

I candidati in possesso dei requisiti previsti, che hanno prodotto domanda nei termini prefissati, sono convocati (muniti di idoneo documento di riconoscimento) per la prove di ammissione che avranno luogo il giorno 20 gennaio 2009 alle ore 9,00 presso le rispettive sedi di svolgimento dei corsi. Il bando vale come invito a presentarsi. Non verranno inviate ulteriori comunicazioni a domicilio. La/e data/e del colloquio saranno comunicate ai candidati il giorno della prova scritta.

Crediti universitari

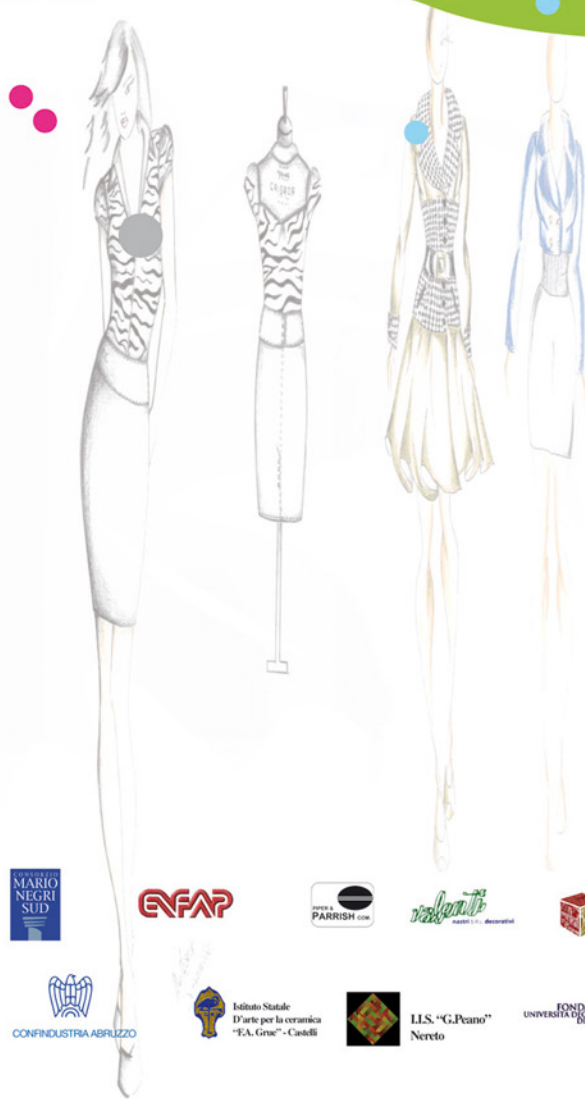
Il corso prevede la possibilità di riconoscimento di crediti formativi universitari dalla facoltà di "Scienze della comunicazione" dell'Università di Teramo.

Indennità e rimborsi

La partecipazione al corso è completamente gratuita e prevede il rimborso delle spese di viaggio, secondo la normativa vigente.

Inizio dei corsi

L'inizio di entrambe le attività è previsto per il giorno 26 gennaio 2009.



Per informazioni rivolgersi alle segreterie didattiche degli Istituti coinvolti:

IIS "V. Moretti" di Roseto degli Abruzzi (Te)
tel 085/8990291 fax 085/8930309
IIS "Ovidio" di Sulmona (Aq)
tel 0864/52274 fax 0864/54459



Istituto Statale di Istruzione Superiore "V. Moretti" Roseto degli Abruzzi (Te)

Istituto Statale di Istruzione Superiore "Ovidio" Sulmona (Aq)



POLO formativo per i IFTS relativamente al settore Tessile/Abbigliamento/Moda denominato TESSILANDIA



PROVINCE DI TERAMO e L'AQUILA
Approvato dalla Regione Abruzzo con Determinazione n. 358/DL10 del 19 novembre 2008

Sono istituiti nell'ambito del "Polo" due Corsi di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore - IFTS

Destinatari: almeno 20 adulti diplomati di età compresa fra i 19 e 32 anni disoccupati/ inoccupati/ occupati per ogni percorso

Struttura di ogni singolo percorso :

1200 ore totali di cui
700 di formazione (teorico-pratica) in aula e
500 di stage in azienda

Istituto di Istruzione Superiore "V. Moretti"
Roseto degli Abruzzi (Te)

TECNICO SUPERIORE COMMERCIALE, PER IL MARKETING E PER L'ORGANIZ- ZAZIONE DELLE VENDITE

Figura professionale e finalità:

Il tecnico superiore commerciale, per il marketing e per l'organizzazione delle vendite (retail manager sistema moda) in quanto figura professionale "a banda larga", cura l'attuazione delle strategie relative ai prodotti ed ai mercati, nonché l'attuazione delle politiche commerciali e promozionali. Contenuti: di base e trasversali come previsti da normativa di settore, inoltre: organizzazione ufficio commerciale- utilizzazione tecniche di marketing -idea di impresa, business e franchising -merceologia doganale - retail marketing - storia della moda, design e materiali.

Istituto di Istruzione Superiore "Ovidio"
Sulmona (Aq)

TECNICO SUPERIORE PER IL DISEGNO E LA PROGETTAZIONE INDUSTRIALE

Figura professionale e finalità:

Il Tecnico superiore per il disegno e la progettazione industriale nel settore tessile/abbigliamento/moda ha un elevato grado di competenze specifiche nei diversi settori produttivi, cura l'ideazione, lo sviluppo e il disegno di nuove linee produttive nel settore.

Contenuti: di base e trasversali come previsti da normativa di settore.

Inoltre: il sistema moda - organizzazione e principali processi – marketing e sociologia della moda – progettazione tecnica- progettazione cad 2D – 3D – laboratorio di prototipia e modellismo.

Condizioni generali riguardanti entrambi i percorsi

Titolo conseguito

Al termine del corso, a seguito di esame finale, saranno rilasciati:

- specifica certificazione I.F.T.S., corrispondente al IV livello della classificazione dell'Unione Europea;
- attestato di specializzazione rilasciato dalla Regione Abruzzo e valido ai sensi ed agli effetti della L. 845/78;

Modalità di Iscrizione

Le domande di iscrizione devono pervenire entro le ore 13:00 del 15 gennaio 2009 utilizzando esclusivamente la modulistica disponibile presso IIS "Moretti" di Roseto degli Abruzzi, IIS "Ovidio" di Sulmona, presso i partner del progetto e sui siti www.iismoretti.it - www.isamazara.it – www.teramolavor.it

Selezione ed ammissione

L'ammissione ai corsi avverrà mediante selezione per titoli, prove scritte, colloquio.