

FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

Verbale del Consiglio di Corso di Laurea Magistrale in Management and Business Communication del 21-3-2018

L'anno 2018, il giorno 21 ^{MARZO} febbraio, alle ore 13.25, presso lo studio del Preside presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione - sede di Coste S. Agostino, regolarmente convocato, si è riunito il Consiglio di Corso di Laurea Magistrale LM-59 in Management and Business Communication con il seguente ordine del giorno:

- 1) comunicazioni;
- 2) piano di studio LM-59 per A. A. 2018/19;
- 3) organigramma CdS LM-59 - deleghe;
- 4) varie ed eventuali.

N.	DOCENTI	PRESENTI	GIUSTIFICATI	ASSENTI
1	Luca Tallini	X		
2	Paola Besutti	X		
3	Paolo Coen		X	
4	Manuel De Nicola	X		
5	Raffaele Mascella		X	
6	Lucia Sciannella	X		
7	Nico Bortoletto	X		
8	Emilio Cocco	X		
9	Rossella Di Federico	X		
10	Lorenzo Amadio		X	
11	Marianna Boero		X	
12	Paolo Canofari		X	
13	Stefano Maria Cianciotta			X
14	Alessio Lossano		X	
15	Everardo Minardi		X	

Il Presidente, constatata la regolare composizione del Consiglio, dichiara aperta la seduta.

Vengono esaminati i diversi punti dell'ordine del giorno.

1) Comunicazioni.

Il Presidente comunica al consiglio di aver invitato i seguenti studenti della facoltà a presenziare (senza diritto di voto) alla discussione del punto 2) essendo i più importanti stakeholders della Laurea Magistrale LM-59.

N.	STUDENTI	PRESENTI	GIUSTIFICATI	ASSENTI
17	Annalisa Fazzini		X	

18	Greta Spinetti	X		
19	Marzia Fisiola	X		
20	Andrea Spaziani	X		

Il Presidente ricorda agli studenti la mancanza di rappresentanti degli studenti in seno al presente consiglio di Cds.

2) Piano di studio LM-59 per A. A. 2018/19.

Per l'anno accademico 2018/2019, il Presidente propone al consiglio il piano di studi elaborato dalla commissione AQ e contenuto nel file:

- [Proposta_SchemaPianoDidatticoLM59AA1819.pdf](#).

allegato al presente verbale. Il Presidente riporta i seguenti cambiamenti proposti dopo la discussione in commissione AQ:

- 1) sostituzione, come docente di riferimento, della Prof.ssa Lucia Sciannella con la Prof.ssa Pia Acconci; in modo tale da sostituire l'insegnamento a scelta di "Law, economics and globalisation" di 6 cfu tenuto nei precedenti A. A. dalla Prof.ssa Lucia Sciannella con il nuovo insegnamento affine dal titolo "International Investment Law" di 6 cfu da esser tenuto dalla Prof.ssa Pia Acconci.
- 2) sostituzione dell'insegnamento affine "Music and visual arts Management" (moduli 1 e 2) da 12 cfu con un nuovo modulo di 6 cfu dal titolo "Surveys and behavioural tests" nell'ambito di un insegnamento dal titolo "Social and Psychological Research Methods" da 12 cfu (titolare: Prof. Nico Bortoletto) e col suddetto insegnamento "International Investment Law" (titolare: Prof.ssa Pia Acconci).
- 3) altri cambiamenti sulla tempistica degli insegnamenti come da prospetto nel suddetto file allegato.

Il Presidente, ribadisce la necessità di continuare con l'insegnamento in lingua inglese nonostante le osservazioni degli studenti per l'opportunità di padroneggiare una lingua veicolare globale, anche se questa non corrisponde all'inglese standard.

Sulla differenza tra teoria e pratica e la necessità di potenziare la pratica, altro aspetto emerso nelle osservazioni degli studenti, ribadisce l'importanza di avere una prospettiva astratta che solo l'università può, e deve, dare per creare e/o potenziare uno spirito critico. Ben intendendo che ogni teoria senza pratica è fine a se stessa.

