che ha portato alla definizione di un percorso basato sulle specifiche necessità degli agenti di vendita, ma con un'attenzione anche per i giovani che intendano intraprendere questa professione.

Quattro anni fa siamo partiti dall'idea di "curvare" parte dei nostri corsi alle esigenze degli agenti, poi gradualmente abbiamo progettato un indirizzo specifico che si chiama appunto *Comunicazione per l'azienda e il commercio*.

Il percorso di studi sta ricevendo numerosi consensi da parte dei lavoratori, basti pensare che il tasso di iscrizioni è aumentato notevolmente negli ultimi anni, raccogliendo immatricolazioni da tutta l'Italia, isole comprese, e che il 98% degli iscritti consegue la laurea.

Con l'implementazione di una piattaforma di *e-learning* in cui i docenti mettono a disposizione materiali, video e test di autovalutazione, e con lezioni *full-immersion* tenute in sede e fuori sede, si è sviluppata una proficua collaborazione fon-

data su criteri di serietà e impegno. La conoscenza, e quindi il sapere, è parte integrante del saper fare, elemento imprescindibile per un professionista come l'agente di commercio. Orbene, la conoscenza non può che essere sviluppata con un percorso formativo di alto profilo, pensato a partire da quelle che sono le specificità di questa categoria professionale. Solo in tal modo possono essere realmente espresse appieno le potenzialità individuali del professionista.

Grazie agli incontri universitari con la Coorte ATSC abbiamo potuto conoscere meglio la realtà degli Agenti di Commercio e abbiamo visto da vicino la convinzione con cui degli stimati professionisti hanno accettato la sfida di un percorso di alta formazione, la determinazione con cui hanno seguito le lezioni e preparato gli esami, la voglia di procedere insieme, sempre in gruppo, aiutandosi l'un l'altro.

È questo riscontro umano e professionale che ci sta consentendo di portare avanti un progetto che arricchisce entrambe le parti.

Stefano Traini

Preside della Facoltà di Scienze della comunicazione



Gli agenti di commercio stanno divenendo sempre più consapevoli di come il loro ruolo stia subendo significativi cambiamenti in un contesto di mercato e di lavoro in continua evoluzione, unitamente alla consapevolezza di come l'ambiente socio-economico sia diventato maggiormente complesso e incerto. Inoltre, si rileva come le nuove tecnologie hanno rivoluzionato le modalità degli agenti di interagire con l'azienda, portandoli a una ridefinizione del loro ruolo in un'ottica di crescita continua, anche al fine di poter acquisire ulteriori competenze specialistiche e competere con successo nel mondo del lavoro. Mediante il percorso di studi appositamente studiato sulle peculiarità della figura dell'agente di commercio, l'Università degli Studi di Teramo ha portato avanti un modello ed un approccio didattico squisitamente progettato e modellato su quelle che costituiscono le necessità formative, conoscitive e le competenze necessarie al pieno sviluppo professionale dell'agente di commercio. Il percorso di studi così definito ha ottenuto, difatti, notevole successo e riscontri positivi tra gli agenti di commercio, i quali hanno dimostrato spiccate capacità di apprendimento e voglia di acquisire nuove conoscenze, impegnandosi pienamente in un percorso di crescita personale e professionale connotato da un forte coinvolgimento proattivo verso gli impegni didattici intrapresi.

Tale risultato è stato reso possibile anche grazie all'intenso lavoro e sempre proficuo percorso di collaborazione tra l'Università degli Studi di Teramo e l'ATSC, volto a riqualificare e donare slancio professionale al ruolo svolto dall'agente di commercio nell'attuale mercato di lavoro, nonché nello scenario imprenditoriale nazionale ed internazionale di riferimento. Vi è da tener presente, inoltre, come solamente mediante l'ideazione di un percorso formativo accademico dai forti connotati specialistici è possibile incrementare le possibilità di successo professionale dell'agente di commercio nel globalizzato contesto economico nel quale è chiamato ad operare, sempre e costantemente con l'obiettivo ultimo di formare professionisti preparati ed efficaci. Da ciò ne deriva come la formazione è al contempo strumento ed essenza stessa del professionista agente di commercio. Strumento in quanto incrementa in termini qualitativi le modalità operativo-strategiche del professionista nell'ambito delle sue attività, agendo come leva su quelle che costituiscono le sue competenze e le sue conoscenze di base, arricchendole e trasformandole in elementi competitivi distintivi. Essenza stessa, invece, in quanto è proprio mediante il delicato e fondamentale ruolo della formazione continua che il professionista si manifesta nella sua interezza ed incrementa le sue possibilità di piena realizzazione personale e lavorativa.

