



Anno accademico 2015/2016
RILEVAZIONE DELLE OPINIONI DEGLI STUDENTI CON
FREQUENZA PARI O SUPERIORE AL 50%

INTERFACOLTA'

**SCIENZE POLITICHE E SCIENZE DELLA
COMUNICAZIONE**

Corso di laurea magistrale in Finanza delle Aziende e dei Mercati
(Classe LM-16)

RILEVAZIONE DELLE OPINIONI DEGLI STUDENTI CON FREQUENZA PARI O SUPERIORE AL 50%
A.A. 2015/16
INTERFACOLTA'

Corso di laurea magistrale in Finanza delle Aziende e dei Mercati (Classe LM-16)

Numero degli insegnamenti attivi	Numero degli insegnamenti rilevati	Grado di Copertura	Questionari compilati	Numero studenti iscritti regolari a.a. 2015/2016*	Questionari compilati/Studenti regolari
16	14	88%	278	77	3,61

Nota: sono stati conteggiati gli insegnamenti con il numero dei CFU maggiore e uguale a 4.

*FONTE: I dati sono stati estrapolati dall'Applicativo della Segreteria Studenti in data 4 aprile 2017 e sono al netto dei rinunciatari al 31 luglio 2016. Il numero degli studenti iscritti regolari per Facoltà sono riferiti unicamente al numero degli studenti iscritti a corsi di studio attivi.

RILEVAZIONE DELLE OPINIONI DEGLI STUDENTI CON FREQUENZA PARI O SUPERIORE AL 50%
A.A. 2015/16
INTERFACOLTA'

Corso di laurea magistrale in Finanza delle Aziende e dei Mercati (Classe LM-16)

INSEGNAMENTO

Domanda questionario	Decisamente no	Più no che sì	Più sì che no	Decisamente sì	Nessuna Risposta	Totale
Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame?	10	41	104	123	0	278
	3,60%	14,75%	37,41%	44,24%	0,00%	100,00%
Il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati?	6	29	96	147	0	278
	2,16%	10,43%	34,53%	52,88%	0,00%	100,00%
Il materiale didattico (indicato e disponibile) è adeguato per lo studio della materia?	9	27	93	149	0	278
	3,24%	9,71%	33,45%	53,60%	0,00%	100,00%
Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro?	3	22	73	180	0	278
	1,08%	7,91%	26,26%	64,75%	0,00%	100,00%

RILEVAZIONE DELLE OPINIONI DEGLI STUDENTI CON FREQUENZA PARI O SUPERIORE AL 50%
A.A. 2015/16
INTERFACOLTA'

Corso di laurea magistrale in Finanza delle Aziende e dei Mercati (Classe LM-16)						
DOCENZA						
Domanda questionario	Decisamente no	Più no che sì	Più sì che no	Decisamente sì	Nessuna Risposta	Totale
Gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche sono rispettati?	5	17	83	173	0	278
	1,80%	6,12%	29,86%	62,23%	0,0%	100,0%
Il docente stimola/motiva l'interesse verso la disciplina?	2	23	82	171	0	278
	0,72%	8,27%	29,50%	61,51%	0,0%	100,0%
Il docente espone gli argomenti in modo chiaro?	4	29	88	157	0	278
	1,44%	10,43%	31,65%	56,47%	0,0%	100,0%
Le attività didattiche integrative (esercitazioni, tutorati, laboratori, etc...) ove esistenti, sono utili all'apprendimento della materia (lasciare in bianco se non pertinente)	1	20	79	153	25	278
	0,36%	7,19%	28,42%	55,04%	8,99%	100,0%
L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito Web del corso di studio?	4	19	73	182	0	278
	1,44%	6,83%	26,26%	65,47%	0,0%	100,0%
Il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni?	2	23	72	181	0	278
	0,72%	8,27%	25,90%	65,11%	0,0%	100,0%
INTERESSE						
Domanda questionario	Decisamente no	Più no che sì	Più sì che no	Decisamente sì	Nessuna Risposta	Totale
E' interessato/a agli argomenti trattati nell'insegnamento?	2	18	83	175	0	278
	0,72%	6,47%	29,86%	62,95%	0,0%	100,0%

RILEVAZIONE DELLE OPINIONI DEGLI STUDENTI CON FREQUENZA PARI O SUPERIORE AL 50%
A.A. 2015/16
INTERFACOLTA'

Corso di laurea magistrale in Finanza delle Aziende e dei Mercati (Classe LM-16)	
SUGGERIMENTI	
Modalità selezionabili	Numero Risposte
Alleggerire il carico didattico complessivo	38
	13,67%
Aumentare l'attività di supporto didattico	26
	9,35%
Fornire più conoscenza di base	42
	15,11%
Eliminare dal programma argomenti già trattati in altri insegnamenti	8
	2,88%
Migliorare il coordinamento con altri insegnamenti	19
	6,83%
Migliorare la qualità del materiale didattico	29
	10,43%
Fornire in anticipo il materiale didattico	17
	6,12%
Inserire prove d'esame intermedie	26
	9,35%
Attivare insegnamenti serali o nel fine settimana	12
	4,32%
Totale*	278
* Il totale è il numero degli studenti che hanno compilato il questionario.	