Intervento della Prof.ssa Besutti su proposta di cambiamento:

Sul merito: gli studenti avevano osservato che il corso fosse mal collocato. Il corso è stato collocato al I semestre, l'anno perché è stato chiesto così. Eliminarlo è drastico, si poteva cambiare collocazione. Poiché la proposta è univoca non è d'accordo con la proposta.

FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

Verbale del Consiglio di Corso di Laurea Magistrale in Management and Business Communication del 21-3-2018

Sul metodo: serve maggior raccordo tra le commissioni che lavorano in cds. Per avere una maggior visione d'insieme.

Segue dichiarazione della Prof.ssa Sciannella:

Sul metodo: qualsiasi lavoro sugli ordinamenti didattici chiede maggiore coordinamento.

Sul merito: l'offerta della LM-59 è strabica rispetto alla triennale. Non ha linea di continuità rispetto alla L-20 che è stata già rimaneggiata. Atteggiamento critico degli studenti confermerebbero tale strabismo. I corsi di laurea devono essere rivisti in sede di facoltà per avere maggiore armonia. Offerta formativa deve essere integrata.

Sulla lingua inglese: aspetto giuridico, bocciato da 3 tribunali. Sentenza del consiglio di stato (27/01/2018) che rende offerta formativa contra legem. Due offerte formative una in inglese e una in cooperazione con La Sapienza non sono legalmente sostenibili.

In secondo luogo, gli studenti si lamentano del livello dell'inglese perché inficia la qualità.

Interviene il Prof. Tallini: come già ricordato altre volte, non è questa la sede per discutere della questione giuridica della lingua inglese. In ogni modo, fa notare che 1) metà delle università italiane sono contro legge; e 2) "l'inglese globale" su menzionato serve a portare cultura italiana nel mondo.

Interviene Prof. Di Federico: la condivisione inizia adesso e finisce in Facoltà. La Prof.ssa ricorda che lei presiede commissione paritetica ed è consapevole che le opinioni degli studenti vadano filtrate. Detto questo bisogna riaprire il RAD perché il corso va ripensato, non risponde ad esigenze degli studenti e alle richieste del mondo del lavoro. Ci dovrebbero essere risorse anche esterne su materie fondamentali.

Risponde il Prof. Tallini: si può fare, si tratta di riprogettare una nuova LM e richiede calma e tempo. Ora dobbiamo prendere una decisione sull'impianto attuale e migliorarlo procedendo gradualmente (operando uno o pochi cambiamenti alla volta). Eventualmente, le due cose vanno fatte in simultanea.

Interviene Prof. De Nicola (entrato alle 13.40): Anche perché non possiamo fare cambiamenti troppo radicali in questa fase, concorda con il Presidente.

Interviene il Prof. Cocco: la proposta emersa dalla commissione qualità non è un ultimatum, possiamo e dobbiamo parlarne. Il momento è anche questo, evitiamo degli scontri se non necessari. Anche gli studenti possono dire la loro visto che si sono esposti.

Interviene la Prof.ssa Besutti: possiamo ricollocare il corso al secondo semestre. Studiare soluzioni intermedie.

Risponde il Prof. Tallini: Potremmo mettere il corso come opzionale.

Risponde la prof.ssa Besutti: no, perché non sarebbe frequentato da nessuno vista la "pubblicità" negativa.

FACOLTA' DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

Verbale del Consiglio di Corso di Laurea Magistrale in Management and Business Communication del 21-3-2018

Si procede alla votazione del documento così come su proposto dal Presidente e da proporre in seduta di Facoltà del 28/3/2018:

Bortoletto, Tallini, Cocco, De Nicola, Di Federico votano a favore;
Besutti, Sciannella votano contro.

La Prof...ssa Besutti esce alle 14:20.

3) Organigramma CdS LM-59 - deleghe.

Il Presidente delega il Prof. Manuel De Nicola ad occuparsi del rapporto con gli stakeholders della LM-59 organizzando tutte le attività connesse con esso. Il Prof. De Nicola accetta e il Presidente lo ringrazia.

4) Varie ed eventuali.

Nessuna.

Alle ore 14:25, in assenza di ulteriori argomenti da discutere, il Consiglio termina i lavori.

Il verbale viene letto e approvato seduta stante.