Christian Corsi
Delegato del Rettore dell'Università degli Studi Teramo
all'Orientamento in Entrata, al Placement e al Welfare



Nel corso degli anni accademici il percorso formativo si è sempre più specializzato, cercando di formare gli agenti nel miglior modo possibile, fornendo conoscenze e metodi fondamentali nello svolgimento della loro professione. A fronte, infatti, della crescente esigenza manifestata

dalle aziende di disporre di personale qualificato e aggiornato, diviene indispensabile essere ricettivi, aggiornati e aperti all'utilizzo delle nuove tecnologie (informatiche e comunicative) per restare competitivi nel mondo della rappresentanza.

Grazie all'impegno e all'entusiasmo dimostrato dalla ATSC e dall'Università degli Studi di Teramo, che hanno perseguito e perseguono unitariamente l'obiettivo della qualificazione e professionalizzazione della categoria, il bacino di agenti laureati va sempre più ampliandosi, segnando l'inizio di un percorso di formazione continua intrapreso e portato a termine con entusiasmo anche dagli stessi agenti. Viene in questo modo anche potenziata la rete comunicativa a livello nazionale degli agenti, in considerazione anche della loro diversa provenienza e delle diverse esperienze lavorative.

Un laboratorio sperimentale ben riuscito, in grado di riservare altre importanti sorprese per il futuro. Siamo la prima e unica categoria ad aver promosso l'alta formazione tra i lavoratori, ottenendo risultati eccezionali: oltre 400 iscritti in soli tre anni.

Un percorso che ha convinto non solo gli agenti di commercio, ma anche i loro familiari e conoscenti.

Ho sempre sostenuto l'importanza della formazione continua per la qualificazione e riqualificazione dell'agente di commercio e penso che questa sia l'unica strada per uscire dalla spirale della crisi. Per questo spero che il nostro progetto sia di stimolo ad altre professioni, affinché comprendano l'importanza di affiancare alla pratica del lavoro quotidiano una formazione adeguata e continua.

Un progetto condiviso e sostenuto anche dal gruppo LinkedIn "Opportunità Agenti". L'istituzione di questo indirizzo di studi è infatti la dimostrazione di come l'attività dell'agente di commercio sia ormai da considerare una vera e propria professione e, come tale, da una parte richiede un'attenta e continua formazione e dall'altra fornisce preziose opportunità per raggiungere un elevato grado di soddisfazione e realizzazione personale. Per vincere le nuove sfide c'è bisogno di competenza e alta formazione.

L'accordo con l'Università degli Studi di Teramo costituisce quindi un terreno fertile per la nascita di nuovi network professionali, sviluppando dinamiche di gruppo, creando rete e team building: tecniche estremamente efficaci per l'arricchimento e la crescita professionale, utili per uscire dall'individualismo e creare un valore aggiunto al singolo professionista.

Franco Damiani
Tutor di Facoltà per la Coorte ATSC



Il Presidente della Fondazione Enasarco, Gianroberto Costa, unitariamente ai dirigenti della Fondazione Enasarco, ha incontrato in un apposito summit presso l'Università degli Studi di Teramo il Magnifico Rettore per condividere il progetto di qualificazione della categoria in corso d'opera. L'Università degli Studi di Teramo è l'unica, tra gli enti accreditati presso la Fondazione Enasarco, ad aver costituito un corso di laurea apposito per gli agenti di commercio e i consulenti finanziari, che è diventata una realtà consolidata e che costituisce, peraltro, un unicum in Italia. Tale accreditamento consente, agli iscritti al corso di laurea professionalizzante in *Comunicazione per l'azienda e il commercio*, di beneficiare di una nuova prestazione integrativa recentemente introdotta, volta ad agevolare e garantire l'aggiornamento professionale degli agenti di commercio e dei consulenti finanziari. Il 15 dicembre 2017 è stato, infatti, approvato dal CDA - per la prima volta nella storia Enasarco - un contributo di € 1.500.000,00 per la formazione professionale, destinato a rimborsare il 50% circa delle spese sostenute per le tasse universitarie*.