Anno accademico 2015/2016
RILEVAZIONE DELLE OPINIONI DEGLI STUDENTI CON
FREQUENZA INFERIORE AL 50%

INTERFACOLTA'

**SCIENZE POLITICHE E SCIENZE DELLA
COMUNICAZIONE**

Corso di laurea magistrale in Finanza delle Aziende e dei Mercati
(Classe LM-16)

**RILEVAZIONE DELLE OPINIONI DEGLI STUDENTI CON FREQUENZA INFERIORE AL 50% A.A. 2015/16
INTERFACOLTA'**

Corso di laurea magistrale in Finanza delle Aziende e dei Mercati (Classe LM-16)					
Numero degli insegnamenti attivi	Numero degli insegnamenti rilevati	Grado di Copertura	Questionari compilati	Numero studenti iscritti regolari a.a. 2015/2016*	Questionari compilati/Studenti regolari
16	16	100%	125	77	1,62
<p>Nota: sono stati conteggiati gli insegnamenti con il numero dei CFU maggiore e uguale a 4.</p> <p>*FONTE: I dati sono stati estrapolati dall'Applicativo della Segreteria Studenti in data 4 aprile 2017 e sono al netto dei rinunciatari al 31 luglio 2016. Il numero degli studenti iscritti regolari per Facoltà sono riferiti unicamente al numero degli studenti iscritti a corsi di studio attivi.</p>					

**RILEVAZIONE DELLE OPINIONI DEGLI STUDENTI CON FREQUENZA INFERIORE AL 50% A.A. 2015/16
INTERFACOLTA'**

Corso di laurea magistrale in Finanza delle Aziende e dei Mercati (Classe LM-16)	
Motivazione della frequenza inferiore al 50%	
Modalità di risposte (è stato possibile selezionare anche più modalità)	Numero di studenti che hanno selezionato
Lavoro	61
	48,80%
Frequenza lezioni di altri insegnamenti	23
	18,40%
Frequenza poco utile ai fini della preparazione dell'esame	2
	1,60%
Le strutture dedicate all'attività didattica non consentono la frequenza agli studenti interessati	0
	0,00%
Altro	42
	33,60%
Totale*	125
* Il totale è il numero degli studenti che hanno compilato il questionario.	

RILEVAZIONE DELLE OPINIONI DEGLI STUDENTI CON FREQUENZA INFERIORE AL 50%
A.A. 2015/16
INTERFACOLTA'

Corso di laurea magistrale in Finanza delle Aziende e dei Mercati (Classe LM-16)						
INSEGNAMENTO						
Domanda questionario	Decisamente no	Più no che sì	Più sì che no	Decisamente sì	Nessuna Risposta	Totale
Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame?	7	16	56	46	0	125
	5,60%	12,80%	44,80%	36,80%	0,00%	100,00%
Il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati?	5	15	54	51	0	125
	4,00%	12,00%	43,20%	40,80%	0,00%	100,00%
Il materiale didattico (indicato e disponibile) è adeguato per lo studio della materia?	4	16	46	59	0	125
	3,20%	12,80%	36,80%	47,20%	0,00%	100,00%
Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro?	1	11	40	73	0	125
	0,80%	8,80%	32,00%	58,40%	0,00%	100,00%
DOCENZA						
Domanda questionario	Decisamente no	Più no che sì	Più sì che no	Decisamente sì	Nessuna Risposta	Totale
Il docente è effettivamente reperibile per chiarimenti e spiegazioni?	1	6	43	75	0	125
	0,80%	4,80%	34,40%	60,00%	0,00%	100,00%
INTERESSE						
Domanda questionario	Decisamente no	Più no che sì	Più sì che no	Decisamente sì	Nessuna Risposta	Totale
E' interessato/a agli argomenti trattati nell'insegnamento?	2	16	38	69	0	125
	1,60%	12,80%	30,40%	55,20%	0,00%	100,00%

RILEVAZIONE DELLE OPINIONI DEGLI STUDENTI CON FREQUENZA INFERIORE AL 50%
A.A. 2015/16
INTERFACOLTA'

Corso di laurea magistrale in Finanza delle Aziende e dei Mercati (Classe LM-16)	
SUGGERIMENTI	
Modalità selezionabili	Numero Risposte
Alleggerire il carico didattico complessivo	11
	8,80%
Aumentare l'attività di supporto didattico	4
	3,20%
Fornire più conoscenza di base	7
	5,60%
Eliminare dal programma argomenti già trattati in altri insegnamenti	16
	12,80%
Migliorare il coordinamento con altri insegnamenti	11
	8,80%
Migliorare la qualità del materiale didattico	7
	5,60%
Fornire in anticipo il materiale didattico	6
	4,80%
Inserire prove d'esame intermedie	8
	6,40%
Attivare insegnamenti serali o nel fine settimana	9
	7,20%
Totale*	125
* Il totale è il numero degli studenti che hanno compilato il questionario.	