Il Presidente del CdS

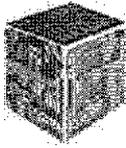
Luca Tallini



Il Segretario Verbalizzante

Emilio Cocco





FACOLTA' DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

CONSIGLIO CORSO DI LAUREA LM-59 IN MANAGEMENT AND BUSINESS COMMUNICATION
DEL 21/3/2018 - PRESIDENTE: PROF. LUCA TALLINI

N.	DOCENTI	PRESENTE/ASSENTE
1	Luca Tallini	<i>Luca Tallini</i>
2	Paola Besutti	<i>Paola Besutti</i>
3	Paolo Coen	A. G.
4	Manuel De Nicola	<i>Manuel De Nicola</i>
5	Raffaele Mascella	A. G.
6	Lucia Sciannella	<i>Lucia Sciannella</i>
7	Nico Bortoletto	<i>Nico Bortoletto</i>
8	Emilio Cocco	<i>Emilio Cocco</i>
9	Rossella Di Federico	<i>R. Di Federico</i>
10	Lorenzo Amadio	A. G.
11	Marianna Boero	A. G.
12	Paolo Canofari	A. G.
13	Stefano Maria Cianciotta	
14	Alessio Lossano	A. G.
15	Everardo Minardi	A. G.
N.	STUDENTI	PRESENTE/ASSENTE
●	Annalisa Fazzini	
●	Greta Spinetti	<i>Greta Spinetti</i>

MARZIA FISTOLA
ANNEA SPAZIANI

Greta Spinetti
Annalisa Fazzini
A. Spaziani

Schema Piano didattico LM59 A.A. 2018/19

Docenti di Riferimento:

- 1) Pia Acconci (IUS/13 – PA – peso 1),
- 2) Nico Bortolotto (SPS/07 – RU – peso 1),
- 3) Emilio Cocco (SPS/10 – RU – peso 1),
- 4) Rossella Di Federico (SPS/09 – RU – peso 1),
- 5) Manuel De Nicola (SECS-P/07 – PA – peso 1),
- 6) Raffaele Mascella (M-FIL/02 – PA – peso 1),
- 7) Luca Tallini (INF/01 – PO – peso 1).

I anno – I semestre

- 1) Management and Business Strategy – SECS-P/07 – 12 cfu – Manuel De Nicola
- 2) International Investment Law – IUS/13 – 6 cfu – Pia Acconci
- 3) Logic and Decision Making – M-FIL/02 – 6 cfu – Raffaele Mascella

I anno – II semestre

- 1) ICT for Organizations – INF/01 – 12 cfu – Luca Tallini
- 2) Social and Psychological Research Methods - 12 cfu: Modulo 1: Basic concepts on measurement – SPS/07 – 6 cfu – Nico Bortolotto
- 2) Social and Psychological Research Methods - 12 cfu: Modulo 2: Surveys and behavioural tests - M-PSI/01 – 6 cfu – Nico Bortolotto

Insegnamenti a scelta I anno

- 1) Sociology of Regional and Local Development – SPS/07 – 6 cfu - Affidamento gratuito (Everardo Minardi)
- 2) Digital Marketing – SECS-P/08 – 6 cfu – Bando (Titolare A. A. 17/18: Alessio Lossano)

II anno – I semestre

- 1) Project and Communication Management – SECS-P/07 – 12 cfu – Manuel De Nicola
- 2) Globalization, International Development and new Markets – SPS/10 – 6 cfu – Emilio Cocco
- 3) Semiotics of Consumption and Advertising – M-FIL/05 – 6 cfu – Bando (Titolare A. A. 17/18: Marianna Boero)

II anno – II semestre

- 1) Human Resource Management – SPS/09 – 6 cfu – Rossella Di Federico
- 2) European Economy – SECS-P/02 – 6 cfu – Bando (Titolare A. A. 17/18: Paolo Canofari)

Insegnamenti a scelta II anno

- 1) Crisis Communication – SECS-P/08 – 6 cfu – Bando (Titolare A. A. 17/18: Stefano Maria Cianciotta)
- 2) Brand Management – SECS-P/08 – 6 cfu – Bando (Titolare A. A. 17/18: Lorenzo Amadio)