La qualificazione professionale è, del resto, prevista negli scopi Istituzionali nell'Art. 2 dello statuto della fondazione Enasarco, ai sensi del quale «la Fondazione (...)provvede senza fini di lucro: (...) b) alla formazione, alla qualificazione professionale,

all'assistenza sociale e alla solidarietà in favore degli iscritti». Il bando disciplinare per il contributo spese formazione agenti è stato approvato dal CDA nel febbraio 2017, in occasione del quale sono state definite misure importanti per la formazione, contenute essenzialmente negli articoli 1 e 14 dello stesso bando:

Art. 1 - Oggetto

La Fondazione Enasarco bandisce un concorso annuale per l'assegnazione di n. 1.500 contributi da destinare alla formazione per l'attività di agenzia, in misura correlata al costo del corso di formazione e comunque non oltre i limiti concorrenti del 50% del costo di formazione e di € 1.000 per ciascun contributo annuo per partecipante.

Art. 14 - Rimborso tasse

Il contributo annuo di cui all'articolo 1 può essere erogato anche come rimborso per le tasse universitarie, previa attestazione del pagamento delle stesse e del superamento degli esami relativi all'anno accademico 2017/2018, entro le sessioni di esame ordinarie relative allo stesso anno cui si riferisce la domanda, qualora si tratti di un corso di laurea con piano di studi d'interesse per la professione di agente.

Si tratta di novità importante, che manifesta la volontà della Fondazione stessa di investire sulla formazione, rispondendo positivamente e proattivamente alle esigenze manifestate dalla categoria e dalle stesse aziende, alla ricerca di personale sempre più qualificato. Con tale misura viene esteso sempre più il campo di applicazione dei servizi di welfare, nell'ottica della sempre maggiore tutela degli agenti.

* Vedi Regolamento e Bando della Fondazione ENASARCO



Il presidente della Fondazione Enasarco Gianroberto Costa all'Università di Teramo



Franco Damiani consegna al Rettore le domande d'iscrizione



Due agenti arrivano in bicicletta alla cerimonia di conferimento delle lauree



L'intervento di una laureanda alla cerimonia di conferimento delle lauree

Corso di laurea in **SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE**

Curriculum per l'azienda e il commercio

L'indirizzo *Comunicazione per l'azienda e il commercio* della Facoltà di Scienze della Comunicazione di Teramo, realizzato appositamente per gli agenti di commercio, è un percorso formativo inserito all'interno della laurea triennale in *Scienze della Comunicazione* che prevede l'acquisizione di conoscenze specifiche orientate alla complessa realtà dell'intermediazione commerciale.

Il Corso di laurea nasce da una convenzione quadro siglata tra Università degli Studi di Teramo e ATSC al fine di meglio delineare gli standard di un percorso formativo fortemente innovativo.

Oggi gli agenti di commercio iscritti alla Facoltà di Scienze della comunicazione di Teramo sono più di 300, provengono da tutta Italia e nella sessione di ottobre 2017 un nutrito gruppo conseguirà la laurea.

A partire dalla nostra offerta formativa, abbiamo pensato di potenziare gli insegnamenti relativi al marketing e alle discipline commerciali e di ridefinire parte dei nostri programmi pensando alle esigenze di formazione degli Agenti di Commercio già in attività, ma anche alla formazione di giovani che vogliano intraprendere in futuro questa attività professionale.

In particolare, gli agenti di commercio che si iscriveranno potranno beneficiare oltre che di insegnamenti di cultura generale, anche di alcuni insegnamenti per acquisire specifiche skills professionali: Comunicazione d'impresa, Management, Marketing, Tecniche di vendita.

È un grande traguardo per la qualificazione professionale degli agenti di commercio. Infatti, l'istituzione di questo indirizzo di studi discende dalla constatazione di come l'attività dell'agente di commercio sia divenuta nell'attuale contesto lavorativo una professione altamente qualificante e, come tale, da una parte richiede un'attenta e continua formazione, dall'altra fornisce preziose opportunità per raggiungere un elevato grado di soddisfazione e realizzazione personale.

L'attivazione di questo percorso formativo è stata possibile grazie all'implementazione di una moderna piattaforma per l'e-learning - patto.unite.it - in cui i docenti pubblicano i propri calendari didattici, le slides e le attività di esercitazione, unitamente ad altri materiali didattici di tipo audio-visivo, i quali costituiscono fondamentali strumenti per l'autovalutazione e la preparazione in previsione degli esami.

Non c'è quindi l'obbligo di frequenza, tuttavia si evidenzia come non venga trascurato il contatto personale con gli iscritti non frequentanti, e organizzando lezioni dedicate per gli studenti che aderiscono al partenariato con ATSC: incontri full-immersion sia nella sede di Teramo che in altre parti d'Italia durante i quali è anche la possibile svolgere le prove intermedie, che consentono una preparazione dell'esame più articolata ed efficace.

Pertanto, il nuovo indirizzo formativo *Comunicazione per l'azienda e il commercio* si palesa come un'occasione fondamentale per incrementare la consapevolezza circa il ruolo che viene a svolgere il professionista agente di commercio nell'attuale scenario socio-economico in cui si trova ad operare. Lo sviluppo delle conoscenze, delle skills e delle attitudini individuali e di team working passano anche e soprattutto attraverso una formazione continua e mirata che sappia sviluppare e arricchire le capacità – acquisite e da acquisire – del professionista.

Sbocchi occupazionali

Il Corso di laurea in *Scienze della Comunicazione* per l'azienda e il commercio risponde alle esigenze manifestate non solo dalla categoria ma dalle aziende stesse, che vogliono sempre più ottenere una rete vendita di professionisti efficienti. La formazione è, infatti, ritenuta fondamentale e integrante per la professione dell'agente, che deve essere qualificato, preparato e capace di analizzare il mondo commerciale nel migliore dei modi.

Programma realizzabile e perseguibile soltanto attraverso un processo di crescita personale e lavorativa, di cui il Corso di laurea in *Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio* costituisce un esempio lampante.

Il corso professionalizzante per l'agente di commercio forma, inoltre, figure professionali in grado di inserirsi agevolmente nel mercato del lavoro come lavoratori autonomi o subordinati nei seguenti ambiti: gestione della comunicazione aziendale interna ed esterna, con particolare attenzione alle problematiche e alle strategie del mercato, alla gestione delle relazioni con il pubblico, alle strategie comunicative e di marketing.

Il corso, infine, prepara alle professioni di tecnico del marketing, tecnico della pubblicità e delle pubbliche relazioni, direttore vendite, direttore commerciale e area manager.

ORDINAMENTO DIDATTICO

Primo anno

<i>Insegnamenti</i>	<i>Crediti</i>
Semiotica	12
Logica e teoria dell'argomentazione	12
Storia e società del mondo contemporaneo	12
Comunicazione d'impresa	12
Media e culture visuali	12
<i>Totale crediti del primo anno</i>	<i>60</i>

Secondo anno

<i>Insegnamenti</i>	<i>Crediti</i>
Sociologia	12
Psicologia della comunicazione	6
Idee e linguaggi della politica	12
Informatica e comunicazione	12
Sociologia delle organizzazioni	12
Tecniche di vendita	6
<i>Totale crediti del secondo anno</i>	<i>60</i>

Terzo anno

<i>Insegnamenti</i>	<i>Crediti</i>
Diritto comparato dell'informazione e della comunicazione	6
Strategia aziendale	12
Diritto comparato dell'economia	6
Statistica economica	6
Diritto commerciale	6
Marketing	6
Tirocinio formativo	6
Altre attività formative (workshop)	2
Prova finale (tesi)	6
<i>Totale crediti del terzo anno</i>	<i>60</i>

Corso di laurea in Scienze della comunicazione Curriculum per l'azienda e il commercio

Facoltà di Scienze della comunicazione
Campus Aurelio Saliceti - Via R. Balzarini 1 - Teramo
tel. 0861 266 014/20 - presidenzascom@unite.it

Tutor della Facoltà per la Coorte ATSC

Franco Damiani - franco.damiani@atsc.info

Delegato di Facoltà per la Coorte ATSC

Christian Corsi - ccorsi@unite.it

SERVIZI PER GLI STUDENTI

ORIENTAMENTO *in* *entrata*

Svolge e promuove attività di orientamento, di consulenza e di informazione sia per gli studenti dell'ultimo anno delle Scuole superiori che per tutti gli iscritti all'Università degli Studi di Teramo.

Si tratta di un servizio continuativo e dinamico che accompagna lo studente dalla scelta del Corso di laurea, per tutto il periodo di studio fino all'ingresso nel mondo del lavoro, cercando di coniugare esigenze individuali, caratteristiche formative, specificità degli studi, profili professionali.

Le attività sono organizzate e coordinate dalla Commissione di Orientamento dell'Università degli Studi di Teramo.

- Summer School
- Informazioni offerta formativa dell'Università di Teramo
- Incontri individuali o di gruppo per gli studenti delle Scuole superiori

tel. 0861 266548 - orienta@unite.it



Include attività e progetti per il benessere studentesco, il coordinamento con le associazioni studentesche per progetti e iniziative, il coordinamento delle attività di segreteria studenti, del Patto con lo studente e del gruppo di lavoro per potenziare la piattaforma e-learning.

Poliambulatorio medico

Attivo nel Campus Aurelio Saliceti è a disposizione di tutti gli studenti dell'Università degli Studi di Teramo.

Il poliambulatorio, attivato grazie a una convenzione con la Asl di Teramo, è aperto ogni martedì e mercoledì e si avvale delle figure di un medico di base, di uno psicologo e di un sessuologo. Inoltre, gli studenti possono prenotare i servizi medici attraverso l'apposita pagina web o l'App UNITE Mobile che può essere scaricata gratuitamente sul proprio smartphone o tablet dall'APP Store di Apple o da Google Play di Android.

tel. 0861 266747 - ccorsi@unite.it

PLACEMENT

L'Ufficio Job Placement, accreditato ai Servizi per il Lavoro della Regione Abruzzo, si dedica alla transizione dall'Università al mercato del lavoro con l'obiettivo di ridurre i tempi, ottimizzare i meccanismi operativi e accrescere la coerenza tra studi effettuati e profili professionali. Offre servizi sia ai laureati che alle imprese per svolgere dei tirocini d'inserimento lavorativo.

Fornisce informazioni sui molti servizi dedicati ai neolaureati: placement, incrocio domanda/offerta, sistema produttivo e imprenditoriale locale, elaborazione del curriculum vitae, colloqui per l'individuazione e l'analisi delle competenze possedute.

- CareerDay, predisposizione cv e video cv
- Colloqui informativi per la ricerca attiva del lavoro
- Sportello microcredito, tirocini extracurricolari, FxO YEI
- Operatore accreditato autorizzato all'attuazione del Piano Esecutivo Garanzia Giovani nella Regione Abruzzo

tel. 0861 266250 - placement@unite.it

CAREER DAY

L'Università degli Studi di Teramo organizzerà un Career Day dedicato agli agenti di commercio.

Si tratta di un'iniziativa che non ha precedenti in Italia e che coinvolgerà numerose aziende provenienti da tutta Italia, per consentire loro di incontrare gli agenti di commercio studenti del Corso di laurea in Scienze della comunicazione, quelli già laureati, ma anche i giovani che immaginano di intraprendere questa professione.

L'evento sarà aperto agli agenti, a chi vuole intraprendere la carriera, ma anche a tutti coloro che desiderano ampliare il panel delle proprie aziende o pensano di cambiare azienda. Per l'occasione l'Ateneo proporrà anche convegni e seminari su temi di interesse sia per gli agenti che per le aziende, nell'ottica innovativa di coniugare selezione e formazione.

tel. 0861 266250 - placement@unite.it



**NOI
SIAMO PRONTI
E TU?**

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TERAMO
www.unite.it

ORIENTAMENTO *in*
entrata